

Издается с 1983 г.

7–8/2012

www.uptp.ru **ПРОБЛЕМЫ  
ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ  
УПРАВЛЕНИЯ** МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ЖУРНАЛ

Официальное издание  
Международного научно-исследовательского института проблем управления

---

МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ

**Т.АШБОТ**  
**Е.ВЕЛИХОВ**  
**С.ЕМЕЛЬЯНОВ**  
**А.ИВАНОВ**  
**А.КУЛЕШОВ**  
**А.РОДРИГЕС**  
**С.ТУМУР-ОЧИР**

АССОЦИИРОВАННЫЕ ЧЛЕНЫ  
РЕДАКЦИИ

Институт экономики  
Национальной Академии наук  
Республики Армения;

Академия управления  
при Президенте  
Республики Беларусь;

Международная кадровая  
академия (Украина);

Союз Немецкой Экономики в РФ;

Представительство немецкой  
экономики в РФ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ  
ЖУРНАЛА

**Михаил КРУК** — председатель совета,  
доктор экономических наук

**Владимир БОКСЕР**,  
действительный член  
Европейской академии естественных наук

**Олег ВИХАНСКИЙ**,  
доктор экономических наук

**Юрий ЕМЕЛЬЯНОВ**,  
кандидат технических наук

**Игорь КОСТИКОВ**,  
доктор экономических наук

**Виктор КРИВОВ**,  
доктор экономических наук

**Маргарита МЕЛЬНИК**,  
доктор экономических наук

**Дмитрий СОРОКИН**,  
член-корреспондент РАН

**Валерий ЦВЕТКОВ**,  
член-корреспондент РАН

Ответственный секретарь –  
**Юлия НАУМОВА**

---

Журнал «Проблемы теории и практики управления»  
входит в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий,  
рекомендуемых ВАК для публикации основных научных результатов диссертаций  
на соискание ученой степени доктора и кандидата наук

---

# СОДЕРЖАНИЕ

# 7–8/2012

---

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

### 12 Сергей Беляев

Народ и собственность в России:  
как построить государство собственников

*Анализируются экономические и политические реформы начала 1990-х годов. Обоснуется тезис о необходимости построения государства собственников.*

### 22 Алексей Зельднер

Социализация общественных отношений  
и государственно-частное партнерство

*Рассматривается роль государственно-частного партнерства в становлении общественной системы смешанного типа. Система направлена на социализацию общественных отношений.*

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

### 29 Юнь Жонши

Китайская экономика в 2012 году:  
рост или падение?

*Приведены экспертные оценки перспектив развития китайской экономики. Раскрываются основные направления государственной политики КНР, способствующие росту экономики страны в ближайшей перспективе.*

### 32 Елена Ерохина

Управление инновационной деятельностью:  
опыт зарубежных стран

*Обобщена зарубежная практика управления инновационной деятельностью. Выявлены отличительные черты, характеризующие инновационную политику в разных странах.*

### 41 Мария Исаева

Некоммерческие организации в Японии:  
особенности финансирования

*Приводятся основные источники доходов некоммерческих организаций в Японии. Даны виды и характеристики альтернативных источников финансирования, которыми пользуются, в частности, университеты.*

---

## РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

**49 Галина Хмелева**

Инновационное развитие региона:  
интенсивный и экстенсивный пути

*Рассматривается влияние человеческого капитала на инновационное развитие (на примере Самарской области). Предложена математическая модель, позволяющая оценивать вклад человеческого капитала в научно-технические работы.*

**56 Анатолий Лапин, Владислава Слепова**

Конкурентоспособность региональной экономики:  
проектный подход

*Представлены история становления проектного подхода к управлению социально-политическим развитием в России, а также современная ситуация в данной сфере. Показаны проблемы, тормозящие реализацию адекватных целевых программ.*

**62 Андрей Барабанов, Екатерина Разгулина**

Оценка экономического развития регионов  
(на примере СЗФО)

*Исследуется уровень социально-экономического развития регионов, входящих в состав Северо-Западного федерального округа Российской Федерации (в 2000 – 2010 гг.). Представлены прогнозные оценки, характеризующие положение регионов до 2020 г.*

## КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

**72 Сергей Красильников**

Эффективность расширения холдинга

*Рассматриваются плюсы и минусы диверсификации холдинга, а также факторы, которые необходимо учитывать при согласовании цены компании, приобретаемой в процессе расширения холдинга. Исследуются состав и динамика управленческих расходов холдинга.*

## УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

**82 Андрей Сазонов**

Анализ риска убыточности портфеля проектов

*Раскрывается анализ рисков инвестиционного проектирования на основе вероятности убыточности. Исследуется влияние экономических рисков данного вида на финансовый результат и рентабельность проекта.*

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

### **88**    **Любовь Зинина, Лидия Ефремова**

Организация информационного обеспечения  
для системы управления предприятием

*Представлены особенности, характеризующие организацию информационно-аналитического обеспечения, которое необходимо для принятия управленческих решений. Описана схема основных информационных потоков на предприятии.*

## УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ

### **95**    **Иосиф Дзялошинский, Мария Пильгун**

Коммуникационное воздействие:  
культурные и этические аспекты

*Анализируется влияние этических и социокультурных факторов на формирование и развитие бизнес-коммуникаций. Рассматривается историческая взаимосвязь культуры и социально-экономического развития.*

## ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ

### **102**    **Галина Ассорина, Семен Ягудин**

Управление инновационными процессами в вузе:  
проектный подход

*Предложена концептуальная модель проектного управления инновационными процессами в вузе, сочетающая программно-целевой подход и проектный метод. Модель реализует управление по результатам и позволяет повысить результативность инновационной деятельности вуза.*

## МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

### **113**    **Любовь Куярова, Юлия Ларина**

Стратегический маркетинг в организации:  
концепции сетевого управления

*Разъясняются принципы сетевого планирования в стратегическом менеджменте. Приведены различные концепции, базирующиеся на анализе ценности взаимоотношений партнеров в сети.*

### **119**    **Игорь Грошев, Алексей Краснослободцев**

Эмоциональный брендинг и поведение потребителя

*Исследуются эмоциональные компоненты бренда. Приводятся эмоциональные состояния, возникающие в процессе взаимодействия потребителя с брендом, их классификация, а также уровни эмоциональной связи с брендом.*

**127 Ольга Нифаева**

Социальная реклама в России:  
актуальные вопросы

*Рассматриваются особенности социальной рекламы, отличающие ее от других видов этой деятельности. Сформулированы проблемы в сфере социальной рекламы, предложены меры для их решения.*

**135 Елена Бакальская**

Сфера торговли:  
сущность дифференциации

*Анализируется сущность такого понятия, как дифференциация в торговле. Приводятся факторы дифференциации, разъясняется их взаимосвязь.*

**140 Андрей Городнов, Юлия Кузнецова**

Розничная торговая сеть:  
управление на основе аутсорсинга

*Рассматривается отечественный и зарубежный опыт применения аутсорсинга розничными торговыми сетями. Показана российская специфика взаимодействия между розничными торговыми сетями и аутсорсерами.*

## ПРЕДПРИЯТИЕ

**148 Елена Коршунова, Ольга Попова**

Продуктовая результативность бизнес-процессов  
на предприятии

*Разъясняется понятие «гармонизированная система показателей продуктовой результативности бизнес-процессов». Представлены технология построения системы, обосновано ее применение в управлении адаптацией предприятия к изменениям.*

## МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС

**155 Михаил Васильев**

Семейная фирма:  
эволюция взглядов европейских и российских исследователей

*Описываются позиции ученых Европы и России, касающиеся трактовки семейных компаний. Обосновывается практическое значение управления семейной фирмой, а также критериев, применяемых для различных участников данного процесса.*

## УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

### **163** Александра Соломатина, Сергей Журавин, Александр Цыганов

Стратегическое управление персоналом  
в страховой компании: мотивация к инновациям

*Представлен подход к усовершенствованию модели, основанной на применении системы сбалансированных показателей в управлении персоналом. Приведены структура и составляющие соответствующей «надстройки».*

### **170** Дана Джакупова

Позиционирование и система мотивации:  
практика применения

*Излагается мнение практикующего HR-консультанта о применении системы грейдинга на производственном предприятии. Система сочетает грейдинг и мотивацию, с одной стороны, и соответствие сотрудников профессиональным компетенциям и ценностям компании, с другой.*

## УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ

### **173** Анна Комарова

Проекты по управлению знаниями:  
критерии классификации

*Исследуется методология управления знаниями на базе проектного подхода. Представлена классификация, отражающая характерные признаки данных проектов.*

## ТОЧКА ЗРЕНИЯ

### **180** Вадим Гончаров

Актуальность «Капитала» К. Маркса в XXI веке

*Рассматриваются основные положения, содержащиеся во втором томе «Капитала» К. Маркса. Показано историческое значение таких категорий, как кругооборот капитала, воспроизводство, издержки обращения.*

## STATE GOVERNANCE

### **12**    **Sergei Belyaev**

The People and Property in Russia:  
How to Build a State of Property Owners

*The author analyzes economic and political reforms of the early 1990s and substantiates the thesis about the need for building a state of property owners.*

### **22**    **Alexei Zeldner**

Socialization of Public Relations  
and State-Private Partnership

*The role of state-private partnership in forming a mixed-type public system aimed at socialization of public relations is researched.*

## INTERNATIONAL EXPERIENCE

### **29**    **Yin Zhongyi**

Chinese Economy in 2012:  
Growth or Slump?

*Expert assessments of the perspective development of Chinese economy are cited. The main directions of the country's governmental policy encouraging economic growth in the near-term perspective are uncovered.*

### **32**    **Elena Yerokhina**

Managing Innovation:  
Experience of Foreign Countries

*The author generalizes foreign practices of innovation management and identifies special features typical for innovation policy in different countries.*

### **41**    **Maria Isaeva**

Non-Commercial Organizations in Japan:  
Funding Specificity

*Main income sources of non-commercial Japanese organizations as well as characteristics of alternative funding sources used in particular by private universities are given.*

---