

РОССИЙСКАЯ
АКАДЕМИЯ НАУК
ИНСТИТУТ НАУЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ
ПО ОБЩЕСТВЕННЫМ НАУКАМ

АКТУАЛЬНЫЕ
ПРОБЛЕМЫ
ЕВРОПЫ
URGENT
PROBLEMS
OF EUROPE

Сборник научных трудов
2010 – № 1

БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ В ЕВРОПЕ И В РОССИИ
BUSINESS EDUCATION IN EUROPE AND RUSSIA

Издается с 1992 г.
Выходит 4 раза в год

Москва
2010

УДК 331.5
ББК 66.2
А 43

ИНИОН РАН
*Центр научно-информационных исследований
глобальных и региональных проблем*

Отдел Западной Европы и Америки

Редакционная коллегия:

Т.Г. Пархалина – кандидат исторических наук, главный редактор, *О.А. Журнов* – кандидат исторических наук, *Т.С. Кондратьева*, *Е.А. Нарочницкая* – кандидат исторических наук, зам. главного редактора, *О.Н. Новикова* – кандидат исторических наук, *И.С. Новоженова* – кандидат исторических наук, *Б.С. Орлов* – доктор исторических наук, *А.К. Субботин* – доктор экономических наук, *Э.К. Хижный* – кандидат экономических наук.

Редактор-составитель выпуска –
доктор экономических наук *А.К. Субботин*

Актуальные проблемы Европы = Urgent problems of Europe: Сб. научн. тр./ РАН ИНИОН. Центр научно-информ. исслед. глобал. и регионал. пробл. Отд. Зап. Европы и Америки; Ред. кол.: Т.Г. Пархалина (гл. ред.) и др. – М.: ИНИОН, 2010. – № 1: Бизнес-образование в Европе и России = Business education in Europe and Russia / Ред.-сост. вып. А.К. Субботин. – 248 с.

Представленные материалы раскрывают особенности различных научных школ, на которых основывается современное бизнес-образование в России и за рубежом, а также содержание конкурентной борьбы, ведущейся между группами глобальных компаний и странами, стоящими за ними. Динамика развития бизнес-образования в России сопоставляется с темпами роста бизнес-школ в новых странах – членах ЕС. Особое внимание уделяется качеству бизнес-образования в России, а также роли англо-американской школы в ее становлении.

Для научных работников, преподавателей высшей школы, аспирантов, студентов, администрации частных компаний, представителей государственных организаций.

Presented articles show specificities of different scientific schools, which are the basis of business education in Russia and abroad, as well as the content of competitive fighting between groups of global companies and countries behind them. Dynamics of Russian business education development is compared with the expansion rate of business schools in new EU members state. Special emphasis is made on quality of Russian business education as well the role of Anglo-American school in its formation.

For researchers, higher school professors, graduate students, students, the administration of private companies, governmental organizations.

ISSN 0235-5620

ББК 66.2
УДК 331.5
© ИНИОН РАН 2010

Содержание

Об авторах About authors	6
От редакции Editor's note	9
А.К. Субботин A.K. Soubbotin Глобальный кризис: Система вызовов через призму мирового бизнес-образования Global crisis: system of challenges through the prism of the world business education	14
О.Э. Петруня, М.А. Шуршалина O.E. Petrunya, M.A. Shurshalina Глобальный кризис и перспективы бизнес- образования в России Global crisis and prospects for business education in Russia	35
М.Д. Сегаль, Е.М. Алымова M.D. Segal, E.M. Alymova Бизнес-образование и человеческие ресурсы: Российский и европейский опыт Business education and human resources: Russian and European experience	63
А.А. Субботин A.A. Soubbotin Подготовка топ-менеджеров для глобальных компаний Европы Training of top-managers for global companies of Europe	81
В.А. Чумаков, Ю.Ю. Максимова V.A. Chumakov, Yu.Yu. Maksimova Подготовка кадров для власти, бизнеса и гражданского общества в Европе и России	

Personnel training for state structures, business and civil society in Europe and Russia	103
В.С. Куликов	
V.S. Kulikov	
Бизнес-школы в странах Восточной и Юго-Восточной Азии: Британская компонента методологии Business schools in the countries of East and South East Asia: British component of Methodology	121
Е.В. Маклакова	
E.V. Maklakova	
Проблемы межкультурной коммуникации как средства повышения эффективности бизнес-образования в Европе и России Problems of intercultural communication as the instrument of business education efficiency growth in Europe and Russia	136
Е.М. Васильева	
E.M. Vasilyeva	
Экономика и организация отраслевых рынков в российском бизнес-образовании Economics and organization of branch markets in Russian business education	150
В.Н. Лившиц, С.А. Панов	
V.N. Livshits, S.A. Panov	
Модели экономик и их отражение в системах бизнес-образования Models of economies and their reflection in the systems of business education	168
А.А. Лаптев	
A.A. Laptev	
Бизнес-образование в России: Альтернативы процесса и результатов Business education in Russia: alternatives of the procedures and results	190

А.Г. Коржубаев, И.В. Филимонова, Л.В. Эдер A.G. Korjubaev, I.V. Filimonova, L.V. Eder Концепция бизнес-образования на факультете иностранных языков Новосибирского государственного университета A concept of business education at the department of foreign languages of Novosibirsk State University	210
Э.Р. Байбурина, Т.В. Головки E.R. Bayburina, T.V. Golovko Программа «Мастер делового администрирования»: Опыт крупнейших мировых школ бизнеса Programs «Master of Business Administration»: experience of largest world business schools	222