

**Vladimir Krupnov (NovaCard)
20 Years of Being a Pioneer**

102014

Russian Bank Card Market and Payment Infrastructure
New products and Solutions from Russian Companies
Belorussian Payment System



CARTES 2014
Special Issue



ПРОИЗВОДСТВО ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ

ЗАО “НоваКард”

603001, Российская Федерация,
г. Нижний Новгород, пл. Казанская, 1

Тел.: +7 (495) 411-51-89; +7 (831) 257-87-77

Факс: +7 (831) 257-87-18

www.novacard.ru



Transport projects



Convergent solutions



Innovations



E-ticketing via mobile



Contactless payments



Remote lifecycle management



КАРТОЧКИ В РОССИИ

Российский карточный рынок в первом полугодии 2014 г.

Роман Малиновский

2

Использование наличных и безналичных денежных средств в расчетах на территории России

Егор Степнов

6

ТЕНДЕНЦИИ

«Начинает зарождаться тренд некой деглобализации и регионализации на платежных рынках»

Интервью с Александром Сотниковым, директором платежной системы БЕЛКАРТ

18

ТЕХНОЛОГИИ

20 лет в роли первопроходцев

Интервью с Владимиром Крупновым,

основателем и руководителем компании «НоваКард»

24

«Мы выводим на рынок крупные индустриальные проекты...»

Интервью с Владимиром Шелеповым,

исполнительным директором компании «СИТРОНИКС Смарт Технологии»

30

«Все больше внимания мы уделяем банковскому сегменту...»

Интервью с Андреем Зуевым,

директором по продажам компании «СИТРОНИКС Смарт Технологии»

32

SmartUp расширяет возможности банков

Интервью с Романом Горбенко,

директором по развитию и продажам SmartLab Solutions

33



Владимир Шелепов

30



Андрей Зуев

32

CARTES 2014 | Special Issue

REVIEW

Russian Cards Market H1 2014 Summary

By Roman Malinovsky

36

TECHNOLOGIES

A Pioneer for 20 Years

Interviews with Vladimir Krupnov, founder and director of NovaCard JSC

46

«We bring to the market serious industrial service and client-oriented projects...»

Sitronics Smart Technologies Company presents Acting Director Vladimir Shelepov

52

«We are focusing on the banking segment...»

Andrey Zuev, sales director of SITRONICS Smart Technologies

about the company development strategy

54

SmartUp Broadens the Opportunities of Banks

An interview with Roman Gorbenko,

Director of Development and Sales at SmartLab Solutions

55



Роман Горбенко

33

Издатель

Д. М. Сальников (denisms@int-bank.ru)

Главный редактор

И. Е. Квателадзе (irina@int-bank.ru)

Редактор

А. В. Бабанская

Корректор

О. Р. Тумановская

Технический редактор

В. Н. Ефросимова

Дизайнер

О. В. Царева

Финанс Медиа

Издатель — компания «Финанс Медиа»

Генеральный директор Д. Н. Логунов (log@int-bank.ru)

Финансовый директор Г. П. Павлова

Бухгалтер Е. М. Сердюк

Коммерческий директор

Г. И. Фурсман (genaif@int-bank.ru)

Зам. коммерческого директора

Т. П. Емельянова (tatyana@int-bank.ru)

М. Н. Логунов (max@int-bank.ru)

Менеджер по маркетингу

М. А. Левкоева (marketing@int-bank.ru)

Менеджер по распространению

Т. С. Бородина (borodina@int-bank.ru)

IT-служба Р. В. Заргаров

Референт М. М. Ломкина (secretar@int-bank.ru)

Издание зарегистрировано в Минпечати РФ
Рег. свидетельство ПИ № Ф077-47044
Издаётся с 1996 г.

Печать офсетная. Формат 60x90/8. Печ. л. 7.
Тираж 6000 экз. Цена свободная.

© «Финанс Медиа», 2014

Полное или частичное воспроизведение
или размножение каким бы то ни было способом
материалов, опубликованных в настоящем
издании, допускается только с письменного
разрешения компании «Финанс Медиа».

За содержание рекламных объявлений
редакция ответственности не несет.