## Редактор Василий Подобед

### Розин М.

P64 Восхождение по спирали: Теория и практика реформирования организаций / Марк Розин. — М.: Альпина Паблишер, 2022. — 472 c.

#### ISBN 978-5-9614-8016-0

Любой бизнес в своем развитии проходит разные жизненные циклы. На каждом этапе компанию ожидают кризисы, которые надо уметь вовремя распознать и разрешить, чтобы перейти на следующий этап. Марк Розин, известный бизнес-консультант, управляющий партнер российской компании «ЭКОПСИ Консалтинг», предлагает удобную и практичную модель развития организаций, основанную на теории спиральной динамики. С ее помощью руководитель сможет понять, на каком этапе развития находится компания, распознать сигналы зарождающегося внутреннего кризиса и заранее предпринять действия, которые позволят этот кризис разрешить и двинуться дальше. В том числе модель показывает, как управлять компанией в эпоху глобальных потрясений. В книге собрано множество примеров успешного преодоления кризисов российскими компаниями.

> УДК 658.5.011 ББК 65.291.21

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу mylib@alpina.ru.

- © М. Розин, 2022
- © Издание на русском языке, перевод, оформление. ООО «Альпина Паблишер», 2022

Печать офсетная. Объем 29,5 печ. л.

Подписано в печать 11.05.2022. Формат 60 × 90 1/16. Бумага офсетная № 1.

ISBN 978-5-9614-8016-0

Главный редактор С. Турко Руководитель проекта А. Деркач Арт-директор Ю. Буга Корректоры М. Смирнова, О. Улантикова Компьютерная верстка К. Свищёв Дизайн обложки Д. Изотов

Источники фотографий: Royal Academy of Arts, Елизавета Бём, Herbert Ponting/ Library Of Congress, Nasjonalbiblioteket, Tom Morbey/Unsplash, Getty Images, Shutterstock

ООО «Альпина Паблишер» 123060, Москва, а/я 28 Тел. +7 (495) 980-53-54

Тираж 1500 экз. Заказ №

#### ООО «Альпина Диджитал»

123007, г. Москва, ул. 4-я Магистральная, д. 5, стр. 1, этаж 3, пом. XIII, ком. 106 ОГРН 1137746300768 www.alpina.ru

e-mail: info@alpina.ru

Отпечатано с готовых файлов заказчика в АО «Первая Образцовая типография», филиал «УЛЬЯНОВСКИЙ ДОМ ПЕЧАТИ» 432980, Россия, г. Ульяновск, ул. Гончарова, 14

Знак информационной продукции (Федеральный закон № 436-ФЗ от 29.12.2010 г.)

# Оглавление

Предис <i>т</i>	10Вие	4
Пролог.	Князь и его флейта	9
Глава 1.	Типология организаций	16
Глава 2.	Спиральная динамика: базовые законы эволюции	<b>67</b>
Глава 3.	Из Силы в Правила: как внедрить регулярный менеджмент	. 94
Глава 4.	Из Правил в Успех: как нацелить организацию на выполнение стратегии	148
Глава 5.	Из Успеха в Возможности: как сделать организацию гибкой и инновационной	229
Глава 6.	Стратегии управления изменениями: мир или война?	338
Глава 7.	Спиральная динамика — самые сложные вопросы	381
Глава 8.	Спиральная динамика для сотрудника: как выжить и достичь успеха в корпоративном мире	424
Эпилог.	Князь и его флейта	444
Прилож	ения	¥46
Несколько спов обо мие		