

*Печатается по решению Ученого Совета
Высшей школы менеджмента
Санкт-Петербургского государственного университета*

Кейсы ВШМ СПбГУ: аннотированный указатель / И. В. Гладких (ред.);
Высшая школа менеджмента СПбГУ. — 7-е изд., доп. — СПб.: Изд-во
«Высшая школа менеджмента», 2013. — 194 с.

ISBN 978-5-9924-0063-2

Настоящий сборник представляет собой седьмое издание аннотированного указателя учебных кейсов, созданных преподавателями Высшей школы менеджмента СПбГУ за период с 1999 по 2012 г. В указатель включены кейсы, размещенные в электронной библиотеке Российского центра учебных кейсов — РЦУК (www.case-center.ru), и кейсы, зарегистрированные в Европейском центре учебных кейсов (European Case Clearing House, ECCH). Представлена также информация о публикациях кейсов ВШМ СПбГУ в российских и зарубежных изданиях. Все кейсы предназначены для использования на программах бизнес-образования различного уровня.

Аннотированный указатель позволяет облегчить поиск и заказ учебных кейсов преподавателям, студентам, аспирантам, слушателям школ бизнеса, а также менеджерам, занятым в сфере управления организациями.

ISBN 978-5-9924-0063-2

© Высшая школа менеджмента СПбГУ, 2013

Содержание

Предисловие	21
Публикации преподавателей ВШМ СПбГУ по тематике учебных кейсов	24
МАРКЕТИНГ	29
K-Rauta: Expansion in Russia in a Time of World Crisis	31
Vitaliy I. Cherenkov, Professor, GSOM, SPbSU	
Skanska: Withdrawal from the Russian Market – Failure or Part of a Strategy?	31
Andrei Yu. Panibratov, Professor, GSOM, SPbSU	
Darling Chocolate	32
Гладких И. В., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ, Старов С. А., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ, Майерс Дж., проф. Калифорнийского университета, Беркли (США)	
Darling Chocolate	32
Igor V. Gladkikh, Assoc. Prof., GSOM, SPbSU, Sergey A. Starov, Assoc. Prof., GSOM, SPbSU, Myers, J., Assoc. Prof., University of California at Berkeley	
Independent media: мужские игры на рынке женских журналов	33
Светланова Ж. В., к. э. н., ст. преп. ВШМ СПбГУ	
Independent Media: Men's Games in the Women's Magazines Market	33
Zhanna V. Svetlanova, Assist. Prof., GSOM, SPbSU	
Ralf Ringer: проверка обувного бренда на прочность	34
Старов С. А., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ, Гладких И. В., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ	
Russian Men's Footwear Brand Ralf Ringer: Testing National Brand's Competitive Power	34
Sergei A. Starov, Assoc. Prof., GSOM, SPbSU, Igor V. Gladkikh, Assoc. Prof., GSOM, SPbSU	
Joint Ventures in the Construction Market: The Perspective of Finnish Firms in Russia	35
Andrei Yu. Panibratov, Assoc. Prof., GSOM, SPbSU	
The Balance Between Operations Scale and Services Quality in the Russian B2B Market	35
Andrei Yu. Panibratov, Assoc. Prof., GSOM, SPbSU	
"Белочка: Я пришла!": парадоксы бренда	36
Гладких И.В., доц., ВШМ СПбГУ, Глазунов О.Р., директор по управлению брендами ООО "Золотая мануфактура", Домнин В.Н., доцент кафедры маркетинга факультета коммерции и маркетинга СПбГУЭФ, главный редактор журнала "Бренд-менеджмент", Старов С.А., доц., ВШМ СПбГУ	

«Squirrel: Here I Come!»: Paradoxes of the Brand	36
Igor V. Gladkikh, Assoc. Prof., GSOM, SPbSU, Glazunov, O.R., Director for Brand Management, ООО Zolotaya Manufactura, Domnin, V.N., Assoc. Prof., FINEC, Chief Editor, Brand Management Journal, Sergei A. Starov, Assoc. Prof., GSOM SPbSU	
Водка «Дипломат» пробивается в премиум-класс	37
Гладких И. В., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ, Старов С. А., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ	
Diplomat Vodka Makes a Break for Premium Class	37
Igor V. Gladkikh, Assoc. Prof., GSOM, SPbSU, Sergey A. Starov, Assoc. Prof., GSOM, SPbSU	
Выбор специализированного программного обеспечения для совершенствования процессов управления маркетинговой деятельностью компании	38
Серова Е. Г., к. э. н., ст. преп. ВШМ СПбГУ	
Selection of a Tailor-Made Software Solution for the Improvement of Corporate Marketing Management Processes	38
Elena G. Serova, Assist. Prof., GSOM, SPbSU	
Друзья и «враги» компании «Алеко»	39
Гладких И. В., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ	
The Friends and Foes of the ALEKO Company	39
Igor V. Gladkikh, Assoc. Prof., GSOM, SPbSU	
За «Державу» обидно: почему россиянам не полюбился бренд шоколадных конфет	40
Старов С. А., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ	
Feel Sympathy for Derzhava: Why Didn't Russians Like the Candy Brand?	40
Sergey A. Starov, Assoc. Prof., GSOM, SPbSU	
ЗАО «Охтинское»: маркетинговые коммуникации на ассортиментном рынке	41
Богомолова Л. Н., к. э. н., ст. преп. ВШМ СПбГУ, Андреева А. Н., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ	
ZAO Okhtinskoe: Marketing Communications on the Commodity Market	41
Ludmila N. Bogomolova, Assist. Prof., GSOM SPbSU, Alyona N. Andreeva, Assoc. Prof., GSOM, SPbSU	
Зачем телеге пятое колесо?	42
Панибратов А. Ю., д. э. н., доц. ВШМ СПбГУ	
Why Do We Need the Fifth Wheel?	42
Andrei Yu. Panibratov, Assoc. Prof., GSOM, SPbSU	
Как лодку назовешь, так она и поплывет: репозиционирование и ребрендинг AFITConsulting на рынке финансового брокериджа	43
Юлдашева О.У., профессор ВШМ СПбГУ	
What You Call a Boat so it will Float: AFITConsulting Repositioning and Rebranding in Financial Brokerage Market	43
Oksana U. Yuldasheva, Professor, GSOM, SPbSU	
Конно-спортивный клуб «Комарово»: уступить новому фавориту?	44
Алканова О.Н., ассистент, ВШМ СПбГУ	
Komarovo Equestrian Club: Give Way to New Favourite?	44
Olga N. Alkanova, Assistant Professor, GSOM, SPbSU	

Консультационный опыт организации маркетинга: три в одном	45
Кирюков С. И., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ	
The Consultancy Experience of the Marketing Structure Formation: Three Parts of the Whole.....	45
Sergey I. Kiryukov, Assoc. Prof., GSOM, SPbSU	
Концепция идеального города для потребителей	46
Кирюков С. И., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ	
Concept of an Ideal Consumer-City	46
Sergei I. Kiryukov, Assoc. Prof., GSOM, SPbSU	
Концепция торгово-развлекательного центра «Гранд Каньон»	47
Кирюков С. И., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ	
Grand Canyon Shopping and Entertainment Center Concept	47
Sergei I. Kiryukov, Assoc. Prof., GSOM, SPbSU	
«Кронверк Синема»: сколько стоит билет в кино?	48
Гладких И. В., к.э.н., доц. ВШМ СПбГУ	
Михайлина А. П.	
Kronverk Cinema: How Much is a Ticket to the Movies?	48
Igor V. Gladkikh, Assoc. Prof., GSOM, SPbSU	
Mikhailina A. P.	
Масло «Золотая семечка»: формирование интегрированной логистики.....	49
Кирюков С. И., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ	
Zolotaya Semechka Vegetable Oil: Integrated Logistics Development	49
Sergei I. Kiryukov, Assoc. Prof., GSOM, SPbSU	
Мебельный комбинат «Дятково»: как выжить на мебельном рынке	50
Кирюков С. И., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ	
Dyatkov Furniture Integrated Plan: How to Survive in the Furniture Market	50
Sergei I. Kiryukov, Assoc. Prof., GSOM, SPbSU	
Медицинская компания «Оздоровительный центр “Виталена”»: в поисках стратегии позиционирования	51
Бутова Т. Г., д. э. н., проф. Сибирского федерального университета,	
Гладких И. В., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ	
Vitalena Health Promotion Center: in Search of a Positioning Strategy	51
Tatiana G. Butova, Prof., Siberian Federal University,	
Igor V. Gladkikh, Assoc. Prof., GSOM, SPbSU	
Наивный покупатель	52
Гладких И. В., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ	
Naive Customer	52
Igor V. Gladkikh, Assoc. Prof., GSOM, SPbSU	
НПО «Экология»: оптимизация ценовой стратегии в комплексе маркетинга	53
Гладких И. В., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ,	
Светланова Ж. В., к. э. н., асс. ВШМ СПбГУ,	
Кротов К. В., асс. ВШМ СПбГУ	
The Ecology Company: Optimization of Pricing Strategy	53
Igor V. Gladkikh, Assoc. Prof., GSOM SPbSU,	
Zhanna V. Svetlanova, Senior Lecturer, GSOM, SPbSU,	
Konstantin V. Krotov, Senior Lecturer, GSOM, SPbSU	

ООО «РусАл-Саянская фольга»:	
выбор маркетинговой стратегии	54
Куш С. П., д. э. н., доц. ВШМ СПбГУ, Смирнова М. М., к. э. н., ст. преп. ВШМ СПбГУ, при участии Кротова К. В., асп. ВШМ СПбГУ	
ООО RusAl – Sayanskaya Folga's Choice of Marketing Strategy	54
Sergey P. Kouchtch, Assoc. Prof., GSOM SPbSU, Maria M. Smirnova, Assist. Prof., GSOM SPbSU, with participation of Konstantin V. Krotov, PhD Student, GSOM SpbSU	
Определение перспектив товара на рынке	55
Кирюков С. И., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ	
Defining Goods Market Perspectives	55
Sergey I. Kiryukov, Assoc. Prof., GSOM SPbSU	
Опыт компании «Искрасофт»:	
на пороге стратегических перемен	56
Баркан Д. И., д. э. н., проф. ВШМ СПбГУ, Кирюков С. И., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ, НИКИТИНА Л. Л., к. э. н., асс. ВШМ СПбГУ	
The ISKRASOFT Company's Wholesale Operations: What Strategic Changes are Required?	56
David I. Barkan, Prof., GSOM SPbSU, Sergey I. Kiryukov, Assoc. Prof., GSOM SPbSU, Ludmila L. Nikitina, PhD, Instructor, GSOM SPbSU	
Пиво Asahi выходит на рынок России	57
Гладких И. В., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ, Старов С. А., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ, Матсуно К., проф., Бэбсон колледж, США	
Asahi Beer Enters the Russian Market	57
Igor V. Gladkikh, Asoc. Prof., GSOM SPbSU, Sergei A. Starov, Asoc. Prof., GSOM SPbSU, Kenichi Matsuno, Prof., Babson College U.S.A	
Пиво «Сибирская корона»: разработка стратегии региональных продаж	58
Кирюков С. И., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ	
Sibirskaya Korona Beer: Regional Sales Strategy Development	58
Sergei I. Kiryukov, Assoc. Prof., GSOM, SPbSU	
Поможем "Зениту"!	59
Гладких И.В., доц. ВШМ СПбГУ	
Football Club Zenit	59
Igor V. Gladkikh, Assoc. Prof., GSOM SPbSU	
Разработка стратегии транспортировки грузов компании «Механобр-технология»	60
Кирюков С. И., к.э. н., доц. ВШМ СПбГУ	
Developing a Freight Transportation Strategy for Mechanobr-Technology	60
Sergey I. Kiryukov, PhD, Assoc. Prof., GSOM, SPbSU	
Реорганизация системы дистрибьюции компании «Вимм-Билль-Данн»	61
Кирюков С. И., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ	
Reorganizing Wimm Bill Dann's Distribution System	61
Sergey I. Kiryukov, Assoc. Prof., GSOM, SPbSU	

Смешарики: герои мультфильма уходят в бизнес	62
Гладких И. В., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ, Старов С. А., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ, при участии Коваль П. А.	
Look Out Mickey Mouse, the Russian Smeshariki are Going to the Market.....	62
Sergei A. Starov, Assoc. Prof., GSOM, SPbSU, Igor V. Gladkikh, Assoc. Prof., GSOM, SPbSU, Edward Desmarais, Salem State University, Gavril Meirovich, Salem State University	
«Хлебозавод № 17: разработка конкурентной стратегии»	63
Кiryukov С. И., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ, Никитина Л. Л., к. э. н., асс. ВШМ СПбГУ	
Bread Factory 17: Competition Strategic Planning	63
Sergey I. Kiryukov, Assoc. Prof., GSOM SPbSU, Ludmila L. Nikitina, Instructor, GSOM SPbSU	
«Холодильник «Розенлев» — финский, хороший...»	64
Кiryukov С. И., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ	
Rosenlew Fridge: a Finnish One, a Good One	64
Sergey I. Kiryukov, Assoc. Prof., GSOM, SPbSU	
Хорошо иметь домик в поселке	65
Светланова Ж. В., к. э. н., ст. преп. ВШМ СПбГУ	
It's Great to Have a House in the Country	65
Zhanna V. Svetlanova, Assist. Prof., GSOM SPbSU	
Энергетический напиток Battery: успешный старт... Что дальше?.....	66
Гладких И. В., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ, Старов С. А., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ, Куп Роберт, профессор, Бэбсон Колледж, США	
Battery Energy Drink: Successful Start... What's Next?	66
Igor V. Gladkikh, Assoc. Prof., GSOM SPbSU, Sergey A. Starov, Assoc. Prof., GSOM SPbSU, R. Koop, Prof., Babson College, USA	
Valio на российском рынке: удержит ли плавленый сыр Viola завоеванные позиции	67
Гладких И. В., доц., ВШМ СПбГУ, Старов С. А., доц., ВШМ СПбГУ	
The Valio Company in the Russian Market: will Processed Cheese Viola Hold a Winning Position?.....	67
Sergei A. Starov, Assoc. Prof., GSOM, SPbSU, Igor V. Gladkikh, Assoc. Prof., GSOM, SPbSU	
Shalimar: аромат века или уничтожение легенды?.....	68
Андреева А. Н., к.э.н., доц. ВШМ СПбГУ Гиринова О. А.	
Анализ рынка обуви в условиях кризиса	68
Кiryukov С.И., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ	
«Винчел»: стратегии рыночного роста.....	69
Баркан Д. И., д. э. н., проф. ВШМ СПбГУ, Хайзе Р., проф. Колледжа им. Лоури Майса и Высшей школы бизнеса Техасского университета сельского хозяйства и машиностроения (Texas A&M University)	

Домик у моря: ресторан в курортном районе СПб	69
Кирюков С.И., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ	
ЗАО «Арктика»: укрепление позиций на рынке мороженого	70
Старов С. А., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ, Акулов В. Б., д. э. н., проф. Петрозаводского ГУ	
ЗАО «Карелстроймеханизация»:	
выбор маркетинговой стратегии развития компании	70
Куц С. П., д. э. н., доц. ВШМ СПбГУ, Сачук Т. В., к. э. н., доц. Петрозаводского ГУ, при участии Афанасьева А. А., асп. ВШМ СПбГУ	
Интернационализация российского строительного рынка	71
Панибратов А. Ю., д. э. н., доц. ВШМ СПбГУ	
Китайский «Голиаф» и российский «Давид», или борьба ООО «Альянс» за свое место в канале дистрибуции на международном B2B рынке	71
Черенков В. И, д. э. н., проф. ВШМ СПбГУ, Гладких И. В., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ при участии Германской А. А., асп. ВШМ СПбГУ	
Комплексное исследование рынка газовых турбин	72
Кирюков С.И., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ	
Креативная стратегия вывода бренда на рынок: опыт компании «Мултон» .	72
Андреева А. Н., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ, Богомолова Л. Н., к. соц. н., ст. преп. ВШМ СПбГУ	
Лесопромышленный комплекс Карелии	73
Тишков В. Н., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ, Рудаков М. Н., к. э. н., доц. Петрозаводского ГУ	
Маркетинг в сфере культуры. Сборник задач	73
Шекова Е. Л., к. э. н., ст. преп. ВШМ СПбГУ	
Маркетинговая стратегия выхода иностранной компании на розничный рынок России	74
Новаторов Э. В., к. пед. н., доц. ВШМ СПбГУ	
Маркетинговая стратегия компании Nokian Tyres на российском рынке автомобильных шин	74
Панибратов А. Ю., д. э. н., доц. ВШМ СПбГУ	
Маркетинговая стратегия торговой сети «Пятерочка» и региональное развитие	75
Баркан Д. И., д. э. н., проф. ВШМ СПбГУ, Кирюков С. И., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ	
Маркетинговая стратегия туристической компании «Помор-тур» Архангельской области	75
Новаторов Э. В., к. пед. н., доц. ВШМ СПбГУ, Калашников Е. В., к. ист. н., доц. Поморского ГУ	
Международная маркетинговая стратегия российского малого предприятия на рынке высоких технологий	76
Черенков В. И., д. э. н., проф. ВШМ СПбГУ, Гладких И. В., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ	
Минздрав России предупреждает: «Курение сигарет Treasurer опасно для вашего кошелька!»	76
Старов С. А., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ	

«Мне выше!» Поиск новых конкурентных преимуществ на российском лифтовом рынке.....	77
Панибратов А. Ю., д. э. н., доц. ВШМ СПбГУ	
Научно-производственная фирма «Ракурс»: стратегия развития взаимоотношений с клиентами	77
Куц С. П., д. э. н., доц. ВШМ СПбГУ, Смирнова М. М., к. э. н., ст. преп. ВШМ СПбГУ	
ОАО «Архангельский ЦБК»: выбор продуктовой стратегии	78
Куц С. П., д. э. н., доц. ВШМ СПбГУ, Ракитин М. А., к. э. н., доц. Поморского ГУ, при участии Афанасьева А. А., асп. ВШМ СПбГУ	
ООО «Росси»: стратегия на трансформирующемся рынке	78
Куц С. П., д. э. н., доц. ВШМ СПбГУ, Смирнова М. М., к. э. н., асс. ВШМ СПбГУ, при участии Кротова К. В., асс. ВШМ СПбГУ	
Пельмени «Мириталь»: программа «Настоящий домашний вкус»	79
Кирюков С. И., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ	
Приятные и неприятные приключения менеджера по маркетингу	79
Новаторов Э. В., к. пед. н., доц. ВШМ СПбГУ	
Разработка программы формирования имиджа Санкт-Петербурга	80
Кирюков С. И., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ	
Ростик'с на перепутье: изменение восприятия бренда	80
Старов С. А., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ, Старков А. Г., асп. ВШМ СПбГУ	
Сколько стоит счастливое детство?	81
Светланова Ж. В., к. э. н., ст. преп. ВШМ СПбГУ	
Сложно ли продвигать детский эпатажный бренд в России: или как компания Danone «разобрала по косточкам» бренд «Скелетоны»	81
Старов С. А., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ	
Стратегия выхода торговой фирмы на зарубежный рынок	82
Кирюков С. И., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ	
Сушизация рынка Санкт-Петербурга	82
Новаторов Э. В., к. пед. н., доц. ВШМ СПбГУ	
Туристическое агентство «Мегатурс»: программа индивидуальной работы с туристами	83
Кирюков С. И., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ	
Фабрика звезд: контроль и оценка эффективности маркетинга	83
Кирюков С. И., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ	
Фирма «Кемитек»: разработка стратегии продаж и реформирование службы сбыта	84
Кирюков С. И., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ	
ОБЩИЙ И СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ	85
A Russian NGO: Leadership and Fundraising Challenges	87
Ekaterina L. Shekova, Assoc. Prof., GSOM SpbSU, Elena E. Rasha, GSOM SPbSU	
A Successful Strategy of Drama Theater	87
Ekaterina L. Shekova, Assoc. Prof., GSOM, SPbSU	

Atria: Post-Acquisition Management Solutions for the Russian Subsidiary	88
Andrey G. Medvedev, Prof., GSOM SPbSU	
Crisis Response Strategy of an Art Organization	88
Ekaterina L. Shekova, Assoc. Prof., GSOM, SPbSU	
Knowledge Management Challenges in the Rakurs Company	89
Tatiana E. Andreeva, Senior Lecturer, GSOM SPbSU, Michael H. Zack, Professor, Northeastern University College of Business Administration	
Sweet Life	89
Galina V. Shirokova, Assoc. Prof., GSOM SPbSU	
«Авентин»: как избежать ловушки основателя?	90
Широкова Г. В., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ, Кнатко Д. М., аспирант ВШМ СПбГУ	
Aventin: How to Avoid Founder's Trap	90
Galina V. Shirokova, Assoc. Prof., GSOM SPbSU Dmitry M. Knatko, PhD student, GSOM SpbSU	
«Балтийский лизинг»: история успеха первой российской лизинговой компании	91
Лаптев Ю. В., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ	
Baltic Leasing: The Success Story of the First Russian Leasing Company	91
Yury V. Laptev, Assoc. Prof., GSOM SPbSU	
«Бизнес со скоростью мысли» в России: управление изменениями в компании Digital Design	92
Широкова Г. В., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ, Козырева А. П., руководитель группы маркетинга компании Digital Design, при участии Козыревой Т. П., студ. программы MIB ВШМ СПбГУ	
Business @ The Speed of thought in Russia: Management of change in Digital Design Company	92
Galina V. Shirokova, Assoc. Prof., GSOM SPbSU, Anastasia P. Kozyreva, Marketing Group Head, Digital Design, with participation of Tatiana P. Kozyreva, MIB student, GSOM SPbSU	
«Две палочки»: неяпонский ресторан японской кухни	93
Широкова Г. В., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ, при участии Шаталова А. И., асп. ВШМ СПбГУ	
Dve Palochki: a Non-Japanese Restaurant of Japanese Cuisine	93
Galina V. Shirokova, Assoc. Prof., GSOM SpbSU, William H. Coyle , Prof., Babson College, Alexander I. Shatalov, PhD student, GSOM SpbSU	
Дополнительные требования к кандидатам в Совет директоров как меры противодействия недружественному поглощению	94
Беляков В. Г., к. юр. н., доц. ВШМ СПбГУ	
Additional Requirements for the Board of Directors Regarding Nominee Candidates as a Counter-Measure Against Hostile Takeovers	94
Vladimir G. Belyakov, Assoc. Prof., GSOM SPbSU	
Захват Агрофирмы: трагедия одного «народного предприятия»	95
Беляков В. Г., к. юр. н., доц. ВШМ СПбГУ	
Hostile Takeover of an Agricultural Firm: A Tragedy of One "People's Enterprise"	95
Vladimir G. Belyakov, Assoc. Prof., GSOM SPbSU	

Компания «Авеста»: развитие предпринимательской компании на рынке страхования России.....	96
Ильина Ю. Б., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ, Широкова Г. В., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ	
ZAO Avesta: Development of an Entrepreneurial Company in the Russian Insurance Market	96
Yulia B. Ilina, Assoc. Prof., GSOM SpbSU, Galina V. Shirokova, Assoc. Prof., GSOM SpbSU	
Компания «Крошка-Картошка» в Санкт-Петербурге: попытка завоевания рынка Северной столицы.....	97
Широкова Г. В., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ	
The Kroshka-Kartoshka Company in St.Petersburg: An Attempt to Win the Northern Capital Market	97
Galina V. Shirokova, Assoc. Prof., GSOM, SPbSU	
«Красота. Здоровье. Сексуальность»: предпринимательство в здравоохранении	98
Широкова Г. В., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ, Скляр Т. М., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ, Козырева Т. П.	
«Beauty, Health and Sexuality». Entrepreneurship in Health Care	98
Galina V. Shirokova, Assoc. Prof., GSOM SPbSU, Tatiana M. Sklyar, Assoc. Prof. GSOM SPbSU, Tatiana P. Kozyreva	
«Отис» в России: общая стратегия для разных бизнесов?	99
Верховская О. Р., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ, Чайка В. А., к. э. н., ст. преп. ВШМ СПбГУ	
Otis in Russia: A Single Strategy for Various Businesses?	99
Olga R. Verkhovskaya, Assoc. Prof., GSOM SPbSU, Victoria A. Chaika, Assoc. Prof., GSOM SPbSU	
Многопрофильное медицинское учреждение: в поисках завтрашнего дня.....	100
Иванов А. Е., к. ф.-м. н., доц. ВШМ СПбГУ, Карпова С.В., DBA (Doctor of Business Administration), Генеральный директор «Балтик Консилиум Лимитед» (Великобритания)	
Multifield Medical Center: In Search of Tomorrow	100
Andrey E. Ivanov, Assoc. Prof., GSOM SPbSU, Svetlana V. Karpova, DBA (Doctor of Business Administration), Managing Director, Baltik Consilium Ltd. (Great Britain)	
Процесс преобразований в кондитерском объединении «Любимый край»: «Лаборатория управления»	101
Широкова Г. В., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ, Чайка В. А., к. э. н., ст. преп. ВШМ СПбГУ	
Laboratory of Management: The Transformation of Lubimy Kray	101
Galina V. Shirokova, Assoc. Prof., GSOM SPbSU, Victoria A. Chaika, Assoc. Prof., GSOM SPbSU	
Русский MacDonald's — фантазия или реальность: управление ростом компании «Чайная ложка»	102
Широкова Г. В., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ, Верховская О. Р., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ	

A Russian MacDonald's Fantasy or Reality: Managing the Growth of Chainaya Lozhka Company	102
Galina V. Shirokova, Assoc. Prof., GSOM SPbSU, Olga R. Verkhovskaya, Assoc. Prof., GSOM SPbSU	
Санкт-Петербургская фабрика диаграммных бумаг: новая стратегия на исчезающем рынке	103
Латуха М. О., к. э. н., ст. преп. ВШМ СПбГУ, Чайка В. А., к. э. н., ст. преп. ВШМ СПбГУ	
The St Petersburg Chart Paper Factory: A New Strategy for a Vanishing Market	103
Marina O. Latukha, Assist. Prof., GSOM SPbSU, Viktoria A. Chaika, Assist. Prof., GSOM SPbSU	
Совет директоров и генеральный директор в ЗАО с двумя акционерами: ситуация корпоративного конфликта	104
Беляков В. Г., к. юр. н., доц. ВШМ СПбГУ	
Board of Directors and Director-General in a Close Joint-Stock Company with Two Stockholders: Situation of Corporate Conflict	104
Vladimir G. Belyakov, Assoc. Prof., GSOM SPbSU	
Стратегия компании Metro Cash & Carry на российском рынке	105
Широкова Г. В., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ	
The Metro Cash & Carry Company's Strategy in the Russian Market	105
Galina V. Shirokova, Assoc. Prof., GSOM SPbSU	
Управление изменениями в компании «Ракурс»	106
Широкова Г. В., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ, при участии Шаталова А. И., асп. ВШМ СПбГУ	
The Rakurs Company: Knowledge Management in a Growth Phase of an Entrepreneurial Firm	106
Galina V. Shirokova, Assoc. Prof., GSOM SPbSU Alexander I. Shatalov, PhD student, GSOM SPbSU	
Фирма «Масса-К» — ведущий российский производитель электронных весов	107
Лаптев Ю. В., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ	
Massa-K: The Leading Russian Manufacturer of Electronic Scales	107
Yury V. Laptev, Assoc. Prof., GSOM SPbSU	
Формирование стратегии международной компании Knauf на российском рынке	108
Панибратов А. Ю., д. э. н., доц. ВШМ СПбГУ	
Knauf International Strategy: Does Russia Need German Brick	108
Andrey Yu. Panibratov, Assoc. Prof., GSOM SPbSU	
Антикризисная стратегия «Пулково» после крушения самолета ТУ-154	109
Шекова Е. Л., к. э. н., ст. преп. ВШМ СПбГУ	
Антикризисная стратегия Фонда «ИМАГО»	109
Шекова Е. Л., к. э. н., ст. преп. ВШМ СПбГУ	
Антикризисное управление Сборник задач	110
Шекова Е. Л., к. э. н., ст. преп. ВШМ СПбГУ	
Банкротство в России	110
Федотов Ю. В., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ, Бирман Л., проф. колледжа им. Лоури Майса и Высшей школы бизнеса Техасского университета сельского хозяйства и машиностроения	

Генеральный директор и Совет директоров в ООО:	
проблемы корпоративного контроля	111
Беляков В. Г., к. юр. н., доц. ВШМ СПбГУ	
Как оспорить незаконное решение местных органов власти?	111
Беляков В. Г., к. юр. н., доц. ВШМ СПбГУ	
Каким должен быть контракт с генеральным директором ООО?	
(Проблемы корпоративного контроля в ООО)	112
Беляков В. Г., к. юр. н., доц. ВШМ СПбГУ	
«Кирпичный бизнес Группы АСР: путь к успеху»	
Стрекалова Н. Д., д. э. н., проф. ВШМ СПбГУ	
Компания «Биг Фильтр»: процесс интернационализации	
предпринимательской фирмы	113
Широкова Г. В., д. э. н., доц. ВШМ СПбГУ	
Компания «Диполь»: предпринимательство в «Мире абсолютных величин»	113
Широкова Г. В., д. э. н., доц. ВШМ СПбГУ,	
Шаталов А. И., аспирант ВШМ СПбГУ	
Компания «Март»: «болезни роста» предпринимательской фирмы	114
Широкова Г. В., д. э. н., доц. ВШМ СПбГУ	
Компания PVG: стратегия роста предпринимательской фирмы	114
Широкова Г. В., д. э. н., доц. ВШМ СПбГУ	
ОАО «Петербургский трамвайно-механический завод»:	
выработка стратегии развития	115
Замулин А. Л., к. пс. н., доц. ВШМ СПбГУ,	
Широкова Г. В., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ	
«ОГО»: вертикальная интеграция в агропродовольственном секторе	115
Серова Е. В., д. э. н., проф. ГУ – ВШЭ,	
Храмова И. Г., к. э. н. Института экономики переходного периода,	
Николс Дж. П., проф. Техасского университета сельского хозяйства	
и машиностроения	
Otis в России	116
Панибратов А. Ю., д. э. н., доц. ВШМ СПбГУ,	
Гаспар Дж. Е., директор центра международных исследований колледжа	
им. Лоури Майса и Высшей школы бизнеса Техасского университета	
сельского хозяйства и машиностроения	
Привлечение финансирования в некоммерческую организацию	
(на примере ОКЦ «Солнечный остров»)	116
Шекова Е. Л., к. э. н., ст. преп. ВШМ СПбГУ	
СЛОТЕКС — направление развития	117
Овсянко Д. В., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ	
Страховая группа «Капиталь»:	
стратегия развития на территории Северо-Западного региона	117
Комарова Н. В., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ,	
Широкова Г. В., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ,	
Ильина Ю. Б., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ	
Структура и перспективы развития мировой энергетики	118
Гузель Н. И., к. г. н., доц. ВШМ СПбГУ	
Уния	118
Широкова Г. В., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ	

Экспертная оценка музейных проектов	119
Шекова Е. Л., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ	
ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	121
Yandex: The Russian Google	123
Sergey A. Yablonsky, Assoc. Prof., GSOM SPbSU	
Информационные технологии документационного обеспечения управленческой деятельности в газораспределительной компании	124
Серова Е.Г., к. э. н., ст. преп. ВШМ СПбГУ	
Document Flows Automation of a Russian Gas Distribution Company	124
Elena E. Serova, Senior Lecturer, GSOM SPbSU	
Концептуальная модель корпоративной информационной системы производственного предприятия	125
Ананьев И. В., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ, Серова Е. Г., к. э. н., ст. преп. ВШМ СПбГУ	
A Conceptual Model for Manufacturing Enterprise Corporate Information Systems	125
Igor V. Ananyev, Assoc. Prof., GSOM SPbSU, Elena G. Serova, Assist. Prof., GSOM SPbSU	
ИТ-стратегия ОАО «Балтийский завод»	126
Казанцев А. К., д. э. н., проф. ВШМ СПбГУ, Серова Л. С. к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ, при участии Миневи Е. Е., директора по внедрению корпоративных информационных систем ОАО «Балтийский завод»	
Baltysky Zavod JSC: Information Strategy	126
Anatoly K. Kazantsev, Professor, GSOM SPbSU Minevich, E.E. Ludmila S. Serova, Assoc. Prof., GSOM SPbSU	
Идентификация бизнес-процессов: первые шаги реинжиниринга	127
Кияев В. И., к. ф.-м. н., доц. ВШМ СПбГУ, Леора С. Н., к. ф.-м. н., доц. ВШМ СПбГУ	
Описание и оптимизация бизнес-процессов производственного предприятия с серийным типом производства, ориентированным на производство и сборку на заказ	127
Ананьев И. В., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ, Серова Е. Г., к. э. н., ст. преп. ВШМ СПбГУ	
ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	129
Анализ месячного плана	131
Зенкевич Н. А., к. физ.-мат. н., доц. ВШМ СПбГУ	
Управление цепью поставок: ключевые моменты	131
Серова Л. С. к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ	
ФИНАНСЫ, УЧЕТ	133
Арбитраж на валютном рынке	135
Зенкевич Н. А., к. ф.-м. н., доц. ВШМ СПбГУ, Березинец И. В., к. ф.-м. н., доц. ВШМ СПбГУ	
Arbitrage in the Foreign Exchange Market	135
Nikolay A. Zenkevich, Assoc. Prof., GSOM SPbSU, Irina V. Berezinets, Assoc. Prof., GSOM SPbSU	

Вывод ювелирного производства из финансового кризиса:	
сокращать нельзя расширяться	136
Макарова О. М., к.э.н., ст. преп. ВШМ СПбГУ, Пустовалова Т. А., к.э.н., доц. ВШМ СПбГУ	
Helping Jewelry Manufacturing to Overcome Crisis: Reduction or Expansion?	136
Tatiana A. Pustovalova, Assoc. Prof., GSOM SPbSU, Olga V. Makarova, Assoc. Prof., GSOM SPbSU	
Оценка инвестиционного проекта приобретения имущественного	
комплекса	137
Пустовалова Т. А., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ	
Investment Project Evaluation for Asset Acquisition	137
Tatiana A. Pustovalova, Assoc. Prof., GSOM SPbSU	
Пооперационный учет затрат в ценообразовании при оказании	
складских услуг. Компания CRO-Russia	138
Удовиченко О. М., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ	
Pricing Storage Services via Activity-Based Costing.	
The CRO-Russia Company	138
Olga M. Udovichenko, Assoc. Prof., GSOM SPbSU	
Построение генерального бюджета крупного транспортного предприятия.	
Компания «Транссел»	139
Удовиченко О. М., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ	
General Budgeting in a Major Transportation Company.	
Transsel Company	139
Olga M. Udovichenko, Assoc. Prof., GSOM SPbSU	
Разработка мероприятий по выводу из кризиса торгового предприятия	
хлебобулочной отрасли ООО «Царский хлеб»: финансовый аспект	140
Тумарова Т. Г., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ,, Ильина Ю. Б., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ, Бандалюк О. В., асс. ВШМ СПбГУ	
Working Out Measures for Leading the Trading Company of Bread Industry LLC	
Tsarsky Khleb out of Crisis: Financial Aspects	140
Tatiana G. Tumarova, Assoc. Prof., GSOM SPbSU, Julia B. Ilyina, Assoc. Prof., GSOM SPbSU, Olesya V. Bandalyuk, Instructor, GSOM SPbSU	
Трансфертное ценообразование в системе управления коммерческим банком.	141
Пустовалова Т. А., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ	
Transfer Pricing in the Commercial Bank Management	141
Tatiana A. Pustovalova, Assoc. Prof., GSOM SpbSU	
Шведско-российская группа компаний: формирование управленческой	
отчетности по продуктовым линиям. (Business Lines)	142
Удовиченко О. М., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ	
Swedish-Russian Group of Companies: Managing Business Lines' Accounts	142
Olga M. Udovichenko, Assoc. Prof., GSOM SPbSU	
Кредитование малого бизнеса в условиях высокого риска:	
опыт Промышленно-строительного банка Санкт-Петербурга	143
Патокина О. А., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ, Пустовалова Т. А., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ, Колари Дж., проф., Высшая школа бизнеса Техасского университета сельского хозяйства и машиностроения (Texas A&M University)	

На перепутье	143
Лукьянова А. Е., к. ф.-мат. н., доц. ВШМ СПбГУ, Улина С. Л., к.э.н., доц. Сибирского федерального университета	
ОАО «Пикалевский глинозем»:	
история приватизации и опыт оценки стоимости компании	144
Патокина О. А., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ, Колари Дж., проф., Высшая школа бизнеса Техасского университета сельского хозяйства и машиностроения (Texas A&M University)	
Управление ликвидностью многофилиального коммерческого банка: опыт	
Промышленно-строительного банка Санкт-Петербурга	144
Патокина О. А., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ, Пустовалова Т. А., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ	
КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ	145
Торговая фирма «ШИК»: социальная ответственность	
в малом и среднем бизнесе	147
Благов Ю. Е., к. э. н., доцент ВШМ СПбГУ, Журавкова М. В., к. пс. н., доцент, Поморский ГУ	
УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ	149
International Clinic: is it Required to be Russian Healthcare Leader?	151
Marina O. Latuha, Assoc. Prof., GSOM SPbSU, Andrei Yu. Panibratov, Professor, GSOM SPbSU	
Компетентностный подход при подборе менеджеров по продажам	
в компании "Олимп"	152
Денисов А. Ф., к. пс. н., доц. ВШМ СПбГУ, Минина В. Н., д. соц. н., проф. ВШМ СПбГУ	
A competence based approach to selecting sales representatives at Olymp	152
Alexander F. Denisov, Assoc. Prof., GSOM SPbSU, Vera N. Minina, Prof., GSOM SPbSU	
Личностный кризис лидера и кадровая политика компании	153
Замулин А. Л., к. пс. н., доц. ВШМ СПбГУ	
Business and Private Life: Is Balance Possible?	153
Andrey L. Zamulin, Assoc. Prof., GSOM SPbSU	
Недостающее звено	154
Минина В.Н., проф., ВШМ СПбГУ	
The Missing Link	154
Vera N. Minina, Professor, GSOM SPbSU	
Новый бренд для образовательного учреждения:	
опыт объединения двух школ	155
Латуха М.О., доц., ВШМ СПбГУ, Панибратов А.Ю., проф., ВШМ СПбГУ	
School Merger: a New Approach towards Gymnasium Development	155
Marina O. Latuha, Assoc. Prof., GSOM SPbSU, Andrei Yu. Panibratov, Prof., GSOM SPbSU	
Новый лидер и старая гвардия	156
Замулин А. Л., к. пс. н., доц. ВШМ СПбГУ	
A New Leader and the Old Guard	156
Andrey L. Zamulin, Assoc. Prof., GSOM SPbSU	

Обмен знаниями — условие успеха: пример ОАО «НПК «Механобр-техника» (кейс А)	157
Андреева Т. Е., к. э. н., ст. преп. ВШМ СПбГУ	
Knowledge Exchange as a Success Factor: An Example of the ОАО Mekhanobr-Tekhnika Research and Development Corporation	157
Tatiana E. Andreeva, Senior Lecturer, GSOM, SPbSU	
Обучение и развитие персонала в страховом бизнесе: опыт компании «РЕСО-Гарантия». Кейс (А). Объединенная Школа в Санкт-Петербурге: быть или не быть?	158
Латуха М. О., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ	
Star Factory: Professional and Advanced Personnel Training in Insurance Business: Reso-Garantiya Company: Case Study A: Consolidated Training Center in St Petersburg: To Be or Not To Be	158
Marina O. Latukha, Assoc. Prof., GSOM SPbSU	
Обучение и развитие персонала в страховом бизнесе: опыт компании «РЕСО-Гарантия». Кейс (Б). Становление и развитие объединенной системы обучения	159
Латуха М. О., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ	
Star Factory: Professional and Advanced Personnel Training in Insurance Business: Experience of Reso-Garantiya Company: Case Study B: The Reso School in St Petersburg: Establishing and Developing a Centralized Training System for Insurance Agents	159
Marina O. Latukha, Assoc. Prof., GSOM SPbSU	
Оценка эффективности корпоративного обучения в крупном российском холдинге. Опыт компании «Илим Палп»	160
Чанько А. Д., к. пс. н., доц. ВШМ СПбГУ, Латуха М. О., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ, при участии Быковой А. П., асп. ВШМ СПбГУ	
Evaluating the Efficiency of Corporate Training in a Large Russian Firm: The Ilim Pulp Co's Experience	160
Anastasia D. Chanko, Assoc. Prof., GSOM SPbSU, Marina O. Latukha, Assoc. Prof., GSOM SPbSU	
Повышение лояльности персонала торговой сети «Дом»	161
Коселева С. В., д. пс. н., проф. ВШМ СПбГУ	
Enhancement of personnel loyalty at Dom Company Trading Chain	161
Sofya V. Kosheleva, Prof., GSOM SPbSU	
Привлечение и удержание медицинского персонала: СПб ГУЗ «Городская станция медицинской помощи»	162
Латуха М. О., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ	
Medical Staff Attraction and Retention: St. Petersburg First Aid Station	162
Marina O. Latuha, Асыос. Prof., GSOM SPbSU	
Привлечение работников дефицитных профессий в гостиничном бизнесе	163
Минина В. Н., д. соц. н., проф. ВШМ СПбГУ Боровская З. А.	
Attracting employees on shortage profession positions in the hospitality industry .	163
Vera N. Minina, Prof., GSOM SPbSU Z. P. Borovskaya	

Проблемы командной работы в компании «Эллада»	164
Замулин А. Л., к. пс. н., доц. ВШМ СПбГУ	
Problems of Team Work in Ellada Company	164
Andrei L. Zamulin, Assoc. Prof., GSOM, SPbSU	
Проблема удержания младшего производственного персонала торговой сети «Дом»	165
Кошелева С. В., д. пс. н., проф. ВШМ СПбГУ	
Problem of junior production personnel reduction at Dom Company Trading Chain	165
Sofya V. Kosheleva, Prof., GSOM SPbSU	
Разработка стратегии ассесмент-центра	166
Денисов А. Ф., к. пс. н., доц. ВШМ СПбГУ	
The Development of a Candidate Assessment Center Strategy	166
Alexander F. Denisov, Assoc. Prof., GSOM SPbSU	
Руководство и лидерство в клиентоориентированной компании	167
Замулин А. Л., к. пс. н., доц. ВШМ СПбГУ	
Is the Phoenix Going to Bounce Back?	167
Andrei L. Zamulin, Assoc. Prof., GSOM, SPbSU	
«СЕВШЕЛЬФГЕО»: в поисках оптимальной кадровой политики, или Как работать с молодежью в науке	168
Замулин А. Л., к. пс. н., доц. ВШМ СПбГУ	
SEVSHELFGEO: In Search of an Efficient Personnel Policy or How to Work With Young People in the Field of Science	168
Andrey L. Zamulin, Assoc. Prof., GSOM SPbSU	
Создание Корпоративного университета Илим Палп: реформирование системы обучения и развития персонала	169
Чанько А. Д., к. пс. н., доц. ВШМ СПбГУ, Латуха М. О., доц., ст. преп. ВШМ СПбГУ	
The Launch of Ilim Pulp's Corporate University: The Reform of Personnel Education and Development System	169
Anastasia D. Chanko, Assoc. Prof., GSOM SPbSU, Marina O. Latukha, Assoc. Prof., GSOM SPbSU	
INGRI: От учебных программ к системе корпоративного обучения	170
Латуха М. О., доц., ст. преп. ВШМ СПбГУ	
INGRI: From Training Programs to the System of Corporate Training	170
Marina O. Latukha, Assoc. Prof., GSOM, SPbSU	
Human Resource Management at a Knowledge-Intensive Firm	171
Marina O. Latuha, Асыос. Prof., GSOM SPbSU	
Incentive Program for Executives: The Case of a Russian R&D Company	171
Marina O. Latukha, Assoc. Prof., GSOM, SPbSU	
Job outplacement in company's restructuring process: experience of Procter&Gamble in Russia	172
Marina O. Latuha, Assoc. Prof., GSOM SPbSU, Anastasia A. Golubeva, Assoc. Prof., GSOM SPbSU	
The Uytut Company: Customer Service Development	172
Marina O. Latukha, Assoc. Prof., GSOM, SPbSU	
THI Selection: Бутик по подбору персонала	173
Латуха М. О., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ	

В поисках стратегии: взлеты и падения лидеров	173
Замулин А. Л., к. пс. н., доц. ВШМ СПбГУ, при участии Самородовой Ж. Б., независимого консультанта	
В поисках эффективной системы организации и оплаты труда на производственном участке ЗАО «АВС»	174
Никитина И. А., д. э. н., проф. ВШМ СПбГУ	
Делегирование полномочий: кому доверим «Светком»?	174
Замулин А. Л., к. пс. н., доц. ВШМ СПбГУ	
Жизнь как борьба: лидерство и власть в компании «Новый мир»	175
Замулин А. Л. к. пс. н., доц. ВШМ СПбГУ	
Затянувшийся конфликт	175
Замулин А. Л., к. пс. н., доц. ВШМ СПбГУ	
Игра по правилам и без: увольнение топ-менеджера из компании «Теремок»	176
Замулин А. Л., к. пс. н., доц. ВШМ СПбГУ	
Качество трудовой жизни в организации ЗАО «ДРАЙВ»	176
Никитина И. А., д. э. н., проф. ВШМ СПбГУ	
Недостающее звено	177
Минина В. Н., д. соц. н., проф. ВШМ СПбГУ	
Оптимизация трудовых процессов	177
Никитина И. А., д. э. н., проф. ВШМ СПбГУ	
Оценка качества жизни	178
Никитина И. А., д. э. н., проф. ВШМ СПбГУ	
Подготовка к совещанию в компании «Аврора»: как разрешить конфликт топ-менеджеров	178
Замулин А. Л., к. пс. н., доц. ВШМ СПбГУ	
Проблемы управления персоналом в конфликтной ситуации	179
Завьялова Е.К., д. пс. н., проф. ВШМ СПбГУ Кошелева С.В., д.пс. н., проф. ВШМ СПбГУ	
Разработка системы нематериального стимулирования сотрудников в ситуации организационных изменений	179
Завьялова Е. К., д. пс. н., проф. ВШМ СПбГУ, Кошелева С. В., д. пс. н., проф. ВШМ СПбГУ	
Разработка спецификаций менеджера по продажам	180
Денисов А. Ф., к.пс.н., доц. ВШМ СПбГУ.	
Реорганизация трудовых процессов на производственном участке: поиск оптимальных решений	180
Никитина И. А., д. э. н., проф. ВШМ СПбГУ	
Ротация и обучение кадров в компании ЗАО «Касимов и партнеры»	181
Никитина И. А., д. э. н., проф. ВШМ СПбГУ	
Система материального стимулирования персонала в компании ОСаО «РЕСО-Гарантия»	181
Латуха М.О., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ	
Совершенствование мотивации труда на ООО «Вера»	182
Никитина И. А., д. э. н., проф. ВШМ СПбГУ	
Создание службы управления персоналом в развивающейся компании	182
Денисов А. Ф., к. пс. н., доц. ВШМ СПбГУ	

Соппротивление персонала: что препятствует организационным изменениям....	183
Завьялова Е. К., д. пс. н., проф. ВШМ СПбГУ, Кошелева С. В., д. пс. н., проф. ВШМ СПбГУ	
Социальный пакет или рост зарплаты: как сократить текучесть персонала	183
Никитина И. А., д. э. н., проф. ВШМ СПбГУ	
Управление креативными сотрудниками в компании	184
Денисов А.Ф., к. пс. н., доц. ВШМ СПбГУ	
Управление персоналом в конфликтной ситуации.....	184
Завьялова Е. К., д. пс. н., проф. ВШМ СПбГУ, Кошелева С. В., д. пс. н., проф. ВШМ СПбГУ	
Управление персоналом компании на стадии функционального роста	185
Завьялова Е. К., д. пс. н., проф. ВШМ СПбГУ, Кошелева С. В., д. пс. н., проф. ВШМ СПбГУ	
Формирование команды топ-менеджеров в компании «Структура-М»	185
Замулин А.Л., к.пс.н., доц. ВШМ СПбГУ	
Человеческий капитал (ситуации и задачи)	186
Никитина И. А., д. э. н., проф. ВШМ СПбГУ	
ЭКОНОМИКА И ВНЕШНЕЕ ОКРУЖЕНИЕ БИЗНЕСА	187
Blanket Licensing	189
Maxim A. Storchevoy, Senior Lecturer, GSOM SPbSU	
Patent Licensing: Royalty and Other Terms	189
Maxim A. Storchevoy, Senior Lecturer, GSOM SPbSU	
Used Car Market	190
Maxim A. Storchevoy, Senior Lecturer, GSOM SPbSU	
Videogames: Developers and Publishers.....	190
Maxim A. Storchevoy, Senior Lecturer, GSOM SPbSU	
Российские металлургические компании на американском рынке стали	191
Тишков В. Н., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ	
Russian Metallurgical Companies in American Steel Markets	191
Viktor N. Tishkov, Assoc. Prof., GSOM SPbSU	
Оффшоринг рабочих мест как инструмент повышения конкурентоспособности	192
Рассадына И. И., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ	
Increasing Competitiveness through Jobs Offshoring	192
Irina I. Rassadina, Assoc. Prof., GSOM SPbSU	
Защита отечественных производителей сельскохозяйственной продукции в свете вступления России в ВТО (на примере производителей мяса птицы)	193
Павлова Е. Е., к. э. н., доц. ВШМ СПбГУ	
Скоростная автомобильная	193
магистраль Москва — Санкт-Петербург: новые компетенции менеджеров	193
Расков Н. В., к. э. н., проф. ВШМ СПбГУ	