

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

**Факультет декоративно-прикладного творчества  
Институт заочного обучения)  
Кафедра дизайна, рекламы и связей с общественностью**

**Выпускная квалификационная работа  
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  
ДОШКОЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ (НА МАТЕРИАЛАХ ГОРОДА  
ЧЕЛЯБИНСКА): ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

**Выполнила:**

студентка гр. 506 РСО заочного отделения  
Хусаинова Эльмира Джаваншировна

**Руководитель:**

Чеботарев А. М., доктор ист. наук, зав. каф.  
дизайна, рекламы и связей с общественностью

Процент оригинальности текста –

Подпись студента –

Подпись научного руководителя –

Подпись зав. кафедрой –

Выпускная квалификационная работа защищена

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 г.

Оценка \_\_\_\_\_

Председатель ГЭК \_\_\_\_\_  
(подпись) \_\_\_\_\_ ФИО \_\_\_\_\_

**Челябинск, 2018**