

Уважаемые коллеги!

Основой развития любого предприятия в рыночной экономике служат их конкурентные преимущества. При этом, в зависимости от особенностей конкретного рынка, имеют место различные стратегии их формирования. Причем достигнутые когда-то конкурентные преимущества не являются постоянными. Они должны все время завоевываться и удерживаться за счет непрерывного совершенствования всех сфер деятельности.

«Проанализировав ряд работ, связанных с вопросами конкурентоспособности предприятия и продукции, автор утверждает, что отсутствует единство в определении понятия «конкурентоспособность». У зарубежных и российских специалистов в области экономики и менеджмента различная трактовка данного экономического термина. Это может быть связано с рядом причин: во-первых, исторические особенности развития экономики той или иной зарубежной страны; во-вторых, завершающиеся переходные процессы в российской экономике», – констатирует *П.В. Старцев*, аспирант кафедры менеджмента Саратовского социально-экономического института Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова.

«Продукция и услуги в Дальневосточном Федеральном округе имеют низкую конкурентоспособность. Это связано с тем, что в ДВФО наблюдается завышенная стоимость основных факторов производства. В частности, имеют место низкий потенциал самофинансирования отраслей экономики, высокая стоимость основных фондов, усложненный доступ на рынок капитала для предприятий, – подчеркивает в своей статье *Ю.А. Палкина*, студентка Школы экономики и менеджмента Дальневосточного федерального университета из г. Владивостока. – Тем не менее, регион имеет богатый ресурсный, территориальный, природно-энергетический потенциал, который при должном развитии и правильном стимулировании инвесторов позволит стать Дальнему Востоку центром международного сотрудничества России со странами АТР».

«Представляется, что наиболее адекватно оценку эффективности реализации инновационного и инвестиционного потенциала в регионе можно получить путем его соотнесения с уровнем инновационно-экономического развития, что в определенной мере позволяет отслеживать качество управления развитием инновационного потенциала и его воздействия на уровень социально-экономического развития», – обращает внимание читателей *Ю.К. Акчултанов*, соискатель лаборатории социально-экономического развития региона из Института региональных исследований Республики Башкортостан (г. Сибай), ученый секретарь Отделения социально-экономических наук Академии наук Республики Башкортостан (г. Уфа).

Это, как всегда, лишь малая часть интересных мыслей наших авторов в этом номере журнала.

***Редакционная коллегия журнала
«Российское предпринимательство»***

www.rosspred.ru

содержание

- 4 **П. Старцев** • Анализ подходов к сущности понятий «конкурентоспособность предприятия» и «конкурентное преимущество» •
конкурентоспособность
- 16 **В. Фролов, М. Любимова, Т. Савицкая, И. Храмова, Ю. Чемоданова, Т. Чикулишева** • Методы оценки эффективности управления организацией при реализации клиентоориентированного подхода •
управление предприятием
- 27 **Ю. Палкина** • Инвестиционный климат Дальневосточного Федерального округа и стран Азиатско-Тихоокеанский региона •
инвестиции
- 33 **Д. Шакирова, В. Засько** • Особенности развития рынка налогового консультирования в России •
налоговая политика
- 41 **Л. Лазарова, А. Пухаева, Г. Шанаев** • Проблемы и перспективы развития предпринимательства в Республике Северная Осетия-Алания • малый бизнес
- 49 **Ю. Акчулпанов** • Разработка методического инструментария оценки инновационной компоненты региональной экономики • инновации
- 58 **Т. Кокуйеца, Д. Имакаева** • Современные проблемы ускорения интеграционных процессов на пространстве СНГ • мировая экономика
- 67 **О. Мельников** • Динамика развития систем управления бизнес-процессами в условиях рыночной экономики • менеджмент
- 76 **В. Шалаева, В. Ваховский** • Состояние и прогнозируемые тенденции развития трудовых ресурсов • экономика труда



содержание

88 **К. Крумина, С. Листопадная** • *Применение технологии аутсорсинга в деятельности групп производственных предприятий* • аутсорсинг

96 **В. Чернова** • *Индикативный подход к оценке реализации государственной политики по повышению качества жизни населения* •

социальная экономика

110 **В. Орлов, И. Гареев** • *Опыт реализации социально значимого проекта некоммерческой жилищной организацией* •

экономика недвижимости

122 **Е. Быстрицкая** • *Анализ реализации проектов трубопроводного строительства на ближневосточном рынке* • *мировая экономика*

131 **В. Макеев** • *ETF как специфический инструмент инвестиционно-спекулятивного портфеля* • услуги

139 **К. Фандий** • *Проблемы управления персоналом в гостиничном бизнесе* • услуги

145 **А. Ковальчук, А. Евстигнеев** • *Развитие локального рынка индустрии гостеприимства (на примере г.Москвы)* • услуги

Российское
предпринимательство,
№16 (262) / август 2014

• ООО Издательство

«Креативная экономика»

• **Редколлегия журнала:**

Абрамов Е.Г., Акопов В.С.,

Аренков И.А., Монова А.В.,

Кораблева О.Н., Куракин Н.В.,

Мкртчян С.С., Селюков В.К.,

Цыганова А.А., Черный В.В.,

Черникова С.А., Новикова Т.В.

• **Редактор**

Монова А.В.

• **Дизайн и верстка**

Егоров Г.Д., Рощина И.В.

• Журнал зарегистрирован

в Госкомпечати РФ.

Свидетельство о регистрации

018934. ISSN 1994-6937

• **Тел./факс:** (495) 648Н6241

• **Адрес для писем:**

119049, г. Москва,

ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:** editor@RossPred.ru

• **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений, указанных в рекламных объявлениях, ответственность несут рекламодатели.

Точка зрения редакции может не совпадать с мнением авторов
Журнал также распространяется в электронном виде

• © ООО Издательство

«Креативная экономика», 2014

При перепечатке ссылка на журнал
«Российское предпринимательство»
обязательна