

ОктоПринт-Сервис	5
Терра Системы	25
EDP	4 обл.
Printech 2019	2 обл.
Ricoh	7
Kodak	11

Выходит ежемесячно

Руководитель проекта Денис Васильевич Самсонов
denis@publish.ru

Главный редактор Игорь Маратович Терентьев tim@publish.ru

Зам. главного редактора Юрий Витальевич Захаржевский
yz@publish.ru

Редактор новостей Елена Юрьевна Бондаренко pnews@publish.ru

Директор по маркетингу Полина Коротун korotun@osp.ru

Корректор Наталья Владимировна Данилова

Производственный отдел Галина Блохина bgv@osp.ru

Реклама Александра Козлова — директор
kozlova@osp.ru

Адрес редакции

Россия, 123056, г. Москва, а/я 82.

Телефоны

редакции: (495) 725-4780/83

рекламы: (499) 703-1854

отдела распространения: (499) 703-1854

Факс (495) 725-4783

© ООО «Издательство "Открытые системы"», 2019.

Все права защищены.

Учредитель

ООО «Издательство "Открытые системы"».

Адрес редакции и издателя

127254, город Москва, проезд Добролюбова, дом 3, строение 3, кабинет 13

Адрес для писем: 123056, г. Москва, а/я 82, «Publish»

Журнал зарегистрирован Роскомнадзором.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации «Publish»

ПИ №ФС77-63551 от 30 октября 2015 г.

Цена свободная.**Отпечатано в ООО «МИНИН».**

Тираж 5500 экземпляров (печатных), 4500 — для планшетов и PDF.

Подписано в печать: 01.02.2019. Дата выхода в свет: 07.02.2019.

publish №3

ТЕМА НОМЕРА: ЦИФРОВАЯ УПАКОВКА И ЭТИКЕТКА

ЮРИЙ ЗАХАРЖЕВСКИЙ
ЦИФРОВАЯ УПАКОВКА
И ЭТИКЕТКА:
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

ИГОРЬ ТЕРЕНТЬЕВ ТРЕТИЙ ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ

ЮРИЙ ЗАХАРЖЕВСКИЙ
СТР ДЛЯ ОФСЕТНЫХ
ТИПОГРАФИЙ
(СПРАВОЧНИК
ПОКУПАТЕЛЯ)

ЮРИЙ ЗАХАРЖЕВСКИЙ
RISON RI 100 (ОБЗОР)

**А ТАКЖЕ НОВОСТИ,
ВАШИ ЛЮБИМЫЕ
КОЛОНКИ И МНОГОЕ
ДРУГОЕ**

НОМЕР ВЫЙДЕТ В МАРТЕ 2019 Г.

ГОЛОСУЙТЕ В ФЕВРАЛЕ

Выскажи своё мнение в опросе на сайте

www.publish.ru и узнай, что думают твои коллеги!

Что сдерживает переход на цифровую печать упаковки и этикетки?

1. Высокая стоимость печати и цифровой отделки
2. Слишком дорогое оборудование
3. Недостаточный формат ЦПМ
4. Недостаточное качество цифровой печати на стандартных упаковочных и этикеточных материалах
5. Не все упаковочные и этикеточные материалы хорошо обрабатываются на цифровом отделочном оборудовании
6. Не хватает послепечатного оборудования, способного работать с короткими и сверхкороткими тиражами
7. Не отработана система продаж цифровой печати упаковки и этикетки, трудно набрать достаточно заказов
8. Заказов на цифровую печать упаковки и этикетки просто слишком мало



**ОТКРЫТЫЕ
СИСТЕМЫ**
Open Systems Publications

ЛЕГАЛЬНЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ
ParaType
IN LEGAL USE

**Президент**

Михаил Евгеньевич Борисов

Генеральный директор

Галина Александровна Герасина

Коммерческий директор

Татьяна Николаевна Филина

Редакция прилагает все возможные усилия к тому, чтобы публикуемая информация была точной. Если вы заметите ошибки, пишите по адресу publish@publish.ru или звоните (495) 725-4780. Мнения авторов именных колонок, а также статей в рубрике «Форум» не всегда совпадают с мнением редакции. Полное или частичное воспроизведение или размножение каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения издательства «Открытые системы». Фотографии и изображения, источник которых не указан, созданы сотрудниками редакции Publish и опубликованы с разрешения авторов. Всю ответственность за рекламные макеты и их содержание несет рекламодатель.

Адрес в WWW <http://www.publish.ru> **Обновляется ежедневно**

Страницы Publish



facebook.

В контакте





Publish № 1/2, 2019



35

18

28

45

40

18 ТЕМА НОМЕРА

ДОСТИЖЕНИЯ ГОДА

По нашей просьбе российские поставщики рассказали о своих достижениях в 2018 году.
редакция publish

24 ОПРОС НОМЕРА

ЧТО ИЗ СДЕЛАННОГО В ВАШЕЙ ТИПОГРАФИИ В 2018 Г. ВЫ СЧИТАЕТЕ ГЛАВНЫМ ДОСТИЖЕНИЕМ?



28 ФОРУМ

ИТОГИ 2018 ГОДА В ПОЛИГРАФИИ

Год прошёл, самое время подвести его итоги. Давайте вспомним обо всех его важных событиях в мире и России в полиграфической отрасли — от слияний и поглощений до новых продуктов, выставок и кадровых перемен.
редакция publish



35 НАПРИМЕР

ПЕРВЫЕ В ГРУЗИИ

Две грузинских типографии делятся опытом эксплуатации новейших моделей ЦПМ Ricoh с пятой красочной секцией.
игорь терентьев



40 У НАС В ГОСТЯХ

СМЕНА ОБОРУДОВАНИЯ — ЭТО ТОЛЬКО НАЧАЛО

К чему нужно быть готовым тем, кто собирается войти на рынок струйного декорирования?
герд бергманн



45 ПОСЛЕПЕЧАТЬ

HORIZON КРУПНЫМ ПЛАНОМ

Как «Русские дни Horizon» помогают отечественным полиграфистам выбрать оптимальные послепечатные решения.
игорь терентьев



56 СПРАВОЧНИК ПОКУПАТЕЛЯ

УФ-МЕЧТА «СУВЕНИРЩИКА»

Выбираем планшетный принтер для изготовления сувенирной продукции.
юрий захаржевский

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

(приложение)

50 НОВОСТИ

51 КРАСКИ

ВСЕ КРАСКИ ГОДА

Обзор событий в индустрии печатных красок за 2018 г.: доступность сырья и проблемы роста цен на него, укрупнение компаний и другое.
дэвид савастано

54 БУМАЖНЫЕ НОВОСТИ

обзоры



15 RICOH PRO C9200

детали



27 RICOH RI 100

новости

6 НОВОСТИ

«МАГАЗИНОСТРОЕНИЯ»

8 ЧТО ПОСМОТРЕТЬ

НА HUNKELER INNOVATIONDAYS 2019



12 «ПЕРВЫЙ

ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ» СНОВА ПЕРВЫЙ

колонки

3 ОТ РЕДАКТОРА



62 ПОРТФОЛИО

64 ПОСЛЕДНЯЯ СТРАНИЦА