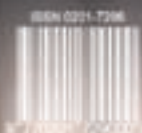


БАНКОВСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

02
2012



с. 31

Угрозы 2012:
тенденции
и прогнозы

с. 38

Прибыльные
инвестиции
в безопасность
ДБО

с. 48

Обеспечение
непрерывности
бизнеса

с. 60

Хранилища
данных
с точки зрения
тестирования



БОРИС КИМ (QIWI):

«По многим направлениям мы были первыми»

14 июня 2012 г.

МОСКВА, MARRIOTT GRAND HOTEL

ТРЕТИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ

ДИСТАНЦИОННЫЙ БАНКИНГ REMOTE BANKING 2012



Дистанционное банковское обслуживание – одна из ключевых тем, которая находится в зоне внимания как розничных, так и корпоративных банков. Использование дистанционных каналов оказания финансовых услуг не только дает финансово-кредитным институтам новые возможности организации взаимодействия с потенциальными и существующими клиентами, но и создает новые угрозы и риски. Развитие дистанционных каналов приводит к глубокой трансформации рынка банковских услуг.

Темы Форума:

- Мировые тенденции и прогнозы развития дистанционных каналов банковского обслуживания.
- Банки и телекоммуникационные компании: конкуренция и сотрудничество.
- Лучшие практики внедрения систем дистанционного обслуживания в банках.
- Экономика и эффективность дистанционного банкинга.
- Дистанционный бантинг и новая парадигма информационной безопасности.

Язык Форума: русский/английский.

Контакты:

Тел./факс: +7 (495) 988-71-73,

Программа Форума: Денис Сальников, DenisMS@int-bank.ru

Партнерское и спонсорское участие: Дмитрий Логунов, Log@int-bank.ru

Регистрация на Форум: Полина Белкина, Belkina@int-bank.ru

Организационный комитет Форума:



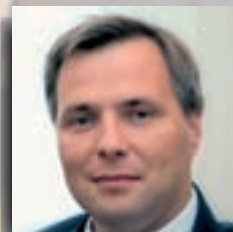
Олег Подкопаев,
председатель оргкомитета



Сергей Дьяченко,
CEO, Market-Visio Consulting



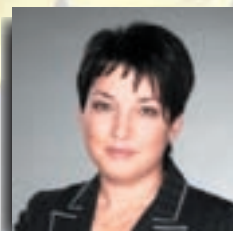
Дмитрий Назипов,
CIO, Внешторгбанк



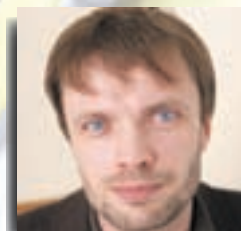
Олег Готовцев,
CIO, ВТБ24



Алексей Широких,
CIO, Газпромбанк



Жанна Щенникова,
CIO, «Ренессанс Кредит»



Денис Сальников,
издатель журнала
«Банковские технологии»

ИЗДАТЕЛЬ

Д. М. Сальников (denisms@int-bank.ru)

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Ю. Н. Гордеев (yugord@int-bank.ru)

ЗАМЕСТИТЕЛИ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

О. В. Кузина (olgavk@int-bank.ru)

А. Ф. Алборова (agunda@int-bank.ru)

ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ

О. И. Соловьева (solo@int-bank.ru)

КОРРЕКТОР

О. Р. Тумановская

ТЕХНИЧЕСКИЙ РЕДАКТОР

В. Н. Ефросимова

ДИЗАЙНЕР

О. В. Царева

Издатель – компания «Финанс Медиа»

**Финанс
Медиа**

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

Д. Н. Логунов (log@int-bank.ru)

Финансовая служба

финансовый директор Г. П. Павлова

бухгалтер Е. М. Сердюк

КОММЕРЧЕСКАЯ СЛУЖБА

коммерческий директор

Г. И. Фурсман (genaif@int-bank.ru)

зам. коммерческого директора

Т. П. Емельянова (tatyana@int-bank.ru)

СЛУЖБА МАРКЕТИНГА:

менеджер

П. С. Белкина (belkina@int-bank.ru)

СЛУЖБА РАСПРОСТРАНЕНИЯ:

менеджер

Т. С. Бородина (borodina@int-bank.ru)

Производственная служба:

директор

В. Н. Ефросимова (valentina@int-bank.ru)

IT-служба:

Р. В. Заргаров

РЕФЕРЕНТ:

А. Д. Макарова (secretar@int-bank.ru)

Издание зарегистрировано в Минпечати РФ.

Рег. свидетельство ПИ № 77-12333


Научно-техническое издание

Печать офсетная. Формат 60х90/8. Печ. л. 8.
Тираж 6000 экз. Цена свободная.

ISSN 0201-7296

© «Финанс Медиа», 2012

Полное или частичное воспроизведение или размножение каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения компании «Финанс Медиа».

За сведения, содержащиеся в материалах без значка , и за содержание рекламных объявлений редакция ответственности не несет.

Редакция принимает к опубликованию статьи, нигде ранее не опубликованные и не планируемые к публикации в других изданиях.

Адрес для переписки:

Россия, 119121, Москва,
2-й Неопалимовский пер., д. 1/12,
подъезд 1, офис 5.

Тел./факс: (495) 988-71-73

URL: <http://www.int-bank.ru>

Колонка редактора



Время делиться

Как говорится в одном очень старом и очень коротком анекдоте: «Надо делиться, — сказала амеба...». В результате принятия этого решения амебы заполнили значительную часть свободного пространства планеты Земля, пережили динозавров, мамонтов, странствующих голубей и Продовольственную программу СССР и продолжают успешно существовать вне зависимости от любых экономических кризисов.

Простая мысль о необходимости делиться время от времени овладевает массами, в результате чего происходят либо революции, либо конституционные изменения, устраивающие на данный момент диктующее большинство. Некоторое время назад в банковской системе России возникла проблема борьбы с мошенничеством в киберсреде. Пока электронные атаки на банковские счета оставались сравнительно редкими эпизодами, банки предпочитали справляться с ними (скорее даже, с их последствиями) самостоятельно. Делиться информацией о том, что на банк произошла атака, таким-то способом и с такими-то последствиями, было не принято.

Ситуация изменилась. Хакерская деятельность перестала быть развлечением для студентов факультетов информатики или скучающих на основной работе программистов. Хищение денежных средств с банковских счетов перешло в разряд серьезного бизнеса, размер прибылей и убытков стал исчисляться миллиардами. Понимание того, что в одиночку с этим не справиться, возникло сразу у многих участников рынка.

На одной из конференций, посвященных проблемам безопасности в области ДБО, вице-президент, начальник Управления банковских процессов и технологий Банка ВТБ Карл Сумманен заявил, что настало время объединять усилия представителей банковского сообщества в борьбе с мошенничеством в киберсреде. Председатель НП ABISS Павел Гениевский в интервью нашему журналу также отметил, что время самостоятельных действий прошло. Сегодня банкам нужно проявить максимум открытости в плане обмена информацией по способам и методам атак в виртуальном пространстве, по спискам «черных» IP-адресов и персоналиям, принимающим участие в мошеннических действиях, и даже в области наиболее эффективных методов и инструментов борьбы с этими явлениями.

В конце концов, как подтверждает пример амеб, победителем становится тот, кто более активно делится.

Юрий Гордеев

Главный редактор