

Оглавление

Введение.....	3
1. Теоретические основы стимулирования и мотивации персонала.....	5
1.1. Актуальность совершенствования мотивационной системы на предприятии в современном мире.....	5
1.2. Сущность и содержание мотивации как функции управления персоналом.....	7
1.3. Теоретические и практические аспекты формирования мотивации.....	14
1.4. Формирование технологии стимулирования персонала в сфере гостеприимства.....	30
2. Анализ действующей системы стимулирования и мотивации персонала и рекомендации по внедрению новых технологий на примере отеля «Baltschug Kempinski».....	34
2.1. Общие сведения об отеле «Baltschug Kempinski».....	34
2.2. Характеристика основных и дополнительных услуг отеля «Baltschug Kempinski».....	37
2.3. Организационная структура управления отелем «Baltschug Kempinski»	46
2.4. Анализ действующей системы стимулирования и мотивации сотрудников отеля на примере службы приема и размещения «Baltschug Kempinski».....	58
2.5. Мероприятия по внедрению новых технологий стимулирования и мотивации персонала отеля на примере службы приема и размещения «Baltschug Kempinski» и их экономическое обоснование.....	64
Заключение	85
Список использованных источников	87
Приложение	92

Введение

Актуальность бакалаврской работы заключается в значении новых технологий стимулирования и мотивации персонала для эффективного развития гостиничного предприятия. Именно от того, насколько грамотно выстроена система стимулирования персонала зависит будущее организации, определен курс которым пойдет компания. Мотивация играет самую значительную роль в управлении современной компанией, ведь персоналу важно не только материальное вознаграждение за проделанную работу, но и моральное удовлетворение от того дела, которым он занимается. Уважение к работодателю, гордость за свою должность и приверженность к традициям компании повышают качество работы персонала, а, следовательно, позволяют предприятию удовлетворить те потребности клиента, с которыми он обратился. Мотивация персонала – это один из способов повышения производительности труда. Мотивация труда персонала является ключевым направлением кадровой политики любого предприятия и неотъемлемой частью корпоративной культуры каждой компании. Если грамотно подобрать индивидуальные стимулы для различных категорий сотрудников, то можно управлять продуктивностью и результатами команды, то есть отделов, в целом.

Мотивация работников должна учитывать стратегические цели организации, особенности корпоративной культуры и долгосрочные планы развития.

Целью данной работы является внедрение новых технологий стимулирования и мотивации персонала в индустрии гостеприимства на примере гостиницы «Baltshug Kempinski» и разработка рекомендаций по совершенствованию работы (на примере службы приема и размещения).

Постановка цели работы предопределила необходимость решения следующих задач: