

Сейчас промышленному производству необходимы профессиональные кадры с новыми компетенциями



ЗАКОНОПРОЕКТ Госдума поддержала ИТ-разработчиков Наш софт не хуже

Ольга Воскресенская

ОЖИДАЕТСЯ, что до конца этого года будут приняты поправки к законопроектам, касающимся поддержки отечественных разработчиков ИТ.

Депутаты приняли решение смягчить прежнюю редакцию определения отечественного производителя ИКТ-продукта, которая была представлена в июле этого года. В документе, в частности, отмечается, что компания ИКТ-производителя будет признаваться отечественной, если доля иностранного капитала в ней не превышает 25 процентов минус одна акция. И если более 75 процентов ее продаж проходит в России, к тому же она должна являться налоговым и юридическим резидентом РФ, в составе персонала которой доля иностранных граждан не превышает 25 процентов.

Комиссия ГД исключила из определения отечественного производителя ИКТ возможности наличия двойного гражданства владельца отечественной ИКТ-компании и необладания статусом налогового резидента РФ. Однако осознавая тот факт, что сиюминутное введение подобных мер может создать сложности у ИТ-компаний, стремящихся подойти под это определение, депутаты приняли решение отложить введение их в силу до 1 января 2016 года.

НА САМОМ ДЕЛЕ

Андрей Марушевич,

первый вице-президент корпорации «Галактика»

В действительности предложения по мерам поддержки ИКТ-компаний были самыми разными. К примеру, предлагалось ввести десятипроцентный сбор, от которого потом, к счастью, отказались. На мой взгляд, если говорить о поддержке, то она должна быть только на уровне неких преференций, льгот, которые могут получить отечественные разработчики, участвуя в различных конкурсах. Известно, что есть крупные серьезные проекты в рамках государственных предприятий, и на конкурсной основе отечественные разработчики должны получить преимущество. Уверен, что наш разработчик должен быть вне всяких конкурсов, так как он разрабатывает систему для отечественных предприятий, причем по уровню решаемых задач мы ничем не хуже западных аналогов и составляем им достойную конкуренцию. И еще немаловажный фактор - ценовой. К примеру, если говорить про стоимость лицензии программного обеспечения, то здесь мы тоже имеем серьезное преимущество.

Компетентно Товары легпрома займут нишу между дорогим европейским сегментом и дешевым азиатским ширпотребом

Золотая середина



Ольга Бухарова

Сегодня рынок легпрома оценивается почти в три миллиарда рублей, при этом доля российских товаров составляет всего 750 миллионов рублей.

Смогут ли отечественные платя и рубашки составить конкуренцию зарубежным аналогам, и как планируется восстановить сырьевую базу легкой промышленности а в интервью «Российской газете» рассказал заместитель министра промышленности и торговли РФ Виктор Еvtukhov.

Виктор Леонидович, согласитесь, одно дело импортозамещение в комплектующих, например, в автопроме, а совсем дру-

гое дело — легкая промышленность. Здесь ведь важно качество, мода, стиль... Времена советских ситцевых кофточек давно прошли...

Виктор Еvtukhov: Стереотип, что у нас ужасное качество товаров легкой промышленности, поэтому лучше покупать импортное, действительно, остался с советских времен. Тогда модно было

Виктор Еvtukhov уверен в успехе российских дизайнеров на мировом рынке.

щеголять во всем импортном. Результаты социологических опросов обнадеживают. У россиян нет предубеждения к отечественной продукции. При правильном соотношении цены и качества продукцию с лейблом Made in Russia готовы покупать многие. Согла-

Акцент



При правильном соотношении цены и качества продукцию с лейблом Made in Russia готовы покупать многие

сно последним данным, более 65 процентов опрошенных не имеют претензий к ассортименту российских товаров легкой промышленности. При этом 54 процента респондентов довольны ценой и качеством отечественной продукции. Поскольку в нашей стране еще с советских времен сильны многолетние традиции в области швейного и текстильного дела, полагаю, что мы имеем все основания занять определенную нишу между дорогим европейским сегментом и, так называемым, дешевым азиатским ширпотребом.

В каких сегментах наша одежда может составить серьезную конкуренцию импортным товарам?

Виктор Еvtukhov: Российские компании на равных могут конкурировать на рынке масс-маркета в производстве мужских костюмов, постельного белья, домашнего текстиля, обуви, трикотажных изделий, нетканых материалов, готовой кожи и ряда других позиций. Наибольший прирост производства отмечается в выпуске курток — в 1,2 раза, платьев — в 1,3 раза, производство костюмов увеличилось почти в 1,2 раза, брюк — на 9,2 процента, рубашек — на 9,7 процента, жакетов женских — на 3,2 процента.

Успешно развивается и производство женской одежды. Многие из них известны, к сожалению, пока под иностранным брендом — но тем не менее отшиваются в России. Например, Татьяна Герекли в Санкт-Петербурге открыла и успешно развивает производство элегантной женской одежды. Супруги Каменские производят головные уборы и шляпы, в том числе, выполняя заказы и для Вячеслава Зайцева. Дизайнер успешно работает и с фабрикой «Уфимский трикотаж», его коллекция доступна для масс-маркета.

→ A2

ФИНАНСЫ После введения санкций кредитные учреждения начали активнее вкладывать

в торговлю, продовольствие, фармацевтику

Банки меняют портфели

Ольга Бухарова

ГОТОВ ли банковский сектор перестроить стратегию своей деятельности на кредитование импортозамещающих отраслей, как будут меняться отраслевые приоритеты банков? На эти и другие вопросы «Российской газете» ответил заместитель председателя Банка России Михаил Сухов.

Михаил Игоревич, насколько, по вашим оценкам, закрытие западных рынков капитала повлияло на российские банки?

Михаил Сухов: Это влияние можно оценивать по-разному. Во-первых, банкам необходимо замещать выпадающее финансирование за счет других источников, то есть менять структуру и источники привлечения денежных средств. Во-вторых, в банки стали больше обращаться крупнейшие российские заемщики, которые, в свою очередь, также попали в санкционные списки. Это позволило нашим банкам нарастить кредитные портфели реальному сектору экономики, например, в октябре почти на 1 триллион рублей, в результате чего рост в годовом исчислении достиг 20 процентов. В-третьих, некоторые партнеры российских банков трактуют санкции расширительно, что создает операционный дискомфорт в прохождении платежей более широкого круга клиентов.

Все эти процессы заставляют банки диверсифицировать свой международный бизнес, искать дополнительные внутренние источники привлечения средств, предоставлять деньги более широкому кругу клиентов, то есть подталкивают их к активизации тех направлений бизнеса, которые раньше развивались в меньшей степени. Поэтому при правильном управлении структурой бизнеса применение санкций способствует расширению финансовых операций российских банков.

Российские банки после введения западных санкций и ответного продовольственного эмбарго переориентируются на кредитование импортозамещающих отраслей. Теперь банки наращивают выдачу кредитов сферам розничной торговли, пищевой промышленности, сельского хозяйства, фармацевтики.

Конечно, отраслевая структура бизнеса российских банков почувствует изменения нашей экономики. Естественно, подъем тех отраслей, объемы производства которых вырастут под влиянием санкций, будет осуществляться с кредитной поддержкой наших банков. Это в полной мере относится к импортозамещению.

→ A2



СБЕРБАНК ЛИЗИНГ

2.0

Стандарт

еще доступнее, быстрее и интереснее

300 за 12

млн рублей дней

Низкая процентная ставка

Для тех, кто планирует приобретение транспорта, спецтехники или оборудования

ЗАО «Сбербанк Лизинг»
119285, г.Москва, Воробьевское шоссе, д. 6
+7 (495) 780-73-00 / www.sberleasing.ru

+

Расширенная номенклатура предметов лизинга



Реклама