



Редакционная коллегия:

Главный редактор:

Анапьева Т.Н. — Российский государственный университет туризма и сервиса, д.с.н., профессор

Члены редакционной коллегии:

Архипов В.А. — Институт сервиса (г. Москва) (филиал Российского государственного университета туризма и сервиса), к.с.н., доцент;

Бабич А.М. — Российская академия Государственной службы при Президенте РФ, д.э.н., профессор;

Башина О.Э. — Российский государственный торгово-экономический университет, д.э.н., профессор;

Блинов А.О. — Всероссийский заочный финансово-экономический институт, д.э.н., профессор;

Бутова Т.Г. — Институт экономики, управления и природопользования Сибирского федерального университета, д.э.н., профессор;

Гаврилов А.Ю. — директор Института сервиса (г. Москва) (филиал Российского государственного университета туризма и сервиса), д.и.н., доцент;

Добрынин В.В. — Российский государственный социальный университет, д.ф.н., профессор;

Дмитриев А.В. — Институт философии, д.ф.н., профессор, академик РАН;

Морозов В.Ю. — Российский государственный университет туризма и сервиса, д.э.н., профессор;

Мясоедов С.П. — Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, д.с.н., профессор;

Платонова Н.А. — Российский государственный университет туризма и сервиса, д.э.н., профессор;

Рождественская И.А. — Институт региональных экономических исследований, д.э.н., профессор;

Ткач А.Н. — Институт сервиса (г. Москва) (филиал Российского государственного университета туризма и сервиса), доцент, к.п.н.;

Фильченков В.А. — Министерство экономики Московской области, первый зам. министра, к.э.н.;

Чавеч А.В. — Институт сервиса (г. Москва) (филиал Российского государственного университета туризма и сервиса), д.полит.н.

Чикин Б.Н. — Институт сервиса (г. Москва) (филиал Российского государственного университета туризма и сервиса), д.ф.н., профессор;

Ответственный секретарь:

Кобелева О.В. — Российский государственный университет туризма и сервиса, к.психол.н., доцент

Редактор **Байкова И.Ю.**

Перевод **Бурукина О.А.**

Свидетельство о регистрации
ПИ ФСЧ77-31763 от 25 апреля 2008 г.

ISSN 1993-7768

Подписной индекс в каталоге «Роспечать» 36945

Подписной индекс в каталоге «Пресса России» 81641

СОДЕРЖАНИЕ

СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ И ПРОЦЕССЫ

Безродная И.В.

Актуальность идей Конфуция в современном образовании и формировании экологического сознания 3

Иванова И.С.

Стихия женственности и перцептуальное и экзистенциальное время в лирике С. Есенина 9

Сигида Е.А., Лукьянова И.Е.

Становление инновационной реабилитологии как совершенствование социальных принципов и подходов к проблеме инвалидов 14

Третьякова О.В.

Социальное проектирование в системе управления развитием города 20

ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО

Анапьева Т.Н., Кобелева О.В., Сахарчук Е.С.

О формировании общекультурных компетенций выпускников бакалавриата по основной образовательной программе укрупненной группы «Сфера обслуживания» (на примере направления подготовки «Туризм») 27

Кадничанская М.О., Волкова Т.М.

Оценка основных показателей развития туризма и туристской индустрии (на примере Новгородской области) 32

Каурова О.В., Канина Т.И.

Факторы, сдерживающие развитие сферы туризма 37

Стоянова Т.Н.

Преемственность литературных поколений: создание экскурсий «М.И. Цветаева и А.С. Пушкин — связь поколений» 42

Федулин А.А., Костромина Н.В.

К вопросу возрождения и развития социального туризма в Российской Федерации 47

Чубина Е.А.

К вопросу об использовании мифонимов в названиях объектов сферы туризма 52

Шадская И.Г.

Оценка туристского потенциала Новосибирской области с помощью экономических индикаторов 56

ЭКОНОМИКА

Морозов В.Ю., Бондаренко М.В.

Анализ факторов, препятствующих развитию рынка недвижимости в сервисе и туризме 61

Комаров Н.М., Мохова Л.А.

Применение инновационного инфографического моделирования в менеджменте жилищно-коммунальных услуг 66

Комлева Н.В.

Системный риск на российском страховом рынке 71

Отморков В.В.

Брендинг: оптимизация управления рекламно-коммуникативным процессом 77

Сульповар Л.Б.

Управление формированием стратегии развития предприятия 83

Тарханова Е.Г.

Теоретические подходы к функционированию некоммерческих организаций 90

Шлапак В.С., Гладышев А.С.

Применение информационных систем в органах местного самоуправления 97

При перепечатке и использовании материалов в любой форме, в т.ч. в электронных СМИ, ссылка на научный журнал «Сервис plus» обязательна. Все статьи, публикуемые в журнале, рецензируются. Журнал входит в «Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертации на соискание ученой степени доктора и кандидата наук (экономика, философия, культурология, социология)». <http://vak.ed.gov.ru>

Адрес редакции: 11221, Московская обл., пос. Черкизово, ул. Главная, д. 99, кор. 1
Тел./факс: (495) 940-83-61, 62, 63, доб. 395. www.RGUTIS.ru E-mail: redkollegiaMGUS@mail.ru
Усл. печ. л. 8,4. Тираж 500, экз. Заказ № 505.
Отпечатано в ООО «ТР-принт». 127055, Москва, Приютский пер., д. 3, тел.: 585-08-95

CONTENT (ISSUE 2, 2012)

SOCIAL INSTITUTIONS AND PROCESSES

<i>Bezrodnaya I.V.</i> Topicality of Confucius' ideas for contemporary education and formation of ecological consciousness	3
<i>Ivanova I.S.</i> Female elements and the perceptual and existence time in the lyric poetry of Sergey Yesenin	9
<i>Sigida E.A., Lukyanova I.E.</i> Formation of innovative rehabilitology as improvement of social principles and approaches to the problem of the handicapped	14
<i>Tretyakova O.V.</i> Social designing in the system of the city development management	20

TOURISM AND HOSPITALITY

<i>Ananyeva T.N., Kobeleva O.V., Sakharchuk E.S.</i> On forming general cultural competences of bachelors studying the enlarged general education programme 'Service Sphere' (the sample of Tourism specialisation)	27
<i>Kadnichanskaya M.O., Volkova T.M.</i> Estimation of basic indicators of tourism and tourist industry's development (the case of the Novgorod Region)	32
<i>Kaurova O.V., Kanina T.I.</i> Factors hampering tourism development	37
<i>Stoyanova T.N.</i> Continuity of literary generations: working out the excursion "Marina Tsvetayeva and Alexander Pushkin – generation linkage"	42
<i>Kostromina N.V., Fedulin A.A.</i> To the issue of revival and development of social tourism in the Russian Federation	47
<i>Chubina E.A.</i> To the issue of using mythonyms in nominating objects of tourism area	52
<i>Shadskaya I.G.</i> Estimation of tourist potential in the Novosibirsk Region with economic indicators	56

ECONOMICS

<i>Bondarenko M.V., Morozov V.Yu.</i> Analysis of factors hampering the development of real estate market	61
<i>Komarov N.M., Mokhova L.A.</i> Use of innovative infographic modelling in housing and communal services management	66
<i>Komleva N.V.</i> System risk on the Russian insurance market	71
<i>Otmorkov V.V.</i> Branding: optimization of managing advertising and communication processes	77
<i>Sulpovar L.B.</i> Management of forming the enterprise's development strategy	83
<i>Tarkhanova E.G.</i> Theoretical approaches to non-profit organisations' functioning	90
<i>Shlapak V.S., Gladyshev A.S.</i> Application of information systems in local self-government bodies	97