

СОДЕРЖАНИЕ



ISO 9001: предвосхищающая ближайшее будущее



АНАТОМИЯ КАЧЕСТВА

Пэрис К. Стандарт ISO 9001 и 14 принципов Деминга: конвергенция или альтернатива?

8



КОММЕНТАРИЙ ЭКСПЕРТА

Шпер В.Л. Насколько ISO 9001:2015 соответствует 14 принципам доктора Деминга?

12



КРУГЛЫЙ СТОЛ

Стандарты ISO серии 9000: дискуссия о пересмотре. Часть 1. Ближайшие перспективы ISO 9001

14



МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ

Качалов В.А. Можно ли улучшить ISO 9001? Нужно! Часть 3

22



МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ

Скрипко Л.Е. Особенности менеджмента организации в условиях пандемии в соответствии с ISO/PAS 45005:2020 и не только

30

РЕКЛАМА В НОМЕРЕ: ГК «ПЛМ Урал» — 13, 44—49; АНО «Центр «Кайдзэн» — 21; International Productivity Academy — 43; ООО «Ростехсерт» — 4-я с. обл.; ООО «РИА «Стандарты и качество» — 29, 35, 51, 61, 2—3-я с. обложки. Редакция не несет ответственности за содержание и достоверность рекламных материалов, а также за написание аббревиатур, принятое у рекламодателей.



IPWEEK: ЛУЧШИЙ ОПЫТ ИЗ ПЕРВЫХ РУК

Русин М.Ю., Харитонов Д.В., Анашкин Д.А., Амосов А.И., Блинов А.Н. Оптимизация процесса входного контроля: ОНПП «Технология» им. А.Г. Ромашина

36



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Ведмидь П.А. Цифровизация процессов СМК и управление жизненным циклом изделия

44



МЕТОДЫ ПОИСКА НОВЫХ ИДЕЙ И РЕШЕНИЙ

Кузьмин А.М., Высоковская Е.А. Теория потребностей Д. Макклелланда — один из инструментов мотивации людей и влияния на их поведение

50



МЕНЕДЖМЕНТ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ

Мортара Л., Напп Й., Слачик И., Миншалл Т. Как внедрить открытые инновации? Часть 5. Мотивация к открытым инновациям

52



ИЗ НАСЛЕДИЯ Ю.П. АДЛЕРА

Адлер Ю.П. Качество и рынок. Часть 4. Как сформировать задание на разработку конкурентоспособной продукции?

56



СКАЗКИ РОССИЙСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Иткин Б.А. Илья Муромец и источник улучшений

62

ОФОРМИТЬ ПОДПИСКУ на журнал «МЕТОДЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА» вы можете:

• НЕПОСРЕДСТВЕННО В НАШЕМ ИЗДАТЕЛЬСТВЕ

сайт: https://ria-stk.ru/subscribe_on_site/new/ e-mail: podpiska@mirq.ru тел.: +7 (495) 771 6652 доб. 1

а также в подписных агентствах:

• ЭЛЕКТРОННЫЙ КАТАЛОГ ПОЧТЫ РОССИИ

«ПОДПИСНЫЕ ИЗДАНИЯ»

сайт: podpiska.pochta.ru индексы: П1009 (6 мес.)

• Каталог «ПРЕССА РОССИИ. ГАЗЕТЫ И ЖУРНАЛЫ»

индексы: Е27826 (6 мес.)

• ООО «ИНФОРМНАУКА»

сайт: informnauka.com e-mail: informnauka@viniti.ru
тел.: +7 (495) 787 3873; +7 (499) 152 5481

• ООО «ПРЕССИНФОРМ»

сайт: <http://presskiosk.ru>
e-mail: press@crp.spb.ru, podpiska@crp.spb.ru
тел.: +7 (812) 337 1624

• ООО «УРАЛ-ПРЕСС»

сайт: <http://www.ural-press.ru>
e-mail: coord@ural-press.ru
тел.: +7 (495) 789 8636

СТАНЬТЕ НАШИМ АВТОРОМ! ПРИСЫЛАЙТЕ СВОИ СТАТЬИ НА: AVTOR@MIRQ.RU