

УДК 303
ББК 60.5
М54

Рецензенты

И. Ф. Девятко, д-р соц. наук, проф., ф-т социологии НИУ ВШЭ;
В. А. Ядов, д-р филос. наук, проф., ф-т социологии Государственного
академического ун-та гуманитарных наук; гл. науч. сотр. ИС РАН

*Печатается по постановлению Ученого Совета
Санкт-Петербургского государственного университета*

Авторский коллектив

В. В. Василькова, д-р соц. наук, проф. (глава 11); *С. В. Дамберг* (глава 10); *С. Е. Дубровская*, асс. (глава 7); *В. И. Дудина*, канд. соц. наук, доц. (главы 1, 2, 3, 4, 15, предисловие); *А. А. Иванов*, канд. соц. наук (глава 12); *Е. Г. Капустина*, ст. преп. (глава 11); *В. Г. Овсянников*, д-р соц. наук, проф. (глава 4); *Е. А. Орех*, канд. соц. наук, доц. (глава 13); *М. М. Русакова*, канд. соц. наук, доц. (глава 4); *В. А. Сибирев*, канд. соц. наук, доц. (главы 6, 14); *Е. Э. Смирнова*, д-р соц. наук, проф. (главы 4, 8, 9, предисловие); *Н. В. Соколов*, канд. соц. наук, доц. (глава 5); *А. В. Царева*, канд. соц. наук, доц. (глава 12); *М. Н. Яшина*, канд. соц. наук, доц. (главы 7, 8, 9, 16).

М54 Методология и методы социологического исследования: учебник /
под ред. В. И. Дудиной, Е. Э. Смирновой; С.-Петерб. гос. ун-т. — СПб.:
Изд-во СПбГУ, 2014. — 388 с.

ISBN 978-5-288-05537-9

В учебнике изложены основы одного из важнейших разделов социологического знания — методологии и методов социологического исследования — с учетом изменений, которые произошли за последние годы в данной области. Наряду с традиционными разделами, посвященными структуре программы социологического исследования и классическим методам сбора и анализа данных, учебник включает в себя разделы, освещающие выбор и обоснование исследовательской проблемы, роль теории в исследовательском процессе, особенности различных исследовательских стратегий, специфику проведения социологических исследований в сети Интернет, визуальные методы, методы анализа текстов, вторичный анализ данных.

Учебник предназначен для студентов, обучающихся по основным образовательным программам уровня «Бакалавриат» по направлениям «Социология» и «Социальная работа», а также представляет интерес в качестве дополнительного источника для магистрантов, аспирантов, преподавателей вузов и тех исследователей, которые используют потенциал социологии в смежных дисциплинах.

ISBN 978-5-288-05537-9

© Санкт-Петербургский государственный университет, 2014

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	7
РАЗДЕЛ I. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ	
СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ.....	9
Глава 1. Исследование в социологии	11
1.1. Что такое социологическое исследование?	12
1.2. Теория и ее роль в исследовании	14
1.3. Исследовательское поле: от теории к данным	18
1.4. Методы исследования	20
1.5. Виды методов исследования.....	21
1.6. Взаимосвязь теории, данных и методов	23
Контрольные вопросы	26
Глава 2. Проблема исследования и социальная проблема	27
2.1. Для чего проводится исследование: польза или интерес?.....	28
2.2. Источники исследовательского интереса.....	29
2.3. Проблема социологического исследования	31
2.4. Источники исследовательских проблем	32
2.5. Как сконструировать проблему исследования?	38
2.6. Проблема социологического исследования	
в социальном контексте	39
Контрольные вопросы	42
Глава 3. Стратегия социологического исследования	43
3.1. Что такое стратегия социологического исследования?	44
3.2. Количественная и качественная стратегии.....	44
3.3. Комбинированная стратегия (Mixed methods).....	55
3.4. Выбор исследовательского плана	59
Контрольные вопросы	64
РАЗДЕЛ II. ДИЗАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ.....	65
Глава 4. Программа социологического исследования.....	67
4.1. Что такое программа социологического исследования	68
4.2. Структура программы социологического исследования.....	69
4.3. Методологический раздел программы	70
4.4. Процедурный раздел программы	87
Контрольные вопросы	92

Глава 5. Выборка в социологическом исследовании.....	93
5.1. Цели и основания применения выборочного метода в социологическом исследовании.....	94
5.2. Эмпирический объект исследования: генеральная и выборочная совокупности	95
5.3. Практические сложности формирования выборочной совокупности	100
5.4. Погрешность выборочного исследования (ошибка выборки).....	103
5.5. Репрезентативность выборки	108
5.6. Виды и способы формирования выборок	113
5.7. Расчет статистической погрешности (ошибки) и размера выборки	130
Контрольные вопросы	142
Глава 6. Измерение в социологическом исследовании.....	145
6.1. От концепции к измерениям. Переменные в социологическом исследовании	146
6.2. Операция измерения. Виды шкал.....	149
6.3. Типы шкал и методы статистического анализа	155
6.4. Требования, предъявляемые к измерению	160
Контрольные вопросы	166
РАЗДЕЛ III. МЕТОДЫ СБОРА И АНАЛИЗА ДАННЫХ	167
Глава 7. Анкетный опрос в социологическом исследовании.....	169
7.1. Анкета как инструмент социологического исследования.....	170
7.2. Концепции вопроса в социологическом исследовании	172
7.3. Типы вопросов	173
7.4. Конструирование анкеты.....	180
7.5. Виды опросов.....	182
Контрольные вопросы	187
Глава 8. Интервью в социологическом исследовании	188
8.1. Интервью как исследовательский метод	189
8.2. Виды интервью	190
8.3. Гайд интервью	195
8.4. Преимущества и недостатки метода интервью	199
8.5. Представление материалов, полученных по результатам проведения интервью.....	200
Контрольные вопросы	201
Глава 9. Социологическое наблюдение	203
9.1. Наблюдение и его особенности	204
9.2. Классификация наблюдений	205
9.3. Роль наблюдателя в процессе сбора данных	207
9.4. Качество наблюдения.....	210
Контрольные вопросы	212

Глава 10. Фокус-группы в социологических исследованиях	214
10.1. Фокус-группа: задачи и возможности метода.....	215
10.2. Гайд фокус-группы.....	217
10.3. Помещение для фокус-группы	219
10.4. Реплики участников фокус-группы	220
10.5. Основы техники модерирования	222
10.6. Коммуникация между участниками фокус-группы.....	225
10.7. Техники расспроса	228
Контрольные вопросы	232
Глава 11. Анализ текстов в социологическом исследовании.....	233
11.1. Текст и дискурс как предмет социологических исследований.....	234
11.2. Основные методы анализа текста и дискурса	236
11.3. Метод контент-анализа	238
11.4. Критический дискурс-анализ	243
Контрольные вопросы	252
Глава 12. Социологические исследования в сети Интернет	253
12.1. Интернет как новое исследовательское поле	254
12.2. Преимущества и недостатки социологических исследований в сети Интернет.....	256
12.3. Определение поля и объектов онлайн-исследования	259
12.4. Основные методы социологических исследований в сети Интернет.....	261
12.5. Особенности построения онлайн-выборок.....	268
12.6. Требования к компетентности исследователей	271
12.7. Этические аспекты проведения социологических исследований в сети Интернет.....	273
Контрольные вопросы	277
Глава 13. Визуальные методы в социологическом исследовании ...	279
13.1. Что такое визуальные методы исследования в социологии?	280
13.2. В каких ситуациях необходимы визуальные методы?	282
13.3. Визуальные методы: ограничения и специфика	283
13.4. Классификация визуальных методов	284
13.5. Метод фоторассказа (фотоповествования).....	287
13.6. Метод фотоинтервью	292
13.7. Картирование.....	296
13.8. Визуализация понятия или темы.....	297
13.9. Методы «прочтения» содержания изображения	297
Контрольные вопросы	301
Глава 14. Количественный анализ данных в социологическом исследовании.....	303
14.1. Программные средства осуществления количественного анализа	304

14.2. Формирование матрицы данных	305
14.3. Способы ввода данных.....	315
14.4. От матрицы данных к анализу данных	316
14.5. Группировка социальных данных	317
14.6. Анализ взаимосвязей двух переменных	327
14.7. Анализ таблиц сопряженности	330
14.8. Меры ассоциации.....	338
Контрольные вопросы	343
Глава 15. Качественный анализ данных.....	344
15.1. Подходы к качественному анализу данных.....	345
15.2. Качественный анализ данных с применением обоснованной теории.....	347
Контрольные вопросы	361
Глава 16. Вторичный анализ данных	362
16.1. Архивы социологических данных и их использование	363
16.2. Вторичные данные	364
16.3. Особенности работы с вторичными данными	368
16.4. Преимущества и недостатки вторичного анализа данных...	370
16.5. Этика вторичного анализа данных	373
Контрольные вопросы	374
Глоссарий	375
Литература	383