

Министерство образования и науки Российской Федерации
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

В.В. БОГДАНОВ, И.М. КОМАРОВА

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ: МЕДИАРИЛЕЙШНЗ

Утверждено
Редакционно-издательским советом университета
в качестве учебного пособия

НОВОСИБИРСК
2011

ББК 60.842:76.0я73
Б 734

Рецензенты:

Г.Б. Паришкова, д-р культурологии;
А.И. Степанов, канд. политол. наук,
ректор Сибирской академии управления
и массовых коммуникаций

Богданов В.В.

Б 734 Теория и практика связей с общественностью : медиарилейшнз: учеб. пособие / В.В. Богданов, И.М. Комарова. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2011. – 59 с.

ISBN 978-5-7782-1675-4

Данное пособие адресовано студентам специальности 030602 «Связи с общественностью» для изучения модуля «Медиарилейшнз» дисциплины «Теория и практика связей с общественностью». В пособии рассмотрены вопросы организации и практики медиарилейшнз. Основное внимание уделено аспектам повышения эффективности медиарилейшнз.

ББК 60.842:76.0я73

ISBN 978-5-7782-1675-4

© Богданов В.В, Комарова И.М., 2011
© Новосибирский государственный
технический университет, 2011

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	4
1. Основы медиарелейшнз.....	5
1.1. Информационное пространство.....	7
1.2. Принципы сотрудничества со СМИ.....	11
1.3. Организация медиарелейшнз.....	12
2. Практика организации медиарелейшнз	20
2.1. Выбор средств массовой информации	21
2.2. Практика работы со СМИ.....	28
2.2.1. Формирование пула журналистов.....	28
2.2.2. Информационное обеспечение СМИ.....	29
2.2.3. Правовое обеспечение взаимоотношений со СМИ.....	35
2.3. Мероприятия для журналистов.....	38
2.3.1. Подготовка и проведение пресс-конференции	38
2.3.2. Создание информационных поводов	41
2.4. Медиаанализ	47
Список литературы.....	52
Приложение	54