



Российское предпринимательство

Russian Journal of Entrepreneurship

rosspred.ru

Том 16, Номер 2 • Январь 2015

- 183 **Мальшова Е. В.**
Оценка уровня развития предпринимательской культуры в России: закономерности и противоречия
- 197 **Подустов С. П.**
Формирование концепции государственного регулирования экономической системы малого бизнеса
- 211 **Руденко М. Н.**
Теория экономического развития как основа формирования стратегий интеграции предпринимательских структур
- 227 **Бородин Д. В.**
Организационно-экономические механизмы управления собственностью промышленных корпоративных образований
- 241 **Фальцман В. К.**
Критические точки политики импортозамещения
- 263 **Бережной В. Г.**
Организационно-экономический механизм обеспечения сельско-хозяйственных товаров-производителей горюче-смазочными материалами.
- 275 **Тюмерова И. Б., Григорьева С. В.**
Анализ тенденции развития предпринимательства в аграрной сфере Чувашской Республики
- 287 **Чистяков Ю. Ф.**
Продовольственный экспорт Российской империи в XIX - начале XX вв. и социально-экономическое развитие страны: уроки для современной России
- Кожан В. И.**
Резкспорт как возможность реализации товара без ввоза в страну
- 301 **Копейн В. В.**
Экономическая безопасность и энергетика: поиск оптимальности
- 321 **Гареев И. Ф., Матвеева Е. С.**
Эволюция становления рынка арендного жилья в мировой практике и возможные пути его становления в Российской Федерации
- 335 **Гладкова О. А.**
Затраты на персонал - необходимое условие стратегического управления персоналом
- 347 **Бектурганов З. З.**
Потребительский спрос на услуги коммерческой медицины как фактор развития медицинского образования в регионе
- 359 **Титова Н. Ю., Ворожбит О. Ю.**
Организационно-экономический механизм формирования и функционирования рыбопромышленных кластеров
- 371 **Кравцова Л. В.**
Проблемы выхода иностранного производителя на российский рынок (на примере сегмента рынка строительной техники)

Главный редактор

Проценко О. Д.

Заместители глав. редактора

Ларионов В. Г.

Мельников О. Н.

Научный совет

Аганбегян А. Г., Альбеков А. У.,
Дорошенко Ю. А., Мау В. А.,
Максимцев И. А., Мкртчян С. С.,
Квинт В. Л., Паскачев А. Б.,
Порфирьев Б. Н.

Экспертный совет

Алиев Ш. Т., Акопов В. С.,
Аренков И. А., Гареев И. Ф.,
Каленская Н. В., Кнауке Х.,
Ковальчук А. П., Селюков В. К.,
Скляров И. Ю., Стрелец И. А.,
Тимчев М. Л.



издательство

**Креативная
экономика**

Российское предпринимательство

Том 16, Номер 2 • Январь 2015 • Стр. 183-380

Российское предпринимательство

научно-практический журнал

Журнал «Российское предпринимательство» посвящен исследованиям в области предпринимательства в экономических, социальных, демографических и правовых аспектах. В журнале рассматриваются вопросы организации предпринимательской деятельности, менеджмента, маркетинга, государственного регулирования, межфирменного и государственно-частного взаимодействия, а также отраслевые и региональные особенности предпринимательских структур. Приоритетная важность отдается исследованиям в области развития и стимулирования предпринимательской деятельности. Основное содержание журнала составляют результаты оригинальных научных исследований и аналитические обзоры.

Выходные данные

ISSN 1994-6937 (print)

ISSN 2409-4420 (online)

Свидетельство о регистрации СМИ: № 018934 от 15.06.1999

Выпускается 2 раза в месяц

Тираж: 1400 экземпляров

Официальный сайт: www.rosspred.ru

Издатель

ООО Издательство «Креативная экономика», Россия

119049, Москва, ул. Крымский вал, д.8

+7 495 648 62 41

www.creativeconomy.ru

info@creativeconomy.ru

Менеджер проекта

Монова Анастасия Владимировна

monova@creativeconomy.ru