

Оглавление

Введение

Глава 1. Теоретические основы формирования и продвижения туристского продукта в выездном туризме	10
1.1. Основные понятия, достоинства и проблемы туристского продукта в выездном туризме.....	10
1.2. Краткая история и современное состояние выездного туризма в РФ...	17
1.3. Специфика разработки туристского продукта в выездном туризме из РФ в Грецию.....	24
Глава 2. Анализ состояния рынка выездного туризма из РФ в Грецию.....	32
2.1. Анализ привлекательности туристских ресурсов Греции для организации пляжного отдыха	32
2.2. Анализ основных проблем организации и безопасности туров в выездном туризме из РФ в Грецию	40
2.3. Анализ предложений и методов продвижения туристского продукта российскими туроператорами в Грецию	52
Глава 3. Разработка нового оригинального пляжного тура в Грецию.....	52
3.1. Разработка нового пляжного тура на остров Закинфос в Греции.....	59
3.2. Расчет стоимости тура	65
3.3. Методы продвижения и стимулирования сбыта предложенного туристского продукта.....	60
Заключение.....	70
Список использованной литературы.....	73

Введение

Туры в Грецию еще долгое время будут перспективны и актуальны на рынке российского выездного туризма, так как за последние десятилетия, в Греции развилась современная и многообразная туристская инфраструктура, обслуживающая потребности, размещение и требования каждого посетителя. Греция является одним из самых популярных туристских направлений по всему миру. Ежегодно она принимает более 17 млн. туристов. По статистике Всемирной Туристской Организации, Греция занимает 15-е место из всемирного списка стран с въездным туризмом.

Высокий потенциал выездного туризма в Грецию подтверждает тот факт, что страна готова вкладывать значительные средства в развитие туризма. Растущее число туристов и более высокие требования путешественников делают необходимой реализацию новых проектов и совершенствование инфраструктуры, строительство новых гостиниц. Помимо этого, правительство Греции планирует привлекать иностранные инвестиционные потоки, благодаря стратегии информационного продвижения страны на туристском рынке.

Выездной туризм в России является одним из наиболее динамично развивающихся сфер бизнеса. Только в 2013 г. на отдых из России выехало более 18 млн. человек. Быстрыми темпами меняются и совершенствуются технологии, растёт общий уровень профессионализма работников туризма. Сложность и постоянно изменяющийся рынок услуг выездного туризма делают необходимым дальнейшее изучение технологий формирования и продвижения турпродуктов для выездного туризма, исходя из особенностей страны посещения.

Целью выпускной квалификационной работы является разработка оригинального тура в Грецию.

Данная цель обусловила постановку и решение в работе следующих задач: