

• **ООО Издательство**  
«Креативная экономика»

• **Редколлегия журнала:**  
Агафонова В.В.,  
Гнилицкая Е.В.,  
Заходякин И.В.,  
Зельдина М.М.  
Куракин Н.В.,  
Мартынов Л.М.,  
Мкртчян С.С.,  
Степанова Т.Е.,  
Шевченко С.Ю.,  
Шубаева В.Г.

• **Шеф-редактор**  
Абрамова Н.Ю.

• **Дизайн и верстка**  
Егоров Г.Д., Столбова М.С.

• **Перевод**  
Зацепина Е.В.

• Журнал зарегистрирован  
в Федеральной службе  
по надзору за соблюдением  
законодательства в сфере  
массовых коммуникаций  
и охране культурного  
наследия

**Свидетельство**  
о регистрации:  
**ПИ № ФС77-24216**

• **Телефон редакции:**  
(495) 648-6241

• **Адрес для писем:**  
117049, г. Москва,  
ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:**  
magazine@CreativEconomy.ru  
• **www.CreativEconomy.ru**

• За достоверность  
сведений, указанных  
в рекламных объявлениях,  
ответственность несут  
рекламодатели.

Точка зрения редакции  
может не совпадать  
с мнением авторов

• Журнал также выходит  
в электронном виде

• © ООО Издательство  
«Креативная экономика»,  
2010

При перепечатке  
ссылка на журнал  
«Креативная экономика»  
обязательна

Уже почти стало традицией летом под эгидой руководства страны на Селигере собирать инициативных молодых людей. И этот год не стал исключением. В июле на берегу этого красивейшего озера на северо-западе России была проведена «инновационная смена». Главная цель этой смены – задействовать инновационный потенциал нашей молодежи посредством механизма, который был назван «инновационный лифт». Суть этого механизма – поддержка инновационных инициатив молодежи государственными и частными структурами, занимающимися вопросами развития бизнеса в России. Его модель была испытана прямо на месте на тех, кто участвовал в работе этой «инновационной смены».

На что опираются руководители страны и хозяйствующих субъектов, решая задачу «инновационного прорыва» экономики? Прежде всего, на знания, на интеллект и на творческую инициативу молодежи и опытных специалистов в различных отраслях экономики.

«Знания часто оказываются трудновоспроизводимым ресурсом для конкурентов, а, следовательно, по утверждению Г. Круга, М. Венцины и других исследователей, могут лежать в основе устойчивых конкурентных преимуществ. Кроме того, при интенсивном наращивании знаний может достаточно быстро и эффективно преодолеваться нехватка прочих ресурсов за счет более умелого и изобретательного использования имеющихся ресурсов», – отмечает в своей статье А.Ю. Царикаев, заместитель начальника отдела обеспечения процедуры банкротства инспекции ФНС России № 6 по г. Москве. Сегодня всем уже стало абсолютно ясно, что модернизация экономика может быть реализована только в тесном сотрудничестве государства и частного бизнеса.

«В последние годы области применения различных форм государственно-частного партнерства расширяются, развиваются и сами формы партнерств. В частности, концессионные соглашения в настоящее время получили распространение в таких сферах, как национальная оборона, образование, кабельное телевидение, некоторые виды городского транспорта. ГЧП также определяется как особая, но вполне полноценная замена приватизационных программ, реализующая потенциал частно-предпринимательской инициативы, с одной стороны, и сохраняющая контрольные функции государства в социально значимых секторах экономики – с другой», – подчеркивает В.Г. Калимулин, военный представитель ФГУП «Ростовский-на-Дону научно-исследовательский институт радиосвязи», соискатель кафедры экономической теории и предпринимательства Северо-Кавказской академии государственной службы.

Это только небольшая иллюстрация мыслей наших авторов, высказанных ими в этом номере журнала. Приятного чтения!

*С уважением,  
Редакционная коллегия журнала «Креативная экономика»*

# содержание

3 **А. Муратов, Л. Муратова** • **«Мир соткан из противоречий...»** •

экономическая теория

11 **А. Царикаев** • **Ресурсные концепции для стратегии** •

стратегический менеджмент

17 **Е. Петров** • **Чтобы жить стало легче** •

информационные технологии в бизнесе

24 **Е. Тыщенко, Ю. Узких** • **Великий и богатый...** • **риск-менеджмент**

31 **В. Рябов** • **Долой «бумажки»!** • **электронные деньги**

38 **В. Калимулин** • **На паритетных началах** • **государство и бизнес**

46 **С. Демченко, Т. Саломатова** • **Нужно ли государство?** •

государство и бизнес

## человеческие ресурсы

54 **В. Цыганкова** • **Управление невидимыми ресурсами** •

креативный менеджмент

59 **Э. Разнодежина** • **Реальная диалектика** • **человеческие ресурсы**

64 **А. Жемчугов, М. Жемчугов** • **Цельность миссии** •

управление предприятием

69 **С. Матюкин** • **Театр нововведений** • **образование и бизнес**

75 **М. Лилеина** • **Умелое руководство... кадрами** •

управление персоналом

80 **В. Скловец** • **Как сделать фирму мечтой для персонала?** •

инновации в управлении

85 **П. Качан** • **Найти подходы и получить доходы** • **экономика труда**

89 **В. Глотов** • **Энергия персонала** • **управление персоналом**

95 **Н. Середина, М. Анохина** • **Объединение во благо общих целей** •

конкурентоспособность

102 **Е. Петренко** • **Новый год начинается летом** • **сфера услуг**

108 **И. Кизилова** • **Управление... культурой** • **сфера услуг**

114 **Д. Капинос** • **Инновационные предпочтения** •

стратегия инноваций

121 **С. Макаров** • **Эффект загрузки** • **экономика компьютерных услуг**

131 **Н. Хмелькова** • **Скрещивание марок** • **маркетинг**

# «мир соткан из противоречий...»

*основа модернизации экономических отношений*

## Аннотация

*Подчеркнута необходимость изменения отношения научного сообщества к проблеме гармоничности в экономической и управленческой деятельности. В качестве методологии модернизации экономических отношений предложена их гармонизация.*

**Ключевые слова:** модернизация, гармонизация, конвергенция, диалектика, методология

Осуществить модернизацию экономики без модернизации экономических отношений, по-нашему мнению, не представляется возможным. Настойчиво проявляет себя необходимость изменения отношения научного сообщества на проблему гармонизации экономических отношений – основу их модернизации.

## **Актуализация системно-диалектического подхода**

Известно, что в СССР господствовал диалектический материализм, видоизменивший основной гегелевский закон развития, закон единства и борьбы противоположностей, до «борьбы противоположностей». Советский Союз, страны социалистического содружества находились во враждебном окружении, и первоочередной была задача выжить. В полную силу срабатывает закон самосохранения организации, ограничивающий выбор альтернатив функционирования.

Со сменой общественного строя вместо диалектического материализма стал использоваться системный подход с обусловленной им синергетической парадигмой. Без крайностей не обходится, так в теории организации понятие «организация» часто стало отождествляться с понятием «система». На первый взгляд такое отождествление безобидно и подчер-

**Муратов А.С.**

канд. экон. наук,  
профессор

**Муратова Л.Н.**

канд. экон. наук,  
заведующая кафедрой  
amuratov.nvkz@mail.ru

Новокузнецкий  
филиал-институт,  
Кемеровский  
государственный  
университет