



## 1 ОТ РЕДАКТОРА

## 3 НОВОСТИ

4 ДЕТАЛИ 2.0  
С АЛЕКСАНДРОМ СУРГУЧЕВЫМ  
R-SUPERLAM AF-54028 6 ДЕТАЛИ  
С АЛЕКСАНДРОМ СУРГУЧЕВЫМ  
ORIC A-600 PRO7 ФОРУМ  
ПЯТИКНИЖИЕ КОНСТРУКТОРОВ-  
ПОЛИГРАФИСТОВ  
75 лет с начала выхода в свет  
справочника по полиграфическому  
оборудованию.  
вячеслав румянцев,  
сурен вартанян, олег румянцев10 ОБЗОРЫ  
ARK-JET SOL 1804  
юрий захаржевский14 СОБЫТИЕ  
«ЧЕСТНЫЙ ДЕНЬ»  
Презентация первой ЦПМ  
Ricoh Pro C9500, установленной  
в России.  
елена никонорова42 19 ФОРУМ  
ОФСЕТ — ПРИ СВОИХ  
В Московском политехе 14 марта  
2024 года состоялась открытая  
лекция генерального директора АО  
«Первая образцовая типография»  
Игоря Валентиновича Полтавцева  
«Книжная индустрия в цифровую  
эпоху. Кадры решают всё!».  
записала юлия васина20 ТЕМА НОМЕРА  
БОЛЬШЕ ПОРЯДКА  
Ежедневники выпускают спе-  
циализированные компании,  
книжные издательства, блогеры  
и даже музеи. Мы решили узнать  
у издателей и производителей  
ежедневников, как устроен этот  
сегмент бизнеса, и задали им  
несколько вопросов.  
ответы записала ирина паялина28 ПЕРСОНА  
КОГДА ТЫ —  
ВНЕ КОНКУРЕНЦИИ  
Глава представительства LIYU  
International в России, компании  
LIYU Russia, Сергей Белоусов  
о том, чего уже удалось достичь  
и как устроен этот бизнес сейчас.  
беседовал александр сургучёв

30 **НАПРИМЕР**  
**«НАДО РАБОТАТЬ НА СЕБЯ»**  
Эта мысль 15 лет назад не дава-  
ла покоя молодому полиграфисту  
Виктору Хныченко. Он работал после  
окончания института в старейшей  
новосибирской типографии, которая  
вдруг неожиданно закрылась. Благо,  
к тому времени уже был накоплен  
богатый опыт в сфере полиграфии,  
что немаловажно, список постоян-  
ных клиентов, которым по-прежнему  
нужно печатать свои тиражи.  
А почему бы не повернуть эту ситу-  
ацию в свою пользу? Может, это шанс  
для собственного развития? Но как  
говорится, не попробуешь — не  
узнаешь.  
**сергей ляпин**

33 **НАПРИМЕР**  
**КАК ДЕЛАЮТ MERCHDNA**  
Редакционное задание написать  
о Kirill Karavaev Store не предвеща-  
ло ничего сверхъестественного. Мне  
выдали контакты, ссылку на сайт —  
всё как обычно. Прежде чем дого-  
вариваться о разговоре, я зашла на  
сайт компании посмотреть, чем они  
занимаются. И тут-то, как это сказать  
по-русски, «ошеломила». Так это  
же те самые ребята, чьи мемы  
в виде словарных статей я вечно  
пересылаю друзьям!  
**елена никонорова**

36 **ЭТИКЕТКА И УПАКОВКА |**  
**ВЫСТАВКА**  
**ВРЕМЯ ГИБРИДОВ**  
Не пытаюсь объять необъятное, рас-  
скажем о цифровой печати этикетки  
на Sino-Label 2024.  
**михаил кувшинов**

42 **PUBLISH EURASIA | НАПРИМЕР**  
**БУМ В ЭТИКЕТКЕ И НЕ ТОЛЬКО**  
В конце 2022 года в типографиях  
Центральной Азии наблюдался  
всплеск интереса к этикеточным  
цифровым печатным машинам,  
который был вызван ростом запро-  
сов на печать коротких тиражей  
в данном сегменте.  
**александр сургучёв**

46 **ПЕРСОНА**  
**УСТОЙЧИВОСТЬ — ЭТО ЦЕЛЬ**  
В ООО «Танзор» с 1 января  
2024 года — новый генеральный  
директор Алексей Анисенин.  
Алексей работает в компании  
с 2005 года. Образование  
и длительный опыт работы  
в отрасли помогают ему  
решать задачи, стоящие перед  
компанией в сложные времена.  
Как у него это получается —  
читайте в интервью.

48 **ЭТИКЕТКА И УПАКОВКА |**  
**РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**  
**РАСХОДНАЯ ЧАСТЬ УПАКОВКИ**  
Прошедшие два года стали непрот-  
стым испытанием для различных  
сегментов полиграфической отрас-  
ли. Не является исключением сфера  
упаковки и поставок расходных  
материалов для этого рыночного  
сегмента. Какие изменения про-  
изошли в этой области и насколько  
всё сейчас вернулось в стабильное  
положение — Publish спросил у экс-  
пертов.  
**владимир сорокин**

51 **ДИЗАЙН**  
**ГЛОБАЛЬНЫЙ ПЛАКАТ**  
**И 13 ТРЕНДОВ**  
В 2024 году пройдёт 16-я Глобальная  
биеннале графического дизайна  
«Золотая пчела». Её президент  
Сергей Серов рассказывает, кто уча-  
ствует в биеннале, насколько в наше  
время актуален печатный плакат  
и какие главные черты есть у совре-  
менного плаката.  
**беседовала ирина паялина**

54 **ВЫСТАВКИ**  
**СКРЕПКА 2024**  
Выставка «Скрепка» привлекает  
совершенно разных посетителей  
и участников. Там можно встретить  
не только канцелярскую и офисную  
продукцию (что очевидно по  
названию), но также продукцию  
школьного ассортимента, продукцию  
для внешкольного развития,  
материалы для хобби и творчества,  
игры и игрушки, в том числе  
новогодние, подарки, сувениры  
и т. д.  
**юрий захаржевский**

58 **СОБЫТИЕ**  
**#неТакойКакВсе**  
С 10 по 14 апреля 2024 года в Сочи  
пройдёт ежегодное мероприятие  
для производителей рекламы  
«#неФОРУМ для РПК». О том, зачем  
индустрии рекламы необходим  
новый формат отраслевого события,  
почему создавать и производить  
рекламу — это не одно и то же и как  
идеи Древнего Рима повлияли на  
создание «#неФОРУМа РПК», рас-  
сказал Антон Эмих — организатор  
мероприятия, а по совместительству  
доцент кафедры рекламы СибГУ  
им. Решетнева, владелец компании  
Printmedia.su в Красноярске и орга-  
низатор сообщества «Лидеры РПК».  
**разговаривала юлия васина**

60 **ВЫСТАВКИ**  
**ИНТЕРЛАКОКРАСКА-2024**  
С 27 февраля по 1 марта 2024 года  
в Москве прошла 28-я выставка  
«Интерлакокраска», традиционно  
собравшая всех причастных  
к производству материалов, сырья  
и оборудования для лакокрасочной  
отрасли. И хотя на первый взгляд  
данная выставка имеет весьма  
опосредованное отношение  
к полиграфии, именно динамика  
развития технологий покрытий  
весьма красноречиво отражает  
будущее печатной отрасли.  
**юлия васина**



61 **ВЫСТАВКИ**  
**ИНЛЕГМАШ 2024**  
С 11 по 14 марта в московском  
«Экспоцентре» состоялась  
выставка «Инлегмаш», в очередной  
раз показавшая рост интереса  
к цифровым технологиям по работе  
с текстильными материалами.  
**юрий захаржевский**