

О. В. ПАМБУХЧИЯНЦ

**ПОСОБИЕ
ДЛЯ ПРОДАВЦА
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ
ТОВАРОВ**

4-е издание

Москва
Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»
2017

УДК 339.1
ББК 65.422
П15

Памбухчиянц О. В.

П15 Пособие для продавца продовольственных товаров /
 О. В. Памбухчиянц. — 4-е изд. — М.: Издательско-торговая
 корпорация «Дашков и К^о», 2017. — 314 с.

ISBN 978-5-394-02234-0

В пособие включены вопросы, знание которых необходимо для осуществления основных функций продавца, таких как общение с покупателями, их обслуживание, приемка и обеспечение сохранности товаров, учет товарно-материальных ценностей, эксплуатация торгового оборудования, консультирование покупателей об ассортименте, свойствах и применении продовольственных товаров.

Может быть использовано для подготовки и повышения квалификации обслуживающего персонала продовольственных магазинов, а также обучения школьников 10–11 классов профессии «Продавец продовольственных товаров» (с присвоением 2 разряда).

Сертификат соответствия № РОСС RU.AB51.HO5316
 Срок действия с 13.11.2015 по 12.11.2018

Подписано в печать 12.07.2016. Формат 60×84 1/16.
 Печать офсетная. Бумага газетная. Печ. л. 19,75. Тираж 100 экз. Заказ №

Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о»
 129347, Москва, Ярославское шоссе, д. 142, к. 732
 Тел.: 8 (495) 668-12-30, 8 (499) 183-93-23
 E-mail: sales@dashkov.ru — отдел продаж;
 office@dashkov.ru — офис; <http://www.dashkov.ru>

Отпечатано в ГУП Академиздатцентр «Наука» РАН,
 ОП Производственно-издательский комбинат «ВИНИТИ»-«Наука»,
 140014, Московская обл., г. Люберцы, Октябрьский пр-т, д. 403.
 Тел./факс: 554-21-86, 554-25-97, 974-69-76

ISBN 978-5-394-02234-0

© Памбухчиянц О. В., 2007

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. РОЛЬ И ФУНКЦИИ ТОРГОВЛИ	7
1.1. Торговля как вид предпринимательской деятельности.....	7
1.2. Товары и услуги как объект торговли.....	9
1.3. Основные показатели деятельности предприятий торговли....	12
2. ОСНОВЫ ТРУДОВОГО ПРАВА.....	15
2.1. Принципы правового регулирования трудовых отношений....	15
2.2. Трудовой договор.....	16
2.3. Рабочее время и время отдыха.....	19
2.4. Материальная ответственность работников	22
2.5. Охрана труда.....	24
3. ДЕЛОВАЯ КУЛЬТУРА.....	29
3.1. Основы психологии	29
3.2. Психология общения и отношений в торговле	35
3.3. Профессиональная этика в торговле	37
3.4. Эстетика в торговле	41

4. ТЕХНОЛОГИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ	45
4.1. Розничная торговая сеть	45
4.2. Устройство и планировка магазина.....	46
4.3. Устройство и планировка торговых помещений магазина	50
4.4. Изучение покупательского спроса	55
4.5. Формирование ассортимента товаров в магазине.....	56
4.6. Технология закупки товаров	58
4.7. Операции с тарой в торговле.....	60
4.8. Приемка товаров в магазине	65
4.9. Технология хранения товаров в магазине.....	76
4.10. Технология подготовки товаров к продаже.....	80
4.11. Товарные потери в магазине	82
4.12. Размещение и выкладка товаров в торговом зале	84
4.13. Технология розничной продажи товаров.....	91
4.14. Организация расчетов с покупателями	96
4.15. Услуги, оказываемые покупателям в магазинах	109
4.16. Защита прав потребителей	111
4.17. Правила продажи отдельных видов товаров	120
4.18. Рекламно-информационное оформление магазина	124

4.19. Методы стимулирования продажи товаров	128
4.20. Санитарные правила и пожарная безопасность торговых предприятий	130
4.21. Ответственность за нарушения законодательства в сфере торговли	138
5. ОБОРУДОВАНИЕ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	145
5.1. Мебель для розничных торговых предприятий	145
5.2. Торговый инвентарь.....	148
5.3. Торговое измерительное оборудование	152
5.4. Контрольно-кассовые машины	157
5.5. Торговое холодильное оборудование.....	160
5.6. Оборудование для работы со штрихкодами.....	165
5.7. Торговые автоматы	167
6. УЧЕТ И ОТЧЕТНОСТЬ В МАГАЗИНЕ	169
6.1. Общие требования к документальному оформлению операций в торговле.....	169
6.2. Документальное оформление торговых операций.....	171
6.3. Документальное оформление денежных расчетов с населением при осуществлении торговых операций.....	181
6.4. Документальное оформление результатов инвентаризации..	189

7. ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ	198
7.1. Введение в товароведение	198
7.2. Зерномучные товары.....	213
7.3. Плодоовощные товары и грибы.....	223
7.4. Крахмал, сахар, мед и кондитерские товары	251
7.5. Вкусовые товары	263
7.6. Молоко и молочные товары	272
7.7. Пищевые жиры	280
7.8. Яйца и яичные товары	283
7.9. Мясные товары	285
7.10. Рыба и рыбные товары.....	301