

УДК 620.2
ББК 30.609
Л99

Авторы:

А. А. Ляшко — кандидат технических наук, доцент (раздел 1; главы 15, 16, 18, 21–24);
А. П. Ходыкин — кандидат технических наук, профессор (главы 14, 17, 18–20, 25);
Н. И. Волошко — кандидат технических наук, доцент (раздел 4);
А. П. Снитко — кандидат технических наук, доцент (раздел 2).

Рецензент:

А. Н. Великородный — кандидат экономических наук, доцент, зам. руководителя Центра дистанционного обучения АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права».

Ляшко Александр Александрович.

Л99 Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. — 676 с.

ISBN 978-5-394-05002-2.

DOI 10.29030/978-5-394-05002-2-2023.

В учебнике изложены общетеоретические вопросы товароведения, экспертизы и стандартизации, а также рассмотрены классификация, ассортимент, потребительские свойства, показатели качества, требования к качеству однородных групп непродовольственных товаров.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент» и «Торговое дело», а также для практических работников, чья деятельность связана с товароведением и экспертизой товаров.

ISBN 978-5-394-05002-2

© Коллектив авторов, 2009
© Коллектив авторов, 2023,
с изменениями
© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2023,
с изменениями

Оглавление

Введение	11
Раздел 1	
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ	
ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ	13
Глава 1. Объект, предмет и задачи товароведения и экспертизы товаров	13
1.1. Сущность, принципы и методы товароведения и экспертизы товаров	13
1.2. Задачи товароведения и экспертизы товаров	17
Глава 2. Техническое регулирование, стандартизация, метрология и сертификация	20
2.1. Понятие о техническом регулировании. Сущность, задачи и принципы стандартизации, метрологии и сертификации	20
2.2. Технические регламенты и документы в области стандартизации	30
2.3. Подтверждение соответствия	37
2.4. Государственный контроль и надзор за соблюдением требований технических регламентов	45
2.5. Международное сотрудничество в области стандартизации	66
Глава 3. Классификация, ассортимент и кодирование товаров	70
3.1. Понятие о классификации, ассортименте и кодировании товаров	70
3.2. Системы классификации и кодирования товаров	75
3.3. Штриховое кодирование	80
Глава 4. Качество товаров	90
4.1. Понятие о качестве товаров	90

4.2. Потребительские свойства и показатели качества товаров	93
4.3. Контроль и экспертиза качества товаров	105
4.4. Ответственность изготовителя (продавца) за ненадлежащее качество товаров	116
4.5. Оценка уровня качества	123
Глава 5. Правовые основы информационного обеспечения потребителей	133
5.1. Требования к товарной информации	133
5.2. Формы и способы доведения товарной информации до потребителя	136
5.3. Ответственность изготовителя (продавца) за ненадлежащую информацию	139
Раздел 2. ТОВАРЫ ХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ	143
Глава 6. Товары из пластмасс	143
6.1. Общие сведения о товарах из пластмасс	143
6.2. Классификация и ассортимент изделий из пластмасс	143
6.3. Потребительские свойства изделий из пластмасс	150
6.4. Требования к качеству изделий из пластмасс	152
Глава 7. Товары бытовой химии	154
7.1. Общие сведения о товарах бытовой химии	154
7.2. Классификация, ассортимент, потребительские свойства и требования к качеству отдельных групп товаров бытовой химии	154
Глава 8. Стекланные бытовые товары	165
8.1. Общие сведения о стекланных бытовых товарах	165
8.2. Классификация и ассортимент стекланных бытовых товаров	166
8.3. Потребительские свойства стекланных бытовых товаров	174
8.4. Требования к качеству стекланных бытовых товаров	175
Глава 9. Керамические бытовые товары	179
9.1. Общие сведения о керамических бытовых товарах	179
9.2. Классификация и ассортимент керамических изделий	180

9.3. Потребительские свойства керамических бытовых товаров	184
9.4. Требования к качеству керамических товаров	186
Глава 10. Металлохозяйственные товары	189
10.1. Общие сведения о металлохозяйственных товарах	189
10.2. Классификация, ассортимент, потребительские свойства и требования к качеству отдельных групп металлохозяйственных товаров	193
Глава 11. Мебельные товары	204
11.1. Общие сведения о мебели	204
11.2. Классификация и ассортимент мебели	209
11.3. Потребительские свойства и требования к качеству мебели	213
Глава 12. Строительные товары	219
12.1. Общие сведения о строительных товарах	219
12.2. Классификация и ассортимент отдельных групп строительных товаров	220
12.3. Потребительские свойства и требования к качеству строительных товаров	238
Глава 13. Электробытовые товары	245
13.1. Общие сведения об электробытовых товарах	245
13.2. Классификация, ассортимент и потребительские свойства отдельных групп электробытовых товаров	247
13.3. Требования к качеству электробытовых товаров	266

Раздел 3. ТОВАРЫ КУЛЬТУРНО-БЫТОВОГО НАЗНАЧЕНИЯ

272

Глава 14. Бытовая электронная аудиоаппаратура	272
14.1. Аппаратура для магнитной записи и воспроизведения звука	273
14.2. Аппаратура для оптической записи и воспроизведения звука	276
14.3. Звукосовпроизводящая аппаратура с электронной памятью. МРЗ-плееры	280
14.4. Радиоприемная аппаратура	283
14.5. Комбинированная аудиоаппаратура	288
14.6. Автомобильная аудиотехника	291

14.7. Контроль качества, маркировка и хранение бытовой аудиотехники	293
Глава 15. Фототовары	295
15.1. Устройство и принцип работы цифрового фотоаппарата	295
15.2. Классификация и характеристика ассортимента цифровых фотоаппаратов	303
15.3. Потребительские свойства фотоаппаратов	307
15.4. Фотографические принадлежности	311
15.5. Качество, упаковка, маркировка и хранение фототоваров	318
Глава 16. Бытовая теле-, видеоаппаратура	320
16.1. Телевизоры	320
16.2. Бытовая аппаратура видеозаписи и воспроизведения	341
Глава 17. Офисная оргтехника	348
17.1. Персональные компьютеры	348
17.2. Технические средства для подготовки документов	367
17.3. Аппаратура связи	370
Глава 18. Музыкальные инструменты	380
18.1. Потребительские свойства музыкальных инструментов	380
18.2. Классификация и ассортимент музыкальных инструментов	382
18.3. Требования к качеству музыкальных инструментов	397
Глава 19. Товары для творчества и делопроизводства	399
19.1. Товары школьного назначения	399
19.2. Товары офисного назначения	408
19.3. Требования к качеству канцелярских товаров	413
Глава 20. Книги	415
20.1. Общие сведения о книге как о товаре	415
20.2. Потребительские свойства книги	416
20.3. Классификация изданий	421
20.4. Требования к качеству изданий	440
20.5. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение	449

Глава 21. Игрушки.....	452
21.1. Общие сведения об игрушках.....	452
21.2. Классификация игрушек.....	453
21.3. Требования к качеству игрушек.....	456
Глава 22. Ювелирные товары.....	461
22.1. Общие сведения о ювелирных товарах.....	461
22.2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий.....	471
22.3. Клеймение ювелирных изделий.....	474
22.4. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение ювелирных изделий.....	476
22.5. Контроль и экспертиза качества ювелирных изделий....	477
Глава 23. Часы	483
23.1. Общие сведения о часах.....	483
23.2. Потребительские свойства часов	483
23.3. Классификация и ассортимент часов	487
23.4. Маркировка часов	490
23.5. Контроль качества часов.....	491
Глава 24. Изделия народных художественных промыслов	493
24.1. Общие сведения о товарах народных художественных промыслов	493
24.2. Классификация изделий народных художественных промыслов	494
24.3. Изделия, полученные художественной обработкой дерева и других растительных материалов	495
24.4. Изделия народных художественных промыслов из керамики.....	501
24.5. Изделия художественных промыслов из кости	503
24.6. Изделия художественных промыслов из поделочных камней	504
24.7. Изделия, полученные художественной обработкой металла.....	505
24.8. Изделия лаковой живописи.....	507
24.9. Изделия художественной вышивки.....	508
24.10. Изделия кружевоплетения и пуховязания.....	511
24.11. Художественные ковровые и тканые изделия	512
24.12. Изделия мастеров Крайнего Севера и Дальнего Востока.....	514

24.13. Качество, маркировка, упаковка и хранение изделий народных художественных промыслов	514
Глава 25. Спортивный инвентарь, охотничьи и рыболовные товары.	517
25.1. Инвентарь для гимнастики.	517
25.2. Инвентарь для атлетики	518
25.3. Инвентарь для спортивных поединков.	519
25.4. Инвентарь для катания и скольжения	520
25.5. Инвентарь для спортивных и клубных игр	525
25.6. Товары для туризма и альпинизма.	527
25.7. Охотничьи товары	531
25.8. Рыболовные товары	535
25.9. Требования к качеству, маркировка и хранение спортивных товаров	538
Раздел 4. ОДЕЖНО-ОБУВНЫЕ, ГАЛАНТЕРЕЙНЫЕ И ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКИЕ ТОВАРЫ	541
Глава 26. Текстильные товары.	541
26.1. Общие сведения о текстильных товарах	541
26.2. Классификация, ассортимент и свойства текстильных волокон, пряжи и нитей	541
26.3. Виды ткацких переплетений и отделки тканей.	548
26.4. Классификация и характеристика ассортимента тканей	555
26.5. Трикотажные полотна: классификация, свойства и внешние отличительные признаки.	568
26.6. Классификация и ассортимент нетканых материалов	573
26.7. Классификация и ассортимент искусственного меха	576
26.8. Свойства текстильных товаров	578
26.9. Требования к качеству текстильных товаров.	582
Глава 27. Швейные товары.	585
27.1. Общие сведения о швейных товарах	585
27.2. Классификация и характеристика ассортимента швейных товаров	585
27.3. Потребительские свойства одежных товаров.	590
27.4. Требования к качеству швейных изделий	596

Глава 28. Трикотажные товары.....	598
28.1. Общие сведения о трикотажных товарах	598
28.2. Классификация и характеристика ассортимента трикотажных товаров	598
28.3. Требования к качеству трикотажных товаров.....	602
Глава 29. Кожаная обувь	604
29.1. Общие сведения о кожаной обуви	604
29.2. Классификация и ассортимент кожевенно-обувных материалов.....	604
29.3. Классификация и характеристика ассортимента кожаной обуви	616
29.4. Потребительские свойства кожаной обуви	623
29.5. Требования к качеству кожаной обуви.....	628
Глава 30. Резиновая и полимерная обувь	630
30.1. Общие сведения о резиновой и полимерной обуви	630
30.2. Классификация и характеристика ассортимента резиновой и полимерной обуви	631
30.3. Требования к качеству резиновой и полимерной обуви...	632
Глава 31. Валяная обувь.....	634
31.1. Общие сведения о валяной обуви.....	634
31.2. Классификация и характеристика ассортимента валяной обуви.....	634
31.3. Требования к качеству валяной обуви	636
Глава 32. Пушно-меховые и овчинно-шубные товары	637
32.1. Общие сведения о пушно-меховых и овчинно-шубных товарах	637
32.2. Классификация и ассортимент пушно-меховых и овчинно-шубных товаров	637
32.3. Требования к качеству пушно-меховых и овчинно-шубных товаров	642
Глава 33. Галантерейные товары	644
33.1. Общие сведения о галантерейных товарах	644
33.2. Классификация и ассортимент текстильной галантереи .	644
33.3. Классификация и ассортимент швейной галантереи	646
33.4. Классификация и ассортимент гардинно-тюлевых и кружевных изделий.....	648

33.5. Классификация и ассортимент галантерейных изделий из пластмасс и подделочных материалов	649
33.6. Классификация и ассортимент металлической галантереи	651
33.7. Классификация и ассортимент кожаной галантереи.....	652
33.8. Требования к качеству галантерейных товаров	654
Глава 34. Парфюмерно-косметические товары.....	656
34.1. Общие сведения о парфюмерно-косметических товарах	656
34.2. Классификация и характеристика ассортимента парфюмерных товаров	657
34.3. Классификация и характеристика ассортимента косметических товаров.....	658
34.4. Требования к качеству парфюмерных и косметических товаров.....	662
Глава 35. Ковры и ковровые изделия.....	664
35.1. Общие сведения о коврах и ковровых изделиях.....	664
35.2. Классификация и характеристика ассортимента ковров и ковровых изделий.....	665
35.3. Требования к качеству ковров и ковровых изделий.....	672
Список литературы	674