

Межкультурный анализ ценностных ориентаций авторов Википедии

Е.А. Брызгалин

МГУ имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

Поступила 12 февраля 2020/ Принята к публикации: 28 февраля 2020

Intercultural analysis of value orientations of Wikipedia authors

Evgeniy A. Bryzgalin

Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia

Received February 12, 2019 / Accepted for publication: February 28, 2020

Актуальность (контекст) тематики статьи. Мотивационные факторы виртуального волонтерства участников онлайн-сообщества крупнейшей в мире интернет-энциклопедии «Википедия» (википедистов) консолидируют их личные ресурсы для агрегации свободных знаний и активизируют научный интерес широкого круга междисциплинарных исследователей. Однако вопрос о движущих силах данного просоциального поведения до сих пор остается открытым.

Цель. Предполагается, что для полноценного понимания детерминации онлайн-деятельности википедистов необходимо проанализировать те ценностные ориентации, которым они отдают персональное предпочтение. Поэтому целью исследования стало выявление универсальных ценностных ориентаций опытного межнационального ядра авторов Википедии.

Описание хода исследования. На основании смысловых единиц, выведенных из предшествующего цикла разрозненных академических исследований практического опыта разработки Википедии, проводился контент-анализ транснационального письменного опроса 65 авторов полиязыковых википедических сегментов (83% мужчин и 17% женщин) со средним стажем составления энциклопедических вики-статей 9,9 лет.

Результаты исследования. Раскрыта свойственная авторам Википедии конститутивная система инвариантных ценностных ориентаций интернальной и экстернальной направленностей. Обнаружено, что в большинстве случаев википедисты находят целый ряд лично значимых причин для участия в формировании Википедии, резонирующих с их внутренней сущностью.

Выводы. К группе интернальных ценностных ориентаций википедистов относятся: саморазвитие (самосовершенствование, самоутверждение, самореализация), реципрокный (взаимный) альтуизм, тенденция к высокому качеству и систематизации знаний, удовольствие от созидания, автономия, рекреация (хобби, развлечение), смыслонаполнение, сохранение личного наследия. Группа экстернальных ценностных ориентаций включает: сохранение и развитие культурного наследия/языкового сегмента, продвижение и популяризация Википедии (ее идеологии и принципов), низкие транзакционные издержки и удобство (привлекательность) системы, аффилиация, социальная идентичность, улучшение мира («weltverbesserungs antrieb»), наведение мостов между культурами и языками. Детальное изучение выявленных ценностных ориентаций и иных психологических особенностей волонтеров Википедии может существенно расширить теоретические представления о функционировании этого сообщества и иметь прикладное значение для организации добровольческих практик по распространению знаний.

Ключевые слова: Википедия, свободные знания, онлайн-сообщество, виртуальное волонтерство, просоциальное поведение, ценностные ориентации.

Background. A wide circle of multidisciplinary researchers share interest in motivation factors of Wikipedians, i.e. virtual volunteers, members of the online world's largest online encyclopedia «Wikipedia», who consolidate personal resources to manage comprehensive aggregation of free knowledge. Nevertheless, the question of the driving forces of this prosocial behaviour is still open.

Objective. It is assumed that for a full understanding of the determined online activities of Wikipedians we need to analyze the value orientations to which they give personal preference. In accordance with this, the following goal was set: to identify the shared values of the experienced transnational core of Wikipedia authors.

Design. Based on the semantic units derived from previous cycles of disparate academic studies of Wikipedia's practical development, we conducted a content analysis of a transnational survey. The recipients were 65 authors of multilingual Wikipedia segments (83% males and 17% females) with average experience of 9.9 years compilation of encyclopedic articles.

Results. The constitutive system of invariant internal and external value orientations characteristic of Wikipedians is disclosed. It is found that in the most cases Wikipedians find a number of personal significant reasons for participating in the Wikipedia, the reasons resonating with their inner essence.

Conclusion. The internal value orientations of Wikipedians include: self-development (self-improvement, self-assertion, self-realization); reciprocal (mutual) altruism; a tendency to high quality and systematization of knowledge; a pleasure of creation; autonomy; recreation (hobby, entertainment); meaningfulness; preservation of personal heritage. The external value orientations include: preservation and development of the cultural heritage / language segment; promotion and popularization of Wikipedia (its ideology and principles); low transaction costs and convenience (attractiveness) of the system; affiliation; social identity; improvement peace («Weltverbesserungs Antrieb»); building bridges between cultures and languages. It is summarized that a detailed study of the identified value orientations and also other psychological characteristics of Wikipedia volunteers can significantly expand theoretical concepts of functioning and the applied value for the organization of volunteer practices to disseminate knowledge as the highest value of humanity.

Keywords: Wikipedia, free knowledge, online community, virtual volunteering, prosocial behavior, value orientations.

Введение

Ускоренное и масштабное развитие информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) спровоцировало глубокие социально-культурные изменения, сформировав, по мнению М. Кастельса и Яна ван Дейка, новый социальный конструктор – постиндустриальное глобализованное сетевое общество, организационная структура и деятельность членов которого на межличностном, коллективном и массовом уровнях локализируются во всемирной системе объединенных компьютерных сетей – интернете. (Кастельс, 2019; Dijk, 2012).

Разнородная активность участников множества рассеянных по всему киберпространству гетерогенных онлайн-сообществ, мобилизующих личные ресурсы ради достижения общих целей и задач, «породила» т.н. киберкультуру, опирающуюся на веру в безграничные возможности ИКТ, наделенных свойством оказывать позитивное содействие в развертывании индивидуальной свободы

Качественный инновационный скачок к повсеместной распространенности «всемирной паутины» (тотальная интернетизация) понимается отечественными психологами (Асмолов, Асмолов, 2019) через призму эволюционной морфологии А.Н. Северцова как «социальный ароморфоз», который способствовал разнообразию, диверсификации и усложнению человеческих сообществ, образующихся и функционирующих теперь не только в актуальной (настоящей) реальности, но и опосредствованно через генеративное (т.е. безграничное и непредсказуемое в дальнейшем становлении) интернет-пространство, оснащенное цифровыми культурными орудиями.

Разнородная активность участников множества рассеянных по всему киберпространству гетерогенных онлайн-сообществ, мобилизующих личные ресурсы

сы ради достижения общих целей и задач, «породила» т.н. киберкультуру, опирающуюся на веру в безграничные возможности ИКТ, наделенных свойством оказывать позитивное содействие в развертывании индивидуальной свободы (Емелин, 2018). М.С. Яницкий, ссылаясь на представителей концепции «использования и удовлетворения» (Дж. Блумер, Э. Кац, А.М. Рубин), указывает на то, что в сети имеются невообразимые ранее возможности самостоятельного выбора из феноменального множества альтернативных средств массовой коммуникации, отвечающих запросам всего спектра ориентаций личности (Яницкий, 2005).

Это, в частности, объясняется тем, что интернет по своей природе обладает ризоморфной конфигурацией (от франц. *rhizome* – «корневище»), определяющей его децентрализованную, разветвленную, многоканальную, устойчивую к помехам и пластичную архитектуру, в которую заложен внутренне присущий антагонизм к большинству попыток господства, контроля и реализации многих запретов и барьеров, главным образом, при создании, распространении и получении информации, являющейся ценностью высшего порядка.

Так, с возникновением интернета на просторах виртуальной реальности периодически появляются неформальные группы единомышленников, которые отстаивают недопустимость суверенизации, регламентации, цензуры и фильтрации сетевого контента (особенно

принудительного регулирования со стороны государственного/бюрократического) аппарата) либо его директивной подконтрольности с целью всякого подавления автономности личности. Это, например, т.н. сетевые либертарианцы, киберпанки, сетянины (нетизены/киберграждане/интернетчики) и др. (Емелин, 2018).

Одними из первых, кто взял на себя инициативу решительно выступать и убежденно бороться за независимость информации, сопротивляясь всякой информационной блокаде, были «олд-скул» хакеры первого поколения, организовавшие обширную субкультуру, направленную на желание сделать основную массу сетевых данных (в том числе все знания человечества) максимально открытыми, а не секретными или изолированными от большинства людей.

Согласно А.Е. Войскунскому и О.В. Смысловой, хакеры не просто проявляют доминантный интерес к проблематике принципов и механизмов работы систем компьютерной безопасности и собственно их взлома для высвобождения (чаще всего несанкционированного) ранее недоступной информации, а, прежде всего, имеют ярко выраженное (гипертрофированное) увлечение познанием в сфере ИТ, выходящее за рамки профессиональной или учебной деятельности (и необходимости). Качественный анализ самопредставлений хакеров показывает, что их ведущий мотив является познавательным (внутренним), однако у них выделяется (хотя и менее отчетливо) и высокая степень мотивации внешнего (социального) характера (например, стремление причислить себя к референтной группе, получить признание в ней или среди более обширной аудитории и т.д.). При этом их поступки, в первую очередь, совершаются ради утверждения ценности свободы информации (Смыслова, 2001), идеалов бескорыстия и пристрастия к познанию. Дальнейшие психосемантические онлайн-исследования позволили установить тенденцию к частым взаимопереходам между внешними и внутренними мотивами хакеров и нередкое специфическое «сплавление» этих мотивов в целостном мотивационном образовании (Войскунский, 2010).



Евгений Алексеевич Брызгалин –

аспирант кафедры общей психологии
Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова.
E-mail: r0ld@mail.ru.
<https://istina.msu.ru/profile/r0ld>.

Не меньший интерес для психологических исследований представляют участники онлайн-сообщества составителей интернет-энциклопедии «Википедия» (википедисты), так же выступающие за предоставление максимально открытого доступа к информации (противодействие ее сокрытию) и использующие для воплощения этого на практике максимально конструктивные и созидательные подходы. Википедисты за сравнительно небольшой промежуток времени, начиная с 2001 года (дата основания Википедии), зарекомендовали себя высокопродуктивной группой волонтеров, которые на добровольных началах пытаются систематизировать общемировую массив знаний на единой онлайн-платформе. По объему сведений, тематическому охвату, языковой представленности и количеству читателей данному ресурсу на сегодняшний день нет равных. Это делает Википедию самой полной в истории энциклопедией, соответственно являющейся самым эффективным инструментом концентрации знаний человечества в одном универсальном месте, о чем мечтали еще в начале III века до н.э. основатели Александрийской библиотеки.

Несмотря на то, что аналитический обзор мотивационных аспектов просоциального поведения википедистов (Брызгалин и др., 2019) показал их частичное сходство по внутренней и внешнестимулируемой направленности с другими виртуальными добровольцами (например, теми же хакерами), они имеют характерные специфические различия.

Нами предполагается, что ценностные ориентации как субъективный феномен, входящий в базальную структуру направленности личности и обуславливающий механизм регуляции координационной и содержательной активности (Ананьев, 2001), занимает центральное место в понимании детерминации деятельности представителей Википедии. Причем, на текущий момент этот вопрос крайне слабо изучен ввиду его малоразработанности и поверхностной представленности в академической литературе, отсутствуют и комплексные исследования по данной проблематике. Таким образом, научное изучение ценностных ориентаций википедического сообщества только начинается.

Ценностные ориентации как система высших регуляторов социального поведения

Ценностные ориентации (ЦО), представляя собой связующее интегральное диалектическое звено между мотивом (побудительной силой), целью (ориентиром) деятельности и окружающей (объективной) действительностью, направляют вектор целеполагания, согласно созревающей в ходе онтогенеза системы ценностей. Последняя служит основанием для свободного и осознанного выбора действий с учетом имеющихся возможностей. Ценностные образования амбивалентны,

Интерес для психологических исследований представляют участники онлайн-сообщества составителей интернет-энциклопедии «Википедия» (википедисты), так же выступающие за предоставление максимально открытого доступа к информации (противодействие ее сокрытию) и использующие для воплощения этого на практике максимально конструктивные и созидательные подходы

т.е. им присущ двойственный психосоциальный характер. С одной стороны, они вырабатываются исторически, поскольку ингерентно включены в динамику общественных отношений, с другой – индивидуально и интимно интернализируются в опыте в качестве обязательных и естественных его элементов. Это усложняет и связывает личностные конструкты и диспозиции и повышает уровень рефлексии (Яницкий, 2000).

Избирательное отношение к тем или иным ценностям отражается в установке личности (в понимании Д.Н. Узнадзе и Ш.А. Надирашвили) через их объективацию, пробуждая predisposition к определенной деятельности (Нугаева, Кривонова, 2012). Согласно персоналистическому онтологизму М. Шелера, личность, изывая феноменологическое отношение к конкретным ценностям, ранжирует их по самобытным критериям субъективной желательности и предпочтительности, не исключая диссонанс между ними и варьируя порядок из целого ряда возможных разномодальных альтернатив (Алхасов, 2015). В. Франкл так же считает, что ценностный ранг переживается вместе с самой ценностью, ставя одни ценности выше других, что влияет на аксиологическую гармоничность/дисгармоничность личности (Франкл, 2012).

В.А. Ядов подчеркивает, что, поскольку ценностные ориентации располагаются на высшем уровне диспозиционной иерархии, то они наделены свойствами самостоятельности и относительной константности (в противовес аморфности), поэтому в значимых жизненных ситуациях на первый план выходят стремления к реализации несходных доминирующих ценностей (Ядов, 2013). Такого рода фильтрация ценностных горизонтов поддерживает внутреннюю целостность, обогащая и организуя жизненное пространство (Лэнгле и др., 2018). При этом на примере психологического исследования «поколения Z» (людей родившихся исключительно

но в эпоху интернета и выросших под его значительным воздействием) было показано, что масштабная интеграция сетевых технологий в жизнь человека существенно влияет на трансформацию его системы ЦО, отличая от других групп людей ценностномировоззренческим ядром (Яницкий и др., 2019).

Таким образом, соподчиненная система ценностей и ценностных ориентаций закладывается в наиболее глубокие пласты психики, инкорпорирующие узловые компоненты мотивационно-потребностной сферы, Эго-идентичности и мировоззренческих представлений (Адилова и др., 2019).

В связи с этим в данной статье мы устанавливаем следующую цель исследования – выявить универсальные ценностные ориентации ядра опытных авторов Википедии в интернациональном масштабе.

Проведение исследования

Методы и процедуры.

Как свидетельствует значительное количество психологических исследований, в настоящее время проявляются существенные расхождения между вербальными отчетами респондентов, по-