

Открытые системы

СУБД

№10
2012

ISSN 1028-7493

ИТ для бизнеса —
архитекторам
информационных систем

www.osmag.ru

16+



УПРАВЛЕНИЕ ИТ В ЭПОХУ ОБЛАКОВ

Интернет: бизнес на доверии

- Борьба со спамом в сетях IPv6 ●
- ITSM для облака ● Оптимальное лицензирование ПО
- «Большая семерка» ОС. Прогноз'13



Планируйте Приходите Участвуйте

21
МАРТА



- Большие Данные в решении бизнес-задач
- Большая Аналитика
- Инфраструктура для Больших Данных
- Большие Данные в облаках
- Большие Данные и информационная безопасность

4
АПРЕЛЯ

форум
Бизне\$видео
2013



- ✓ Видео-конференц-связь (ВКС), системы телеприсутствия и совместной работы
- ✓ Видеонаблюдение
- ✓ Системы Digital Signage и AV-оборудование

28–29
МАЯ

мир цод
[2013]

18
АПРЕЛЯ

Мобильное
предприятие 2013

6
ИЮНЯ

X IT Management
Forum

Данные года

Согласно опросу директоров ИТ-служб британских компаний, 83% из них озабочены необходимостью фильтровать рекламные предложения провайдеров облаков, выясняя, кто же из них предоставляет настоящие облачные сервисы, а кто просто оказывает услуги хостинга. Как оказалось, почти 70% опрошенных сталкивались с предложением сервисов по фиксированным ценам, а 32% обнаруживали, что предлагаемые сервисы не были самообслуживаемыми. Задача данного номера журнала — разобраться, как должны быть обеспечены постулируемые во всех определениях такие обязательные свойства облачных сервисов, как предоставление по мере необходимости с оплатой по факту, самообслуживаемость и масштабируемость.

В упомянутом опросе 40% ИТ-директоров предлагалось подписаться на сервисы, не обладавшие эластичностью или масштабируемостью. «Но, может быть, рано требовать этого от облачных инфраструктур?» — задает вопрос Марина Аншина. Возможно, еще не пришло время затевать обсуждение способов развертывания соответствующих архитектур, когда отдельные скептики по-прежнему относят облака к очередному мыльному пузырю, тем более что облачная инфраструктура состоит из оборудования и ПО, которое мы уже худо-бедно умеем поддерживать? Однако следует учесть, что основные компоненты инфраструктуры предоставления сервисов территориально, организационно и финансово отделены от потребителя, что означает соответствующий разрыв в сопровождении. Кроме того, в цепочке появляется новый компонент — Сеть, — в большой степени определяющий надежность и качество предоставления сервисов. Иначе говоря, благополучие бизнеса потребителя и существование поставщика облачного сервиса во многом становятся зависимыми от провайдера. Очевидно, что все это усложняет юридические и организационные отношения между субъектами облачного ландшафта, создает дополнительные связи между поставщиками отдельных компонентов сервиса, требует коррекции SLA и т. п.

Инфраструктуру облака можно сравнить с хозяйством многоквартирного дома, что предполагает иные правила общежития, чем принятые в личном коттедже (собственной ИТ-инфраструктуре предприятия-потре-

бителя). Действительно, в случае любых изменений сервиса или способов его доставки («перенос стены в многоквартирном доме») требуется согласование с несколькими инстанциями. Свободы изменений «в отдельной квартире многоквартирного дома» много меньше, чем в собственном доме. Правда, можно сменить поставщика сервиса («поменять квартиру»), однако порядок такого переезда в случае облаков пока еще плохо регламентирован и несет много рисков. К тому же, учитывая, что, по мнению наших авторов, культура управления изменениями в большинстве российских компаний невысока, любые подвижки могут привести к разрушению «многоквартирного дома».

Заказывая несколько сервисов от разных поставщиков, потребитель сталкивается с задачей координации их сопровождения, а если сервисы интегрированы, то проблема еще больше усложняется и становится многовариантной. И наоборот: один поставщик одного сервиса может предоставлять его разным компаниям, отличающимся корпоративной культурой, уровнем зрелости ИТ и требованиями к сервису.

Даже краткого перечисления особенностей облачной среды предоставления сервисов достаточно, чтобы увидеть — для облаков нужны радикально иные ИТ-инфраструктуры и принципы их сопровождения. Изменения в способах поддержки означают для поставщиков и ИТ-служб предприятий-потребителей необходимость существенной смены ориентиров и форм деятельности, причем все это будет усложняться еще и ростом зависимости бизнеса от ИТ.

Переход от эпохи ПК к облачной эре не только стимулировал рост интереса к построению распределенных аппаратно-программных инфраструктур, обещающих поддержку облаков любых типов и масштабов, но и положил начало формированию потенциально огромного рынка приложений и сервисов, изначально предназначенных для использования в облаках. В 2012 году доля таких приложений, по данным аналитиков, уже составила 85%, и ожидается, что соответствующий рынок вырастет через два года до 11 млрд долл. Однако, как отмечается в статье Натальи Ефимцевой, эксплуатируемые сегодня негибкие и плохо управляемые ИТ-инфраструктуры не готовы поддерживать мириады разнообразных сервисов,



а адаптация приложений для работы в облаках потребует специальных технологий и архитектурных подходов.

Завершающий год номер журнала традиционно включает прогноз по тенденциям развития ИТ на следующие 365 дней, и основной лейтмотив нынешнего прогноза — наступление эры работы с данными. Цифровая Вселенная продолжает расширяться — с начала 2010 года объем данных вырос в 50 раз, однако, по данным аналитиков, только 0,4% из них анализируется, хотя инвестиции в инфраструктуру хранения и управления данными в период с 2012 по 2020 год вырастут на 40%. Наблюдая за поведением данных в этом году, аналитики отметили изменения в их типизации и размещении — почти 40% данных будут храниться в облаках, а их львиная доля будет относиться к сфере развлечений, телеметрии, медицине, информации от компьютеров, телефонов, бытовых устройств — всего того, что называется Интернетом вещей. Основной акцент при обработке огромного потока данных будет сделан на борьбе с потерями полезных сведений.

Данные этого года свидетельствуют: в ИТ назревают серьезные перемены, сравнимые с приходом персональных компьютеров в каждый дом, — эра данных предполагает введение компьютеров в каждый бизнес-процесс, функцию и операцию, что даст в руки бизнеса инструмент работы со всем массивом имеющихся сведений, позволив аналитикам перейти от вопросов «а что будет, если», заранее подкрепляющих или опровергающих уже сформулированную гипотезу, к вопросу «что будет». ■

Дмитрий Волков