

УДК 658.5.011  
ББК 65.291.2  
Б70

Переводчик Заур Мамедьяров,  
научный сотрудник ИМЭМО РАН

Научный редактор Сергей Филонович,  
декан Высшей школы менеджмента НИУ «Высшая школа экономики»

Редактор Сергей Шаров

**Блуммарт Т.**

**Б70 Четвертая промышленная революция и бизнес: Как конкурировать и развиваться в эпоху сингулярности / Тью Блуммарт, Стефан ван ден Брук при участии Эрика Колтофа ; Пер. с англ. — М. : Альпина Пабlishер, 2019. — 204 с.**

ISBN 978-5-9614-1536-0

Технологии, обеспечивающие четвертую промышленную революцию, влияют на форму и качество продуктов и услуг, формируют поведение потребителей, создают новые модели сотрудничества и роста компаний. Важно не бояться изменений и вовремя менять подход к ведению бизнеса. Эта книга поможет руководителю компании подготовиться к переменам и научит по-новому смотреть на привычные бизнес-процессы. Авторы предлагают новую, адаптированную к сингулярной среде, модель менеджмента. На примерах из практики они показывают необходимость перехода к ней и возможные результаты для бизнеса. Книга удостоена серебряной медали книжной премии Axiom Business Book Awards 2018.

УДК 658.5.011  
ББК 65.291.2

*Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу [tylib@alpina.ru](mailto:tylib@alpina.ru).*

© A.A.A. Blommaert & S.M.L.W.  
van den Broek (The Netherlands), 2016  
Публикуется с разрешения  
Vakmedianet Management (The Netherlands)  
при содействии Агентства Александра  
Корженевского (Россия)

© Design. Hans Roenhorst, H2+R, 2016  
© Издание на русском языке, перевод,  
оформление. ООО «Альпина  
Пабlishер», 2019

ISBN 978-5-9614-1536-0 (рус.)  
ISBN 978-9-4627-6132-2 (англ.)

# Оглавление

Предисловие научного редактора .....	7
Предисловие Роузны Гибсона .....	11
Что такое сингулярность? .....	14
Декларация о видении будущего. «Новая нормальность»...	17
1    Теперь мы знаем, что знаем меньше, чем не знаем ....	22
2    Сингулярность гораздо ближе, чем вы думаете .....	28
3    Краткая характеристика ускоряющегося развития.....	36
4    Пересмотрите свою ментальную модель .....	48
5    Цикл Деминга и ускоряющиеся среды .....	54
6    Будьте на связи. ПЛАНИРОВАНИЕ.....	68
7    Как высоки бывают волны. <i>Пример 3D-печати.....</i>	74
8    Момент истины. <i>Революция больших данных .....</i>	84
9    Займите скоростную полосу! .....	92
10   На скоростной полосе. ДЕЙСТВИЕ.....	98
11   Культура может «пообедать» инновациями!.....	104
12   Правила вовлечения. ПРОВЕРКА .....	110
13   Контроль в новую эру.....	116
14   Комбинация двух миров: двухвариантные системы ..	122
15   Будьте готовы к КОРРЕКТИРОВКЕ.....	128
16   Борьба с традиционными парадигмами менеджмента.....	136

17	Лидерство в новую эру. <i>В разные времена нужны разные организации и разные подходы к лидерству</i> .....	146
18	Новая модель менеджмента в условиях сингулярности: установление связей, отклик, доверие и ускорение .....	154
19	Будущее рынка труда: подрыв устоявшихся навыков.....	162
20	Конец начала .....	168
	Бизнес-кейс. Ускорение инноваций в компании Maxion Wheels .....	172
	Эпилог от авторов.....	186
	Глаз бури .....	191
	Примечания.....	193
	Библиография.....	201