

■ ФОКУС ВНИМАНИЯ | citoИНФОРМ

04 ФАРМРЫНОК: главное

06 КОМПАНИИ ИНФОРМИРУЮТ...

08 НЕЛЕКАРСТВЕННЫЙ АССОРТИМЕНТ:
в зоне внимания

■ ЖИЗНЬ И ПРОФЕССИЯ | энциклопедия успеха

10 Мотивация в женском коллективе |
Надежда МАКАТРОВА

■ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИИ | от теории к практике

* **16** Планирование ассортимента: методы анализа.
Часть II | *Павел ЛИСОВСКИЙ*

■ ЗАКОН И ВЫ | знать и использовать

24 Фармконсультация | *М.И. МИЛУШИН*

■ ФАРМСПЕКТР | важно, интересно, полезно

26 Экспресс-аналитика | *RMBC (IMS Health)*

* **28** Школа фармаколога: фармако- и фитотерапия
гиповитаминоза | *Н.В. ПЯТИГОРСКАЯ, Н.Б. ЛАЗАРЕВА,
С.Л. МОРОХИНА*

36 Фармкласс: постменопаузальный остеопороз |
Н.А. ХИТРОВ

42 ГОРЯЧАЯ ТЕМА: Решающая схватка с простудой |
Кирилл БЕЛЬКЕВИЧ



ПЛАНИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА: МЕТОДЫ АНАЛИЗА. ЧАСТЬ II

В продолжение публикации в предыдущем номере – вторая часть статьи об основополагающих аспектах АВС- и XYZ-анализа – методов, эффективных при планировании и формировании аптечного ассортимента.



ШКОЛА ФАРМАКОЛОГА: ФАРМАКО- И ФИТОТЕРАПИЯ ГИПОВИТАМИНОЗА

Решающее значение в коррекции столь актуального весеннего гиповитаминоза имеет рациональная заместительная терапия с помощью поливитаминных препаратов растительного или синтетического происхождения. Рассмотрим подробнее эту категорию ассортимента.

* **44** Логика инициативных продаж: бронхит | Алла ПИЛУНОВА

* **50** Логика инициативных продаж: боль в суставах | Евгений ЗОЛОТУХИН

* **54** Без отложенного спроса: препараты оксиметазолина | Андрей КОРОТКОВ

57 Практикум по аптечному ассортименту

ВСЕ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ И КРАСОТЫ | актуальный тренд

* **66** Логика инициативных продаж: беспокойный малыш | Любовь ПРОНИНА

* **71** Логика инициативных продаж: БАД для похудения | Любовь ПРОНИНА

76 Практикум по аптечному ассортименту

АПТЕКА В ГОРОДЕ | география ритейла

81 Фармбизнес на Волге в творческом русле | Анастасия БАРДИНА

TIME OUT | интересно, что...

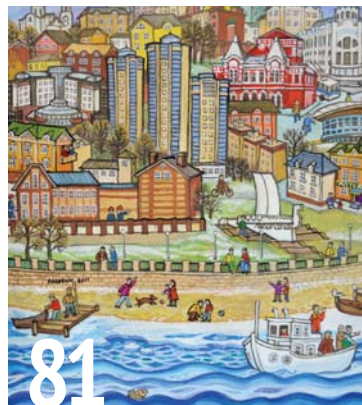
86 Исследования в медицине: необычное в обычном

* — материал с контрольным билетом темы.



ЛОГИКА ИНИЦИАТИВНЫХ ПРОДАЖ: БЕСПОКОЙНЫЙ МАЛЫШ

Излишнюю возбудимость малыша, отсутствие концентрации внимания, плохой сон, утомляемость... В распоряжении провизора есть широкий ассортимент мягких седативных средств, которые при необходимости можно применять у пациентов детского возраста.



ФАРМБИЗНЕС НА ВОЛГЕ В ТВОРЧЕСКОМ РУСЛЕ

Бизнес в Самаре развивается во всех направлениях, фармацевтическая отрасль — не исключение. «Местные» сетевые фармритейлеры чувствуют себя уверенно и занимают значительную долю в розничной торговле ЛС в регионе. Среди них компания «Био-Мед», в состав которой входит более 70 аптек в Самаре и Самарской области.