

Программа непрерывной практической подготовки подготовлена в соответствии с законом Российской Федерации «Об образовании» в редакции Федерального закона от 24 апреля 2008 г., Федеральным законом «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» в редакции Федерального закона от 24 апреля 2008 г. и другими нормативно-правовыми документами.

I. ОБЩИЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ, ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ, ПРЕДДИПЛОМНЫХ ПРАКТИК

Учебная практика по связям с общественностью является обязательной частью подготовки высококвалифицированных специалистов и проводится согласно учебному плану и графику учебного процесса. Базами практики являются органы государственной исполнительной и законодательной власти, местного самоуправления, общественные организации, коммерческие структуры, в составе которых осуществляют свою деятельность соответствующие подразделения, службы, а также PR-агентства.

В процессе практики изучается организация работы служб и специфика деятельности специалистов по PR, ведется сбор, обобщение и анализ материалов, необходимых для написания отчета о прохождении практики.

Цели и задачи практики определяются в соответствии с ГОС ВПО и примерными программами практики.

Практика ставит своей целью раскрыть основы профессиональной деятельности будущих специалистов, получить представление о профессиях, конкретных специализациях, о различных типах служб по связям с общественностью, о системе подготовки специалистов по связям с общественностью, руководителей отделов по связям с общественностью, спичрайтеров, менеджеров по связям с общественностью, пресс-секретарей, пресс-атташе, спиндокторов, специалист по кризисным ситуациям и т.д.

Цели практики:

- закрепить теоретические знания в области СО;
- овладеть практическими навыками работы специалиста по связям с общественностью;
- изучить и проанализировать особенности работы по связям с общественностью в конкретной организации;
- на базе мест практики собрать и подготовить качественные практические материалы для использования их при написании дипломной работы.

Основными задачами практики для студента являются

- изучение организационной структуры и технологического процесса подразделения по связям с общественностью;
- определение форм и механизмов информационного обмена внутри организации: места подразделения по связям с общественностью в структуре организации,.
- выяснение форм работы подразделения с различными группами общественности;
- уяснение перечня основных обязанностей, закрепленных за специалистами, ответственными за связи с общественностью;

Содержание

I. Общие цели и задачи учебной, производственной, преддипломных практик..	5
II. Структура и организация практики.....	8
III. Оценка практики.....	12
IV. Задачи практики и предоставляемые материалы к отчету.....	13

ЭБС ПШУТИ