

ЗАЧЕМ НУЖНЫ АССОЦИАЦИИ?

В. Проскурнин

Введение

Зачем люди и организации объединяются, на что они при этом рассчитывают и что качественно иное они к себе прибавляют? В общем понятно, что то, что не может делать индивид или маленькое предприятие, наверное сможет сделать их объединение. Но что именно? Если «иное» — это какая-то особая сила, то для какой работы ее необходимо употреблять?

В первую очередь, такие объединения создаются из-за текущей естественной (т. е. «не своей») ситуации, практически непрерывно квалифицируемой как «форс-мажор», т. е. такой, в которую «попадают». И с этой ситуацией по одиночке справиться невозможно, а точнее — **ею невозможно управлять**. Управлять же можно только **своей** ситуацией, т. е. той, которую создаешь сам в расчете на то, что хватит сил удерживать ее и справляться с нею. Значит, та ситуация, в которую попадают, более широкая, чем каждая в отдельности производственная ситуация, будет тогда в совокупности создаваться как теми силами, которые противостоят отдельным предприятиям, так и соединенными силами предприятий. Но эти силы нужно еще **сотворить**. Вот для этого и нужны ассоциации.

Теперь нужно ответить на вопрос: чем сила реально осуществляется? По-видимому, специальными механизмами (или «машинами»), ее производящими. И такие механизмы должны быть сделаны **соразмерными по мощности** другим силам, участвующим в создании этих широких ситуаций для того, чтобы иметь способности и средства этими самими ситуациями овладевать.

Таким образом, каждое предприятие оказывается включенным в более широкий управленческий контур. Это означает, что помимо чисто производственных целей, принадлежащих каждому отдельному предприятию, придется реализовывать (но сначала — ставить) другие цели,

соответствующие этому широкому контуру управления. Причем, теперь возникает необходимость в переходе к полицелевой работе: если поставить единственной целью «уничтожить противостоящие силы», то при достижении таковой окажется, что готовности к следующим шагам нет и весь рабочий ресурс не умеет ничего, кроме как сражаться. Но тогда ведь нет нужды в тех предприятиях, ради которых идут в бой, поскольку все силы будут израсходованы на войну. Значит, ассоциации должны были бы взять на себя еще и заботу о том пространстве, в котором и для которого будут функционировать эти предприятия.

Таким образом, нужно ставить по крайней мере два рода целей: первый — для равноправного включения в «силовые структуры», и второй — для обеспечения заботы о своем жизненном пространстве (т. е. о подлинном **жизненном**, а не о пространстве борьбы).

В рамках предложенного понимания реализации потребности в ассоциациях придется сделать немалое усилие, чтобы по-новому взглянуть на мир, в котором мы обитаем. И придется делать выбор.

1. Выбор идеологии:

(а) тоталитаристская:

- ждем, когда придет тот, кто всем скажет (и все его должны будут слушаться!), каким быть государству, обществу, каждому предприятию, каждому человеку;

(б) организмическая:

- не противостоим государству, а становимся с ним одним целостным организмом;

(в) либералистская:

- каждое объединение, каждая ассоциация разрабатывают свое представление об обществе и государстве и ведут как с последним, так и между собой «интеллектуальную игру» («игру штабов»), не собираясь государство уничтожать (но скорее — делая нужное себе государство и не ожидая стать нужным ему).

Чтобы стать зеленым партизаном, нужно (смотрите правило №1) подыскать пустующий кусочек земли. Определения «пустующий» или «неиспользуемый» остаются целиком и полностью на совести новоявленного подпольщика.

Для выполнения правила №2 землю следует очистить и удобрить. Ну, а с третьим условием все понятно — мало кто хочет оказаться схваченным правонарушителем.

Далее. Необходимо определить, что будет расти в вашем партизанском саду. При выборе следует учесть, что маленький кусок земли в городской черте вряд ли будет расцениваться как сад или огород. Поэтому нужно быть готовым к тому, что плантация будет, в лучшем случае, игнорироваться общественностью, а в худшем — уничтожена.

Но и тут вариантов масса. Если вы рассадите розы и тюльпаны на свалке — это одно, овощи на обочине дороги — другое, марихуану во дворе правительственного учреждения — третье.

Стало быть, незаконное озеленение может быть формой политического протеста, символическим актом, перформансом, личным секретным садиком и так далее, чуть ли не до бесконечности. Дело ваше, правила вы знаете.

КОМУ ЧТО

www.membrana.ru

Эконом-буржуйка

Компания Philips, известная своей высокотехнологичной электроникой, выпустила весьма экзотический для себя, но все же очень инновационный продукт: «печь-буржуйку», для бедных регионов планеты.

Небольшие дровяные очаги, устраиваемые обычно прямо в доме — это типичное «кухонное оборудование» для сотен миллионов семей. Печка от Philips должна облегчить их быт.

Дело в том, что новая «буржуйка» потребляет на 80% меньше дров для приготовления того же количества пищи, по сравнению с примитивными каменными очагами, до сих пор применяемыми во многих бедных регионах. А это означает облегчение быта (со-