

УДК 33
ББК 65.43
Т66

Т66 III Международный форум «Туризм: наука и образование». Проблемы и перспективы развития туризма : сб. материалов научных конференций. 19–21 мая 2009 г., Москва – Химки. – Химки : РМАТ, 2009. – 311, [1] с.

УДК 33
ББК 65.43

© Российская международная академия туризма, 2009
 © Оформление. РМАТ, 2009

СОДЕРЖАНИЕ

Андреанова Ю. Е. Роль научного обеспечения в развитии новых направлений экологического туризма	8
Антипов В. Н., Якушев Р. С. О применении в рекламе и виртуальном туризме возможностей объемного восприятия 2D-графики	13
Астахов Т. А. Специфика развития агротуризма на территориях туристско-рекреационных ОЭЗ	17
Бархатова Т. В. Активизация инвестиционно-инновационной деятельности туристских предприятий на принципах аутсорсинга	23
Билалов Б. А. Потенциальные возможности развития туризма в Азербайджанской Республике	29
Боричева Е. В. Туристско-рекреационный потенциал Московской области и его использование для различных видов туризма	36
Войц А.В. Въездной туризм и проблема туристской ренты ..	38
Гладкобородов А. П. Туризм на севере Архангельской области как часть стратегии развития региона	45
Дерябин А. В. Концептуальные направления государственной политики обеспечения конкурентоспособности туристских и санаторно-курортных организаций	52
Ефимов Д. А. Устойчивое развитие туризма: макроэкономические аспекты	58
Жираткова Ж. В., Герасимчук Т. Ю. Российско-французские музыкальные контакты как потенциал развития культурного туризма	64
Забелина К. В., Забелин А. А. Инновационные подходы к ведению туристского бизнеса	71
Закирова Н. Р. О важности изучения туризма как целостной институциональной системы	77
Здоров А. Б. Эколого-экономическая оценка устойчивого развития туризма в регионе	81

Здоров М. А. Модель российского агротуризма	85
Здоров С. А. Российский турбизнес в условиях мирового финансового кризиса	91
Здорова А. А. Информационные технологии в российском туризме	95
Зорин А. И. Путешествия и притчи	101
Именнова Л. С. Феномен музея – институциональный подход	104
Кавинский О. Деловой туризм как сфера профессиональной кадровой подготовки	111
Караваев С. И. Перспективы развития российско-испанского сотрудничества в сфере туризма	120
Каратеев А. С. Методические подходы к формированию экономической устойчивости региона	122
Киреева Ю. А. Особенности разработки языково-обучающих туров для иностранных туристов	128
Коваль Е. В. Отечественный лечебно-оздоровительный туризм с позиций ретроспективного анализа	137
Козлов А. И. Анализ современного состояния спортивно-оздоровительного туризма в Московской области	144
Козырев В. М. Вопросы развития российского туризма в условиях финансово-экономического кризиса	149
Кривенцов И. В. Менеджмент продаж: презентация услуг индустрии туризма	159
Кулаков В. И. Памятники археологии Самбии и проблемы туристики Калининградской области	166
Курило В. Ю. Формирование конкурентоспособного бренда в проекте «Губернское кольцо Подмоскovie» (на примере территориально-рекреационного комплекса «Золотое кольцо России»)	167
Лоншакова Н. Е. К вопросу формирования и реализации публичной политики России в сфере туризма	171
Макарова К. А. Туризм в Латинской Америке	176
Михайлова И. А., Ключников А. В. Особенности производственного процесса туроператорской фирмы	182

Михайлова И. А., Ключников А. В. Система оценки эффективности управления туроператорской деятельности	195
Михайлова И. А., Ключников А. В. Система управления туристской фирмой	202
Мозолева И. А. Памятники раннего христианства Каппадокии как объекты религиозного туризма	208
Мошняга Е. В. Тенденции развития культурного туризма и межкультурной коммуникации в глобализирующемся мире	212
Николаев Д. Особенности обслуживания семейного отдыха в Вологодском крае	220
Панфилова А. А. Особенности развития делового туризма в России	223
Пранов Б. М. Сфера услуг и информационные технологии ..	229
Сергеев В. П. Европейская социальная хартия в системе совершенствования социального туризма в современной России	238
Середина Е. В., Королева Л. В. Перспективы развития свободных экономических зон туристско-рекреационного типа ..	241
Слестина В. В. Российская культура как объект межкультурных коммуникаций в туризме	252
Субботина О. Р. Информационные аспекты функционального моделирования бизнес-процессов организации	261
Тёмный Ю. В. Влияние туризма на основные макроэкономические показатели	266
Тёмный Ю. В., Стальная В. А. Особенности технопарков туристского профиля	276
Тумасова Я. Мотивация трудовой деятельности в индустрии гостеприимства	282
Федоренко А. Ю. Развитие предпринимательства в России ..	287
Целиковский В. К. Проблемы социально-экономического развития детского туризма в России	293
Шабуневич О. В. Сочетание рыночных и государственных механизмов в управлении развитием услуг спортивно-оздоровительного туризма	299
Шариков В. И. Роль и место экономико-статистического анализа в системе управления деятельностью туристского предприятия	305

РОЛЬ НАУЧНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В РАЗВИТИИ НОВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Ю. Е. Андрианова, д-р биол. наук, профессор
Казанский филиал РМАТ

Особо охраняемые территории во всем мире все чаще используются для организации экологического туризма. В Российской Федерации из всех особо охраняемых территорий наиболее известны государственные природные заповедники и национальные парки. В Республике Татарстан таким заповедником, имеющим международный статус биосферного резервата, является Волжско-Камский заповедник. До настоящего времени вопрос о том, быть или не быть экологическому туризму в заповедниках, являлся дискуссионным. Однако принятые в РФ (и в Татарстане, в частности) программы развития туристического бизнеса, широкие перспективы которого, в том числе и для решения природоохранных вопросов, начали «вырисовываться», заставляют предположить, что вопрос этот будет «сдвинут с мертвой точки» [1, 2, 3]. Не вызывает сомнений, что развитие новых направлений экологического туризма в особо охраняемых зонах невозможно без соответствующего научного обеспечения.

Одной из первых задач в этом направлении является разработка пакета природоохранных идей, согласующихся с возможностями туристических программ, направленных на воспитание у населения чувства любви и необходимости заботы о природе, а также формирование отчислений от экскурсионной деятельности, способствующих сохранению природного фонда.

Для решения этих задач в Казанском филиале Российской международной академии туризма предложен проект расширения туристических ресурсов Волжско-Камского заповедника, цель которого познакомить посетителей с богатством животного и растительного мира заповедника в большем объеме и в более