

УДК 657.1:338.47(075.8)

ББК 65.052.253.8я73

М54

Рецензент - доктор экономических наук, профессор С.В. Панкова

Авторы: З.С. Туякова, Е.В. Саталкина, Л.А. Свиридова, Т.В. Черемушникова

М54 Методология современной системы бухгалтерского учета: учебное пособие / З.С. Туякова, Е.В. Саталкина, Л.А. Свиридова, Т.В. Черемушникова; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: 2017. – 274 с. ISBN 978-5-7410-1848-4

Раскрыта экономическая сущность стоимостного измерения в системе категорий современного бухгалтерского учета, показаны возможности использования в бухгалтерском учете различных видов стоимости, изложены новые подходы к формированию в учете стоимости, основного, интеллектуального и оборотного капитала бизнеса; рассмотрены методологические проблемы формирования профессионального суждения бухгалтера; приведены основные направления развития теории и методики бухгалтерского (финансового, управленческого) учета на примере рекламной и телекоммуникационной деятельности как наиболее динамично развивающихся сфер экономики.

Для аспирантов, обучающихся по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, по программе «Бухгалтерский учет, статистика» по разделу 1 специальной дисциплины аспирантуры «Бухгалтерский учет, статистика». Пособие может быть полезным также для преподавателей вузов, практикующих бухгалтеров, аудиторов и других специалистов, интересующихся проблемами современного бухгалтерского учета.

Авторский коллектив: Туякова З.С. – введение, глава 1, общая редакция; Саталкина Е.В. - глава 2, Свиридова Л.А.- глава 3, Черемушникова Т.В.- глава 4.

УДК 657.1:338.47(075.8)

ББК 65.052.253.8я73

© Туякова З.С.,
Саталкина Е.В.,
Свиридова Л.А.,
Черемушникова Т.В., 2017
© ОГУ, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
1 РАЗВИТИЕ МЕТОДОЛОГИИ СТОИМОСТНОГО ИЗМЕРЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ	7
1.1 КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К СОДЕРЖАНИЮ ДОХОДОВ, РАСХОДОВ, ЗАТРАТ И ИЗДЕРЖЕК В СИСТЕМЕ КАТЕГОРИЙ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА	7
1.2 ХАРАКТЕРИСТИКА РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ СТОИМОСТИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ.....	16
1.3 НЕТРАДИЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ СТОИМОСТИ ОСНОВНОГО КАПИТАЛА В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ	24
1.4 ОРГАНИЗАЦИОННО - МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТОИМОСТИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ	29
1.5 МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ СТОИМОСТИ ОБОРОТНОГО МАТЕРИАЛЬНОГО КАПИТАЛА В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ.....	37
1.6 ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ	68
2 МЕТОДОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СУЖДЕНИЯ БУХГАЛТЕРА	74
2.1 РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СУЖДЕНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТАРИЯ СОВРЕМЕННОГО БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА	74
2.2 ФОРМИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СУЖДЕНИЯ БУХГАЛТЕРА ПРИ ИДЕНТИФИКАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ .	93
2.3 ПРИМЕНЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СУЖДЕНИЯ В УЧЕТЕ ПЕРЕОЦЕНКИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ	101
2.4 ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ	113
2.5 ТЕСТЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ	116
3 ОРГАНИЗАЦИЯ И МЕТОДИКА БУХГАЛТЕРСКОГО ФИНАНСОВОГО УЧЕТА (НА ПРИМЕРЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ).....	119

3.1 СИСТЕМА НОРМАТИВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ УЧЕТА РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	119
3.2 ФОРМИРОВАНИЕ В УЧЕТЕ ДОХОДОВ ОТ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	137
3.3. ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА РАСХОДОВ, СВЯЗАННЫХ С ОСУЩЕСТВЛЕНИЕМ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	144
3.4. СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ ОТЧЕТА О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ В РЕКЛАМНЫХ КОМПАНИЯХ	163
3.5 ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ	169
3.6 ТЕСТЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ	170
4 РАЗВИТИЕ ТЕОРИИ И МЕТОДИКИ БУХГАЛТЕРСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА (НА ПРИМЕРЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	174
4.1 ОСОБЕННОСТИ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА СПЕЦИФИКУ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА	174
4.2 РАЗДЕЛЬНЫЙ УЧЕТ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ПО ВИДАМ УСЛУГ СВЯЗИ В ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ КОМПАНИЯХ	191
4.3 СУЩНОСТЬ И СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КАК ОБЪЕКТОВ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ КОМПАНИЯХ	204
4.4 КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАТРАТ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ ПО БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМ.....	215
4.5 ОРГАНИЗАЦИЯ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ ПО БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМ В ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ.....	227
4.6 ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ	245
4.7 ТЕСТЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ	246
СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ	250
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	258