

ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

2011 № 7 (160)

Главный редактор:
Владимир Боушев

Зам. главного редактора:
Валерия Михалюк

Научные консультанты:
Андрей Савельев
Леонид Кириченко
Григорий Чудновский
Светлана Колосова

Корректор:
Эдит Соломахина

Учредитель и издатель:
Агентство BCI Marketing

Адрес редакции: 105275, Москва,
проспект Буденного, д. 39, корп. 3

Телефон/факс: (495) 365 0255
E-mail: politika07@mail.ru;
http://www.bci-marketing.ru

Приложение к журналу
«Практический маркетинг»
(зарегистрирован в Гос. Комитете РФ по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано в Министерстве РФ
по делам печати, телерадиовещания и средств массовой
коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.)

Тираж 900 экз.

Распространяется по подписке.
Подписной индекс: 80020 (Каталог «Роспечать»)
Также можно подписаться через подписные агентства:
«Урал-Пресс» — www.ural-press.ru
«ИНТЕР-ПОЧТА» — www.interpochta.ru
«МК-Периодика» — www.periodicals.ru
«Артос-ГАЛ»
Подписка в Беларуси:
ОДО «Лагодапресс» — www.lagodapress.com

Перепечатка с разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЛИТИЧЕСКАЯ МЕХАНИКА

В. Иванов

Россия и «русский мир»	4
------------------------------	---

ПОЛИТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

Н. Щербинина

Образ города как символический конструкт	61
--	----

СОБЫТИЯ, СЕМИНАРЫ, КОНФЕРЕНЦИИ

Ю. Московский

Социальные коммуникации в разрезе содействию миграционной службе	74
--	----

Законопроект о мерах воздействия на лиц, причастных к нарушению прав граждан РФ за рубежом	79
---	----