ŋqdqɏeɎ bɆ dəqɆbɎзə d ɕɔɑɓɔɏ Ɉqddɏqɏè

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
имени Ю.А.СЕНКЕВИЧА»

Факультет заочного обучения

Кафедра туризма

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой туризма
______________ /Г.Н. Кутепова/

«______»_____________2016 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(дипломная работа)

Тема: «Разработка практических предложений по организации и продвижению культурно-познавательных туров в Италию»

Выполнил:
Студент 6 курса, группы ТЗ 1001
Вещуев Алексей Сергеевич
Специальность: 100201.65 Туризм
Специализация: «Технология и организация операторских и агентских услуг»

____

«___»_________2016 г.

Руководитель:
старший преподаватель Цветков Евгений Иванович
____

«___»__________2016 г.

Москва 2016

ŋqdqɏeɎ bɆ dəqɆbɎзə d ɕɔɑɓɔɏ Ɉqddɏqɏè

ŋqdqɐeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔəbɔɎ Ɉqddɏqɐè

Оглавление

Введение

Глава 1. Теоретические аспекты культурно-познавательного туризма............... 5
1.1. Культурно-познавательного туризм: сущность и основные принципы формирования туристского продукта.. 5
1.2 Виды и типы культурно-познавательного туризма 7
1.3 Особенности организации культурно-познавательных туров в выездном туризме.. 9

Глава 2. Развитие культурно-познавательного туризма в Италии 16
2.1. Характеристика туристского потенциала Италии для организации культурно-познавательных туров...16
2.2. Анализ спроса и предложения на рынке культурно-познавательного туризма в Италию...24
2.3. Анализ основных проблем организации культурно-познавательных туров в Италию...37
2.4. Тенденции развития культурно-познавательного туризма в Италии 44

Глава 3. Разработка культурно-познавательного тура в Италию «Чао, Сардиния!»...49
3.1. Разработка программы и маршрута тура 49
3.2. Расчет стоимости, обоснование привлекательности и конкурентоспособности предложенного тура..56
3.3. Предложения по совершенствованию организации и продвижению культурно-познавательных туров в Италию 59
Заключение..62

Список использованных источников

Приложение

ŋqdqɐeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔəbɔɎ Ɉqddɏqɐè

ŋqddqɏeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɏ Ɉqddɖɏqɏè

Введение

Роль культурно-познавательного туризма в современном мире огромна. Туризм затрагивает все сферы деятельности общества, в том числе культуру, экономику, социальную жизнь. Интенсивность туристского развития, масштабы туризма во многом зависят от признания мировым сообществом ценности культурного и природного потенциала страны, ее наследия.

За предыдущие 5 лет турпоток из Российской Федерации в Италию вырос в два раза, с 448600 человек в 2011 году до 1056144 человек в 2016 году[1]. Италия вызывает высокий интерес у российских туристов своим огромным туристским потенциалом, обширными транспортными возможностями, развитой инфраструктурой, высоким уровнем сервиса и многим другим, что в свою очередь приводит к ежегодному росту турпотоков. Италия одна из самых привлекательных стран для туризма, которая прочно входит в первую пятерку стран и предлагает возможности для посещения круглый год. Изучение данного направления имеет практическую ценность для коммерческой деятельности в туризме, что определяет актуальность темы дипломной работы.

Объектом исследования является культурно-познавательный туризм.

Предмет исследования – организация и продвижение культурно-познавательных туров в Италию.

Цель дипломной работы − исследование туристского потенциала Италии для организации культурно-познавательных туров, разработка программы и маршрута культурно-познавательного тура.

В соответствии с данной целью в работе поставлены следующие задачи:

− исследовать туристские ресурсы Италии для организации

---

[1] Деловой общенациональный аналитический ресурс «Эксперт Online». [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://expert.ru/

ŋqddqɏeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɏ Ɉqddɖɏqɏè