

С.Г. Воркачев

**Родной народ:  
опыт русской лингвоидеологии**

*Монография*

2-е издание, стереотипное

Москва  
Издательство «ФЛИНТА»  
2020

УДК 81  
ББК 81  
В 75

**Воркачев С.Г.**

**В75** Родной народ: опыт русской лингвоидеологии  
[Электронный ресурс]: монография / С.Г. Воркачев  
— 2-е изд., стер. — М.: ФЛИНТА, 2020 – 443 с.  
ISBN 978-5-9765-2393-7

В монографии исследуются лингвокультурные представления о родине и народе в русском научном и языковом сознании на материале лексикографии, паремиологии, опроса информантов, философских и социологических, художественных и масс-медийных текстов.

Адресуется широкому кругу лингвистов и всем, кто интересуется проблемами лингвокультурологии и лингвоконцептологии.

УДК 81

ББК 81

ISBN 978-5-9765-2393-7

© Воркачев С. Г., 2015

© Издательство «ФЛИНТА», 2015

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Введение</b> .....	5
<b>Глава 1. Проблемы лингвоконцептологии</b> .....	7
1.1 От лингвоконцептологии к лингвоидеологии.....	7
1.2 К семиотической сущности лингвокультурного концепта.....	24
Выводы.....	34
<b>Глава 2. Лингвоидеологема «родина»</b> .....	36
2.1 «Родная нация».....	36
2.2 «Отечество славлю, которое есть».....	48
2.3 «Родная родина».....	55
2.3.1 Паремиология родины.....	68
2.3.2 Образы родины.....	70
2.3.3 Слово «родина».....	74
2.4 «Кубань, ты наша родина».....	89
2.5 «Что же будет с Родиной и с нами?».....	99
2.6 «Да не робей за отчизну любезную».....	123
2.7 «Геном Родины»: метаморфозы метафоры.....	151
2.8 «Любовь, которая никогда не бывает взаимной»....	172
2.9 «Эта страна».....	183
Выводы.....	189
<b>Глава 3. Лингвоидеологема «народ»</b> .....	193
3.1 N в одном флаконе: лингвоидеологема «народ» в научном дискурсе.....	194
3.2 Лингвоидеологема «народ» в лексикографическом представлении.....	208
3.3. Salus populi: лингвоидеологема «народ» в афористике.....	215
3.4. «У народа все не как у людей»: карнавализация лингвоидеологемы.....	243
3.5. Земля народом сильна: лингвоидеологема «народ» в русской паремиологии.....	268
3.6. «Великое имя»: лингвоидеологема «народ» в русской поэзии.....	275

3.7. Лингвоидеологема «народ» в масс-медийном дискурсе.....	291
3.8. Слово о словах: «быдло» как феномен российской лингвокультуры.....	313
3.9. Ассоциативное поле лингвоидеологемы «народ».....	347
Выводы.....	390
<b>Заключение.....</b>	<b>410</b>
<b>Литература.....</b>	<b>423</b>