

# СПРАВОЧНИК ЭКОНОМИСТА

Журнал «Справочник экономиста»,  
№ 7 (217) июль 2021



## Содержание

### 5 СОБЫТИЯ И ФАКТЫ

### 9 НОВОЕ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

### 14 БЮДЖЕТИРОВАНИЕ

Кислов Д. В.

#### 14 Составляем

##### Бюджет налогов и сборов

*Растут налоговые обязательства, ужесточается процесс налогового администрирования и все больше компаний составляют Бюджет налогов и сборов. Без рассчитанной обособленной величины налоговых обязательств невозможно вывести корректный финансовый результат, посчитать кредиторскую нагрузку, оценить платежеспособность предприятия.*

*Поговорим о том, какие данные нужны для того, чтобы сформировать корректный Бюджет налогов и сборов, и как сформировать Бюджет налогов и сборов.*

### 30 БЮДЖЕТНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Велижанская С. С.

#### 30 Анализируем отчетность за полугодие и корректируем план ФХД в бюджетной организации

*Рассмотрим основания для корректировки плана ФХД и последовательность анализа исполнения плановых назначений, расскажем, как скорректировать план ФХД по бюджетной и по предпринимательской деятельности и как сформировать сводный план ФХД.*

### 51 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

#### Вопрос — ответ

51 Как сформировать сводную таблицу с данными нескольких ЦФО?

Власова В. С.

#### 63 Бюджетирование ФОТ в Excel-модели: планирование ФОТ на занятые ставки (окончание статьи)

*В предыдущих статьях мы рассказали, как организовать штатное расписание и журнал приказов — базис для бюджетирования ФОТ, рассмотрели пакет отчетов, которые сформированы сводными таблицами. Теперь рассмотрим, как организовать учет и мониторинг занятых ставок и фонда оплаты труда на них, составим оптимистичный и кризисный бюджеты расходов на оплату труда.*

### 81 ЮРИДИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ

Гребенников А. А.

#### 81 Ликвидация предприятия: пошаговая схема

*Причины, по которым владельцы бизнеса могут принять решение о ликвидации действующего юридического лица, могут быть разными — изменилось законодательство, деятельность предприятия стала убыточной, возникли разногласия между учредителями и т. д. Но в любом случае процесс ликвидации нужно провести в установленном законом порядке и с соблюдением всех требований законодательства.*

*Рассмотрим алгоритм добровольной ликвидации предприятия, выясним, кто, что и когда должен сделать на каждом из десяти этапов этого процесса.*



## 95 УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ

### 95 Собственный и заемный капитал: какой из них предпочтительнее?

*Какой источник финансирования предпочтительнее для развития бизнеса: собственный или заемный капитал? Как найти доступные источники средств и оценить рациональные способы их мобилизации?*

*Предлагаем вашему вниманию мнения наших спикеров о проблемах поиска источников финансирования, использовании собственного и заемного капитала и способах их решения.*

## 101 УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ

Чванова М. А.

### 101 Учет и контроль транспортных расходов организации

*Расскажем, как отражать расходы в зависимости от вида деятельности организации, принятой учетной политики и условий доставки товара, как оформить необходимые документы.*

## 112 ПЕРСОНАЛ

Дубоносова А. Н.

### 112 Как проанализировать работу отдела продаж

*Одна из целей анализа работы отдела продаж — определить финансовый результат деятельности компании в целом. Однако он нужен и для того, чтобы оценить эффективность работы сотрудников отдела. Расскажем, как определить результативность отдела продаж с помощью MS Excel.*

Дубоносова А. Н.

### 119 Как мотивировать менеджеров оптовых продаж

*Какие схемы мотивации работают в отношении сотрудников отдела продаж? В чем их преимущества и недостатки? Какие способы нематериальной мотивации труда можно применять? Мотивируют ли штрафы работать лучше?*

*Ответы на эти вопросы вы найдете в статье и сможете подобрать схему, которая подойдет именно вашей организации.*

## 126 ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ШПАРГАЛКИ

Гребенников А. А.

### 126 Как определить сильные и слабые стороны компании

*Стратегическое планирование развития бизнеса компании невозможно без стратегического анализа, который по сути является процессом обработки данных о внутреннем и внешнем контексте (среде), о сильных и слабых сторонах деятельности этой компании и потенциале развития. Результат этого процесса — эффективная стратегия развития и управления деятельностью предприятия, которую будут реализовывать руководство и персонал компании.*

*Рассмотрим методику стратегического планирования развития бизнеса компании, основные инструменты стратегического анализа и алгоритм SWOT-анализа — универсального метода оценки сильных и слабых сторон компании.*