

# **ТЕРРИТОРИЯ НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ**

---

---

**Вестник Владивостокского государственного  
университета экономики и сервиса**

---

Научный журнал  
Выходит один раз в квартал

2010. № 4 (8)  
ISSN 2073-3984

Учредитель, издатель  
**ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА**

Адрес редакции:  
690014, Владивосток,  
ул. Гоголя, 41, к. 1649  
тел. (4232) 40-43-61, доб. 349.  
E-mail: [Arseniy.Krepkiy@vvsu.ru](mailto:Arseniy.Krepkiy@vvsu.ru)

Владивосток  
2010

**Редакционный совет:**

**Г.И. Лазарев**, ректор, д-р экон. наук, профессор, председатель совета;  
**Г.П. Старкова**, д-р техн. наук, профессор, зам. председателя совета;  
**П.Я. Бакланов**, д-р. геогр. наук, академик РАН; **Т.М. Бойцова**, д-р техн. наук, профессор; **В.В. Желтов**, д-р филос. наук, профессор;  
**Г.И. Зверева**, д-р. ист. наук, профессор; **В.В. Крюков**, д-р экон. наук, профессор; **А.П. Латкин**, д-р экон. наук, профессор; **Л.С. Мазелис**, д-р экон. наук; **Г.И. Мальцева**, д-р экон. наук, профессор; **Л.М. Медведева**, д-р ист. наук, профессор; **С.К. Песцов**, д-р полит. наук;  
**С.В. Севастьянов**, д-р. полит. наук.

Главный редактор доктор философских наук,  
профессор Л.И. Кирсанова

Публикуемые материалы, мнения и выводы могут не совпадать с точкой зрения Редакции и являются личным мнением авторов.

Авторы несут ответственность за подбор и достоверность приведенных фактов, цитат, статистических данных, имен собственных, географических названий и прочих сведений, а также за использование данных, не предназначенных для открытой печати.

Полное или частичное воспроизведение материалов в печатном, электронном или ином виде возможно лишь с письменного согласия Редакции. При копировании ссылка на журнал обязательна.

© Владивостокский  
государственный университет  
экономики и сервиса, 2010

## СОДЕРЖАНИЕ

I. ИННОВАЦИИ И ИННОВАТИКА .....	- 9 -
Л. А. Николаева, М. А. Сачко, Г. П. Старкова .....	- 9 -
<b>ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В РАЗВИТИИ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА .....</b>	<b>- 9 -</b>
<b>К. Б. Коптяева, А. Н. Король .....</b>	<b>- 27 -</b>
<b>ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КРИТЕРИЕВ ИННОВАЦИОННОСТИ.....</b>	<b>- 27 -</b>
II. ЭКОНОМИКА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, МАРКЕТИНГ .....	- 32 -
С. В. Жеурова .....	- 32 -
<b>СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИРОДНО-РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОЗЕРА ХАНКА -</b>	<b>32</b>
-	
И. Д. Котляров .....	- 40 -
<b>МАРКЕТИНГ КОНКУРЕНТОВ И СВЯЗИ С КОНКУРЕНТАМИ: СОТРУДНИЧЕСТВО КАК ПУТЬ К РЫНОЧНОМУ УСПЕХУ -</b>	<b>40</b>
-	