



4 ЖНВЛС: ПО НОВЫМ ПРАВИЛАМ

Росздравнадзор приступил к регистрации предельных отпускных цен производителей на ЖНВЛС. Руководитель ведомства Николай Юргель о состоянии начального этапа.

5 ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ: ПО ИТОГАМ ДЕКАБРЯ...

Что показал «ценовой барометр» на последнем месяце прошедшего года? Мониторинг Росздравнадзора с цифрами и фактами.

6 НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО «АПТЕЧНАЯ ГИЛЬДИЯ»

Официальное письмо с просьбой разъяснить порядок заполнения «Протокола согласования цены поставки ЖНВЛС».



фокус внимания

сInfoИнформ

ФАРМРЫНОК: ГЛАВНОЕ 4

ЛС-ДОСЬЕ: РАЗРАБОТКИ, ИССЛЕДОВАНИЯ, НОВЫЕ ПРЕПАРАТЫ 8

ПАРАФАРМАЦЕВТИКА: ЧТО НОВЕНЬКОГО 9

КОСМЕТИКА: НОВЫЕ ЛИНИИ, МАРКИ, ТЕНДЕНЦИИ 10

время диктует

от теории к практике

АПТЕЧНЫЕ СЕТИ США: СТРАХОВКА, ШОППИНГ, АВТОМАТИЗАЦИЯ.. 12

Марина МУЗЫЛЕВА, компания «Эскейп»

ИТ В СОВРЕМЕННОЙ АПТЕКЕ: ИЗ ПРАКТИКИ ВНЕДРЕНИЙ 15

АПТЕЧНЫЕ СЕТИ: ОПРЕДЕЛЯЯ СТРАТЕГИЮ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ..... 16

закон и вы

знать и использовать

ФАРМКОНСУЛЬТАЦИЯ. 20

На вопросы отвечает М.И. МИЛУШИН, к.ю.н., директор юридической компании Юнико-94

PR-МЕРОПРИЯТИЯ: ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ (окончание) 22

И.Л. МИЛУШИНА, руководитель отдела аудита юридической компании «Юнико-94»

фарм спектр

важно, интересно, полезно

ЭКСПРЕСС-АНАЛИТИКА 26

ШКОЛА ФАРМАКОЛОГА: ОРАЛЬНЫЕ КОНТРАЦЕПТИВЫ 28

Р.И.ЯГУДИНА, д.ф.н., Е.Е.АРИНИНА, к.м.н.

АЛГОРИТМ ВЫБОРА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЛС: ОРАЛЬНЫЕ КОНТРАЦЕПТИВЫ 32

КОНТРАЦЕПЦИЯ: ЧТО ВЫБИРАЕТ ЖЕНЩИНА . 34

ЛОГИКА ИНИЦИАТИВНЫХ ПРОДАЖ: ДОПОЛНЕНИЯ К «ЦЕРЕБРАЛЬНОМУ» ЛС... 36

БЕЗ «ОТЛОЖЕННОГО СПРОСА»: НАРУЖНЫЕ ФОРМЫ БЕТАМЕТАЗОНА 40

все для здоровья и красоты
актуальный тренд

ЭКСПРЕСС-АНАЛИТИКА 44

Викторина от ROTTAPHARM/MADAUS.... 47

ХОНДРОПРОТЕКТОРНЫЕ БАД: ЧТО ПРЕДЛОЖИТЬ КЛИЕНТУ 48

КАК ПОДОБРАТЬ КОМПРЕССИОННЫЙ ТРИКОТАЖ 50

Мария СЛЮСАРЬ

аптека в городе
география ритейла

ОДНА ИЗ ЛУЧШИХ. И НЕ ТОЛЬКО В ПОДМОСКОВЬЕ..... 54

ФГУП «Аптека №21», Электросталь, Московская область

time out
интересно, что...

ИССЛЕДОВАНИЯ В МЕДИЦИНЕ: НЕОБЫЧНОЕ В ОБЫЧНОМ 61

ПЕРВАЯ РОССИЙСКАЯ МОРСКАЯ ФАРМАКОПЕЯ..... 63

Елена ШЕРСТНЕВА



ЭКСПРЕСС-АНАЛИТИКА

О чем говорят рейтинги продаж ЛС и нелекарственного ассортимента? Информация к размышлению.

26, 44

ШКОЛА ФАРМАКОЛОГА

28

Оральных контрацептивов на фармрынке немало. В чем же их сходство и различие?

ЛОГИКА ИНИЦИАТИВНЫХ ПРОДАЖ

36

Наполняем потребительскую корзину! Только корректно и... обоснованно.

