

Дорогие читатели!

Вторая половина августа ознаменована интересным событием: в подмосковном Жуковском снова прошел Международный авиационно-космический салон (МАКС). Небо бороздили и сотрясали «Русские Витязи», «Стрижи» и «Соколы России», демонстрируя всему миру силу русского духа и высокие технологии в сфере самолетостроения. И, как всегда, мероприятие закончилось традиционным распылением российского триколора в воздухе (белого, синего и красного порошков).

Да... Небо, самолеты, талантливые мужественные летчики и полеты, полеты, полеты... – все это до невероятного прекрасно! Хотя работает на простую идею: преодоление пространства и времени при соединении точки «А» с точкой «В».

Однако для того чтобы летать и находить нужную точку в пространстве, иногда достаточно воображения. Представьте себе: перед нами огромная страна – Россия! И во всех ее уголках живут люди, так или иначе работающие на развитие отечественной экономики. Хотите познакомиться с ними? Ну, тогда что же: в путь!

– *Переверзева Т.А. (с. 49) (Санкт-Петербург)* в своей публикации пытается найти варианты совмещения экономических интересов менеджеров и собственников при интеграции компаний. Решение этой проблемы автор видит в нахождении для компании оптимальной доли собственников-менеджеров;

– *Кожабаяева Н.М. (с. 62) (Нижегород)* задается вопросом: возможно ли внедрение принципов бережливого производства на Российских предприятиях? И, проанализировав многочисленные зарубежные методики, приходит к заключению, что на сегодняшний день это, безусловно, прогрессивно, но универсального рецепта нет;

– *Сиразетдинов Р.М. (с. 80) (Казань)* констатирует появление нового направления бизнеса и развития территорий: ленд-девелопмента, который по сути своей – переход от «точечной» застройки к комплексному освоению территорий;

– *Савзиханова С.Э. (с. 104) (Махачкала)* доказывает необходимость формирования цивилизованной конкуренции в сфере высшего образования, что возможно при создании одинаковых условий для государственных и негосударственных вузов: одинаковых прав и обязанностей, одинаковых льгот и равного доступа к бюджетным средствам;

– *Аверьянова М.В. (с. 143) (Саранск)* ради развития страхового бизнеса предлагает ввести налог на страховую премию. Насколько состоятельна эта идея – судите сами;

– *Акчурина Е.Ф. (с. 165) (Уфа)* констатируя, что высокое потребление и хлебобулочных продуктов является показателем бедности населения, для развития хлебного рынка предлагает делать акцент не на количестве, а качестве хлебобулочной продукции.

И это только часть интересных публикаций этого номера.

Редакция журнала «Российское предпринимательство»

www.rosspred.ru

содержание

- 4 **Д. Русинов** • *Малый бизнес: мотивация открытия и предпосылки развития*
- 10 **Ю. Пилипчук** • *Государственное имущество для малого бизнеса: как идет передача в собственность?*
- экономическая теория**
- 18 **А. Волков** • *Основы концепции управления стоимостью в трудах маржиналистов*
- 22 **К. Михайлов** • *Экономический объект: прогнозирование ради управления будущим*
- 27 **Э. Воронова, Д. Ковылин** • *Организационное знание в свете теории управления знаниями*
- стратегический менеджмент**
- 34 **В. Шопин** • *Логические методы при разработке стратегии предприятия*
- 43 **Ю. Дорошенко, Е. Антитов** • *Оценка управления стратегическим развитием промышленного холдинга*
- 49 **Т. Переверзева** • *Интересы менеджеров и собственников при интеграции компаний*
- 55 **Ю. Химич** • *Конкурентоспособность фирмы и лояльность клиентов*
- 62 **Н. Кожабаяева** • *Методики внедрения принципов бережливого производства*
- экономика отрасли**
- 70 **М. Карпухин** • *Три сценария развития российской золотопромышленности*
- 75 **Я. Каменев** • *Как улучшить территориальное планирование лесопромышленного комплекса?*
- 80 **Р. Сиразетдинов** • *Новое направление бизнеса и развития территорий: ленд-девелопмент*
- 85 **А. Тарасов** • *Депозитная база и устойчивость коммерческого банка*
- 91 **А. Федоров** • *Как организовать универсальную продажу кредитного продукта?*
- 98 **А. Иваишков** • *Потенциал российских регионов в сфере ипотечного кредитования*
- 104 **С. Савзиханова** • *Негосударственные и государственные вузы: конкуренция в неравных условиях*
- 108 **А. Дадашов** • *Методологические принципы управления образовательными расходами*
- 113 **А. Ланских** • *Методология Форсайт для прогнозирования тенденций высшего образования*
- 118 **Л. Рождественская, С. Хасанова** • *Управление рисками на предприятиях общественного питания*
- 125 **И. Кулинич** • *Определяем понятие «розничная торговая сеть»*

содержание

страхование

- 132 **А. Ишикяева** •
Страхование и страховой рынок
- 138 **С. Караева, А. Баликоев** •
Состояние страхового рынка республики Северная Осетия – Алания
- 143 **М. Аверьянова** •
Нужно ли в России вводить налог на страховую премию?

региональная экономика

- 150 **Л. Ахметшина** •
Особые экономические зоны: принципы и цели создания
- 155 **С. Курно** •
Взаимодействие финансовых ресурсов для развития территорий
- 160 **А. Деев** •
Сценарии развития машиностроения в Самарской области
- 165 **Е. Акчурина** •
Развитие рынка хлеба и хлебобулочных изделий республики Башкортостан
- 170 **Р. Синявский** •
Калужская область: газоснабжение ЖКХ и государственно-частное партнерство
- 176 **Н. Мартышенко, Ю. Шевченко** •
Проблемы стратегического планирования развития туризма в Приморском крае

Российское предпринимательство,
август 2011, выпуск 2

- ООО **Издательство** «Креативная экономика»
- **Шеф-редактор** Мартынова И.Н.
- **Редколлегия журнала:**
Абрамов Е.Г., Абрамова Н.Ю.,
Акопов В.С., Бессолицын А.А.,
Гнилицкая Е.В., Заходякин И.В.,
Куракин Н.В., Мкртчян С.С.,
Селоков В.К., Черкасов В.В.
- **Координатор** Зельдина М.М.
- **Перевод на англ. язык**
Гайкалова Н.И.
- **Дизайн и верстка**
Егоров Г.Д., Столбова М.С.

• Журнал зарегистрирован
в Госкомпечати РФ. **Свидетельство**
о регистрации 018934.
ISSN 1994-6937

• **Тел./факс:** (495) 648-6241

• **Адрес для писем:**
119049, г. Москва, ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:** editor@RossPred.ru

• **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений,
указанных в рекламных объявлениях,
ответственность несут рекламодатели.
Точка зрения редакции может
не совпадать с мнением авторов

• © ООО Издательство
«Креативная экономика», 2011

При перепечатке ссылка на журнал
«Российское предпринимательство»
обязательна