

УДК 316
ББК 60.5
Г73

А

Готлиб А.С.

Г73 Введение в социологическое исследование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.С. Готлиб. - 3-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА, 2014. - 382 с.

ISBN 978-5-89349-760-1

В учебном пособии представлены качественный и количественный подходы в социологическом исследовании. Впервые в отечественной социологии выделены основные направления внутри качественной социологии, проанализирован образ и язык готового продукта, ее функции. Особое внимание уделено позиции исследователя в рамках этих двух подходов, проблеме истины в них. В книге рассматриваются исследовательские практики, детальное описание разнообразных типов качественных и количественных исследований. Богато представлен зарубежный и российский опыт социологических исследований.

Рекомендуется студентам и аспирантам социологических факультетов и отделений, преподавателям курса «Методология и методы социологического исследования», а также всем, кто осуществляет социологические исследования в сферах политики, средств массовой информации, социальной работе и других областях общественной жизни.

УДК 316
ББК 60.5

ISBN 978-5-89349-760-1

© Готлиб А.С., 2014
© Издательство «ФЛИНТА», 2014

А

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	13
----------------	----

Часть I. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ КОЛИЧЕСТВЕННОГО И КАЧЕСТВЕННОГО ПОДХОДОВ В СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ

Тема 1. Количественный подход в социологическом исследовании: предпосылки, история становления	17
1. Что такое методология социологического исследования	17
2. Что такое количественный подход в социологическом исследовании	19
3. Из истории становления количественного подхода	20
4. Критерии научного знания	24
4.1. Опытное изучение реальности	25
4.2. Достоверность научного знания	26
4.3. Объективность и предметность научного знания	29
4.4. Практическая направленность научного знания	31
4.5. Направленность на обнаружение законов.....	31
4.6. Рефлексия по поводу методов достижения цели.....	34
4.7. Особый язык науки	35

Тема 2. Основные черты количественного подхода в социологическом исследовании	37
1. Фокус исследовательского интереса	37
2. Исследовательская ориентация	40
3. Объект исследования	43
4. Логическая стратегия получения знания	44
5. Основание эмпирического анализа: измерение социальных характеристик	48
5.1. Особенности измерения в социологии	50
5.2. Типы шкал, используемых в социологическом исследовании	53
5.3. Процедура построения порядковой шкалы	59
6. Выборочный метод	66
6.1. Основные понятия и идея выборочного метода	66
6.2. Класс строго вероятностных способов (техник) отбора	68
7. Оценка качества исследования	71
7.1. Что такое качество социологического исследования	71
7.2. Как оценить достоверность результатов исследования	72
7.3. «Асимметрия приписывания» в социологическом исследовании	74
8. Характер получаемого знания. Позиция исследователя в исследовательском процессе	76
 Тема 3. Качественный подход в социологическом исследовании: предпосылки, история становления, теоретические истоки	 80
1. Что такое качественный подход в социологическом исследовании	80
2. Из истории становления	81
3. Предпосылки становления	83
4. Теоретические истоки	90

4.1. Концепция понимания в работах В.Дильтея и Г.Зиммеля	91
4.2. Проблема понимания и категория «социальное действие» в трудах М.Вебера.....	93
4.3. Прагматизм в социологии.....	95
4.4. Символический интеракционизм Дж.Г.Мида и Г.Блумера.....	98
4.5. Драматургическая социология И.Гофмана.....	102
4.6. Феноменологическая социология.....	105
4.7. Этнометодология Г.Гарфинкеля	110
Тема 4. Основные черты качественного подхода в социологическом исследовании	117
1. Фокус исследовательского интереса.....	117
1.1. Опозиция «индивид-общество» в экзистенциализме.....	118
1.2. Опозиция «индивид-общество» в феноменологической социологии	119
1.3. Индивидуальное и типическое	120
1.4. Естественный способ получения данных.....	121
2. Исследовательская ориентация.....	122
2.1. Понимание как специфический способ познания.....	122
2.2. Почему исследователь может понять информанта	123
3. Характер получаемой информации	126
3.1. Понятие интерпретации.....	126
3.2. Уровни репрезентации опыта	130
3.3. Задачи интерпретации.....	132
4. Языки результата качественного исследования.....	136
4.1. Образы результата исследования.....	136
4.2. Язык результата научно ориентированного исследования	138
4.3. Язык исследовательского комментария	140
4.4. Язык простого или плотного описания.....	141

5. Логическая стратегия получения знания.....	142
5.1. Общая характеристика.....	142
5.2. Основные правила «логики на практике».....	146
6. Проблема истины в качественном исследовании.....	147
6.1. Объективная истина и истина опыта.....	147
6.2. Качество качественного исследования.....	149
6.3. Как повысить обоснованность результатов исследования.....	150
7. Позиция исследователя.....	153

Тема 5. **Функции социологического исследования в классической и качественной парадигмах**..... 158

1. Функции классического социологического исследования: общая характеристика.....	159
1.1. Описание в методологии классического социологического исследования.....	160
1.2. Объяснение в методологии классического социологического исследования.....	162
2. Описание и объяснение в качественной парадигме.....	165
2.1. Описание: широкое и узкое значение.....	165
2.2. Объяснение: семантическое и научное.....	165
3. Использование социологической информации в прикладных целях.....	167
3.1. Управленческая функция классического социологического исследования.....	167
3.2. Классическое социологическое исследование для нужд прогнозирования.....	170
3.3. Качественное исследование и управление.....	175
3.4. Качественное социологическое исследование — в помощь конкретному человеку.....	177
4. Мотивы обращения социолога к качественному исследованию.....	178

Часть II. ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ПРАКТИКИ

Тема 1. Типы социологического исследования в классической парадигме	183
1. Критерии выделения типов социологического исследования	183
2. Цель как критерий выделения типов социологического исследования	184
3. Фундаментальное исследование	185
3.1. Что такое фундаментальное исследование	185
3.2. Особенности фундаментального исследования	187
4. Прикладное социологическое исследование	193
4.1. Что такое прикладное исследование	193
4.2. Основные черты прикладного социологического исследования	193
5. Квазифундаментальное исследование	200
5.1. Что такое квазифундаментальное исследование	200
5.2. Характерные черты квазифундаментального исследования	200
6. Разведывательное исследование	203
Тема 2. Типы социологического исследования в качественной парадигме	206
1. Характер исследовательской практики как критерий выделения типов	206
2. Этнографический тип качественного социологического исследования	208
2.1. Что такое этнография?	208
2.2. Основные идеи этнографического подхода в социологии	210

2.3. Основные черты качественного исследования этнографического типа	211
2.4. Автоэтнография	217
3. «Кейс-стади» как тип качественного исследования	222
3.1. Общая характеристика	222
3.2. Виды «кейс-стади»	224
3.3. Дизайн (план) «кейс-стади»	227
3.4. Опыт реализации стратегии «кейс-стади»	228
4. «Grounded theory» (обоснованная теория) как тип качественного исследования	231
4.1. Основные идеи стратегии	231
4.2. Логика исследовательского поиска	234
4.3. Важнейшие операции «обоснованной теории»	239
5. «Устная история» (oral history) как тип качественного социологического исследования	247
5.1. Что такое «устная история»?	247
5.2. Немного истории	249
5.3. Достоверность и надежность в исследовании типа «устная история»	250
6. «История жизни» (life story) как тип качественного социологического исследования	251
6.1. Общие положения	251
6.2. Из истории становления	254
6.3. Методологические подходы к историям жизни	256

Тема 3. Метод интервью в социологическом исследовании

1. Общая характеристика	264
2. Виды интервью	267
3. Оппозиции «мягкое — жесткое», «качественное — количественное» интервью	270
4. Стандартизованное (формализованное) интервью	272
4.1. Специфика стандартизованного (формализованного) интервью	272
4.2. Характер отношений между интервьюером и респондентом	273

5. Нарративное интервью	276
5.1. Что такое нарративное интервью?	276
5.2. Специфические черты	278
5.3. Стратегия проведения	281
5.4. Отношения «интервьюер — информант» в нарративном интервью	283
5.5. Проблема истины в нарративном интервью	286
6. Полуформализованное интервью	288
7. Фокусированное групповое интервью	290
7.1. Общая характеристика	290
7.2. Подбор участников группы	293
7.3. Процедура фокус-группового интервью	295

Тема 4. Метод наблюдения в социологическом исследовании

1. Основные положения	300
2. Невключенное структурированное наблюдение	305
3. Включенное бесструктурное наблюдение	314

Тема 5. Метод анализа документов в качественной и количественной парадигмах

1. Понятие «документ» в социологии	322
2. Виды анализа документов в классическом социологическом исследовании	325
2.1. Неформализованный анализ документальной информации	326
2.2. Контент-анализ текстовой информации	327
2.3. Анализ статистической информации	337
2.4. Информативно-целевой анализ текстов	338
2.5. Проблема надежности документальной информации	341
3. Анализ документов в качественной парадигме социологического исследования	342
3.1. Традиция изучения «человеческих документов»	342

3.2. Аналитическая индукция и «grounded theory» (обоснованная теория) как способы обработки информации в качественном исследовании	344
3.3. Специфические методы обработки документальной информации	346
Тема 6. Качественный и количественный подходы: возможности сочетания в одном отдельно взятом исследовании	353
1. Соотношение подходов	353
2. Параллельное использование качественного и количественного подходов	357
3. Последовательное сочетание качественного и количественного подходов	359
Приложение	368
Указатель терминов	381