

Содержание

Введение.....	6
Глава 1. Ассортимент и качество спортивной одежды.....	6
1.1 Состояние и тенденции развития рынка спортивной одежды в Российской Федерации	8
1.2 Факторы, формирующие ассортимент и качество одежды для спорта.....	12
1.3 Характеристика торгового ассортимента спортивной одежды....	22
1.4 Требования, предъявляемые нормативными документами к одежде для различных видов спорта	28
Глава 2. Характеристика объектов и методов исследования.....	36
2.1 Характеристика объекта исследования.....	36
2.2 Характеристика методов исследования.....	38
Глава 3. Результаты исследование ассортимента, качества и конкурентоспособности спортивных товаров.....	42
3.1 Анализ ассортимента спортивной одежды для видов спорта.....	42
3.2 Экспертиза качества спортивной одежды	47
3.3 Оценка конкурентоспособности спортивной одежды для стрелковых видов спорта.....	51
Заключение.....	62
Список литературных источников.....	65
Приложения.....	68