



директор школы

Научно-методический журнал. Выходит 10 раз в год. Издаётся с 1993 года

Главный редактор
К.М. Ушаков

Зам. главного редактора
Е.А. Кучеренко

Шеф-редактор
Е.Е. Терешатова

Ответственный секретарь
М.Г. Драмбян

Технический редактор
Е.С. Воронова

Редакция
Е.М. Ушакова

Макет, дизайн
В.Ф. Варшавчик

Рисунки
М.А. Пономарева

Эксперты-консультанты

Ачкасова Ю.И.
Безбородько Л.Б.
Бешлиян А.А.
Буряк Е.Г.
Бухаров Д.В.
Васильев В.П.
Власова Г.П.
Галимова Т.М.
Дебелова Т.А.
Евтушенко Е.Н.
Жданкина Е.М.
Жолудева С.А.
Зомитева М.И.
Ивченко О.В.
Каримова Д.С.

Климовских И.А.
Комиссаров И.В.
Копытин С.Ю.
Курбанова С.В.
Лебедева Е.В.
Леонтьева А.М.
Матвишина И.В.
Митрофанова Т.Г.
Нанобашвили О.Н.
Овсиевский А.Г.
Пономарев Н.И.
Попова Е.В.
Селектор С.С.
Смирнова Н.В.
Шамсутдинов А.И.

Корректоры
Л.А. Тронина, Г.В. Яковлева

ПОДПИСНЫЕ ИНДЕКСЫ

73131

**«РОСПЕЧАТЬ»,
«ПРЕССА РОССИИ»**

12581

КАТАЛОГ РОССИЙСКОЙ ПРЕССЫ

Зачем нужны слабые связи?



**Константин
Ушаков**

Мы уже довольно давно исследуем профессиональные связи, которые существуют (а большей частью отсутствуют в наших школах 😊). Но мне кажется важным сделать одно уточнение. Связи бывают сильными и слабыми. Сильные — это те, которые мы пытаемся обнаружить в наших организациях. Сильные устойчивые профессиональные (а не личные) связи обеспечивают обмен информацией, реальный обмен опытом и знаниями, профессиональный рост. Они составляют социальный капитал организации.

А что такое слабые связи и какую роль они играют, если вообще играют? Это связи эпизодические, неустойчивые. Например, связи в социальных сетях. Хочу — участвую, хочу — нет, хочу — часто, хочу — редко. Что они дают? Как ни странно, они важны. Например, если вы ищете работу, то ее можно искать двумя путями: с помощью сильных связей, например с родственниками или близкими друзьями, или с помощью слабых, через случайные знакомства в тех же социальных сетях. Какой способ эффективнее? Статистика говорит,

что слабые связи работают лучше! Почему? Когда мы используем сильные связи, т.е. обращаемся к людям, которые хорошо нас знают, то они на основе этого знания включают подсознательно внутренний фильтр, отбрасывая те возможности, которые, как им кажется, мне заведомо не подходят, сужая для меня возможность выбора. Человек, который меня знает намного хуже (слабые связи), не ограничен этим знанием меня и просто вываливает на меня все возможности, предоставляя тем самым выбор мне. То есть слабые связи эффективны при поиске возможностей. Например,

участие в какой-то конференции, короткое знакомство с новыми людьми может позволить мне найти новую идею, обнаружить новую возможность. Будет она реализована мной или нет, это уже другой разговор.

А вот для реализации идеи, обмена опытом, профессионального роста, предотвращения выгорания нужны устойчивые взаимные связи (которые мы и рассматриваем как основу социального капитала организации).

Со слабыми связями особых проблем нет, было бы просто желание и немного времени, а интернет предоставляет для них широкие возможности, а вот со вторыми нужны серьезные усилия, потому что их, по нашим данным, маловато.



ПИСЬМО РЕДАКТОРА	
Зачем нужны слабые связи?	2
КОНКУРС	
Трухина С. «Идти вперед, не опуская глаз...»	7
ИСКУССТВО УПРАВЛЕНИЯ	
Рачевский Е. «Работать хочется»	13
Ушаков К. Реальная профессиональная структура организации	20
Поташник М. По ком звонит колокол, когда уходит старая гвардия	26
Куксо Е. Учителя боятся обратной связи: как быть?	34
Сатаева И. Большое приключение	40
ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА	
Баринов С., Алексеева Е. РВГ: принцип социальных ситуаций. Часть третья	47
Королева Д. Добро пожаловать, или Посторонним вход воспрещен: использование новых IT в современной школе	53
Гончарова А. Секреты педагогов	62

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОЛИТИКА	
Робский В. Мышление не по Стандарту	65
ПЕРСОНА ГРАТА	
Рюмина Ж. «Не все еще в жизни сказано...»	71
ЭКОНОМИКА И ПРАВО	
Ломов А. И на ФГОС бывает проруха	76
ВОСПИТАНИЕ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ	
Буровихина И. Нарушитель дисциплины: как быть учителю?	79
Куценко Т. Жизнь — игра или успешный выбор?	87
Холодова Ю. «Вам надо — вы и идите!»	93
ШКОЛА И РОДИТЕЛИ	
Белоус В. «Группы смерти»: что делать?	99
УРОКИ ЗДОРОВЬЯ	
Калейдоскоп здоровья	105

Издательская фирма «СЕНТЯБРЬ»

Распространение
и подписка
Т.А. Доронина

Главный бухгалтер
О.А. Архиповская

Адрес для писем: 115280, Москва, а/я 99
Тел.: (495) 710-30-01
E-mail: septem@direktor.ru
http://www.direktor.ru

© «Директор школы», 2017
© ООО «ИФ “Сентябрь”»