



РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА

Пятое десятилетие
в сфере
ОБРАЗОВАНИЯ

В.М. Козырев

ТУРИСТСКАЯ РЕНТА

3-е издание, переработанное и дополненное



Москва • ЛОГОС • 2012

УДК 338.484.2
ББК 65.433я7
К59

Серия основана в 2011 году

Рецензент

Е.Н. Жильцов, доктор экономических наук, профессор,
заслуженный деятель науки Российской Федерации,
профессор кафедры социальной экономики
Экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова

Козырев В.М.

К59 Туристская рента : монография / В.М. Козырев ; Рос-
сийская международная академия туризма. – 3-е изд., пе-
реаб. и доп. – М. : Логос, 2012. – 138, [2] с. – (Туристика:
монографические исследования).

ISBN 978-5-98704-694-4

Автор книги – доктор экон. наук, профессор, академик РАЕН – рассматривает одну из важных проблем развития российского туризма – проблему ренты. Впервые в отечественной экономической литературе анализируются экономическое и социальное значение туристской ренты, закономерности и формы ее образования, место туристских ресурсов в системе отношений собственности. Обосновываются принципы распределения и механизм использования туристской ренты для развития российского туризма. Предпринимается попытка выработать основы для закона о туристской ренте.

Для преподавателей, студентов и аспирантов вузов туристской направленности, местных областных, республиканских и федеральных органов власти, а также для всех, кто интересуется проблемами туризма.

УДК 338.484.2
ББК 65.433я7

ISBN 978-5-98704-694-4

© Козырев В.М., 2012
© Российская международная академия
туризма, 2012
© Оформление. РМАТ, Логос, 2012

Оглавление

Предисловие	5
Глава 1. Объективная необходимость использования рентного фонда как фактора развития российского туризма	9
Глава 2. Экономическая сущность туристской ренты	25
Глава 3. Формы туристской ренты	34
Глава 4. Туристская рента в системе отношений собственности	47
Глава 5. Принципиальные основы распределения и использования туристской ренты	56
Глава 6. Механизм распределения и использования туристской ренты	64
Глава 7. Влияние потребительского спроса на формирование туристской ренты	87
Глава 8. Роль внешних эффектов в процессе образования, распределения и использования туристской ренты	117
Глава 9. Объективная необходимость разработки и принятия федерального закона «О туристской ренте»	122
Глава 10. Основные тезисы к проекту федерального закона «О туристской ренте»	129
Заключение	135
Литература	137