

УДК 339.138(075)
ББК 65.291.3я73
ШЗ7

Рецензент:

Абаев А. А., д-р экон. наук, декан факультета рекламы и связей с общественностью, заведующий кафедрой интегрированных коммуникаций и рекламы
(Российский государственный гуманитарный университет)

Шевченко, Д. А.

ШЗ7 Концепции маркетинга : учебное пособие /
Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 156 с.

ISBN 978-5-4499-3330-0

В учебном пособии представлены фундаментальные основы традиционных и современных концепций маркетинга, реализуемых фирмами в различных отраслях и сферах деятельности. Детально рассмотрены ключевые концепции маркетинга: производства, товара, продаж, маркетинга, социального маркетинга. Особое внимание уделено концепциям «4Р» и «7Р», оригинальной концепции интегрированных маркетинговых коммуникаций, а также концептуальным моделям: иерархии потребностей А. Маслоу, сегментирования рынка, позиционирования, STEP- и SWOT-анализу, матричному анализу рынка: И. Ансоффа, BKG, General Electric. Портера (Porter matrix), авторской модели цифрового маркетинга-микс.

Для студентов экономических и гуманитарных дисциплин, преподавателей вузов, специалистов маркетинговых служб, широкого круга читателей.

УДК 339.138(075)
ББК 65.291.3я73

ISBN 978-5-4499-3330-0 © Шевченко Д. А., текст, 2022
© Издательство «Директ-Медиа», оформление, 2022

Оглавление

Глава 1. Пять основных концепций маркетинга.....	5
1.1. Понимание концепций маркетинга.....	5
1.2. Концепция производства.....	10
1.3. Концепция продукта (товара).....	11
1.4. Концепция сбыта — продажи.....	13
1.5. Концепция маркетинга.....	15
1.6. Социальная концепция.....	18
1.7. Как выбрать правильную маркетинговую концепцию	20
Контрольные вопросы.....	21
Глава 2. Концепция маркетинговых комплексов «4Р» и «7Р».....	23
2.1. Комплекс маркетинга-микс «4Р».....	23
2.2. Комплекс маркетинга-микс «7Р».....	29
Контрольные вопросы.....	31
Глава 3. Концепция продукта в маркетинге.....	32
3.1. Концепция товара в маркетинге.....	32
3.2. Классификация товаров.....	34
3.3. Товарный ассортимент.....	39
3.4. Жизненный цикл продукта (ЖЦП) и его этапы	40
Контрольные вопросы.....	43
Глава 4. Концепция сферы услуг в маркетинге.....	44
4.1. Особенности услуг, их отличие от товара в маркетинге.....	44
4.2. Реализация концепции расширенного комплекса маркетинга «7Р».....	48
4.3. Проблема потери клиентов в сфере услуг	53
Контрольные вопросы.....	55
Глава 5. Концепция продажи в маркетинге	56
5.1. Понятие цены и ценообразования в маркетинге	56
5.2. Основные этапы ценообразования	58
5.3. Ценовые стратегии компаний.....	66
5.4. Взаимосвязь цены и рекламы.....	71
Контрольные вопросы.....	72
Глава 6. Концепция интенсификации коммерческих усилий в маркетинге	73

6.1. Основные подходы и принципы распределения, сбыта в маркетинге.....	73
6.2. Институт посредников	74
6.3. Маркетинговые каналы сбыта	78
Контрольные вопросы	80
Глава 7. Концепция продвижения в маркетинге.....	82
7.1. Реклама как маркетинговая коммуникация	82
7.2. Комплекс маркетинговых коммуникаций как компонент маркетинга-микс (7Р)	84
Контрольные вопросы	93
Глава 8. Концепция системы интегрированных маркетинговых коммуникаций профессора Д. Шевченко	94
8.1. Понимание природы интегрированных маркетинговых коммуникаций.....	94
8.2. Модель системы интегрированных маркетинговых коммуникаций: ATL, BTL, PR/GR, цифровые коммуникации, личные продажи, DM	95
Контрольные вопросы	98
Глава 9. Концептуальные модели маркетинга	99
9.1. Концепция иерархии потребностей А. Маслоу	99
9.2. Концепция сегментирования рынка.....	102
9.3. Концепция позиционирования	117
9.4. Концепция анализа макросреды организации: STER-анализ	120
9.5. Концепция SWOT-анализа: сильные и слабые стороны, возможности и угрозы	125
9.4. Концепция матричного анализа рынка: И. Ансоффа, ВКГ, General Electric, Портера (Porter matrix).....	133
Контрольные вопросы	140
Глава 10. Концепция цифрового маркетинга-микс	143
10.1. Концептуальная основа модели продвижения продукции на основе цифрового маркетинга-микс профессора Д. А. Шевченко	143
10.2. Маркетинговый анализ — основа разработки цифрового плана продвижения.....	149
Контрольные вопросы	153
Список литературы.....	154