

УДК 338.22(075.8)

ББК 65.29я73-1

П71

Рецензенты:

кафедра «Предпринимательство» Государственной академии управления;
доктор экономических наук, профессор Л.М. Бадалов

Главный редактор издательства Н.Д. Эриашвили,
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор,
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

П71 **Предпринимательство: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Коммерция (торговое дело)» / под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 687 с. — (Серия «Золотой фонд российских учебников»).**

ISBN 978-5-238-01545-3

Агентство СІР РГБ

Новое, актуализированное издание. Рассматривается содержание предпринимательства, его современные формы и виды. Описывается порядок организации и развития собственного дела, уделено значительное внимание предпринимательской деятельности малого предприятия. Исследуются актуальные проблемы управления предприятием и персоналом, оплаты труда, маркетинга и логистики в предпринимательстве.

Помимо традиционных аспектов предпринимательства рассматриваются управление финансами и финансовыми рисками, организация и ведение бухгалтерского учета на предприятии, взаимоотношения с финансово-кредитными институтами, налогообложение и страхование предпринимательской деятельности.

Для студентов, обучающихся по специальностям экономики и управления, специальности «Коммерция (торговое дело)», экономистов и предпринимателей, а также тех, кто только собирается открыть собственное дело.

ББК 65.29я73-1

ISBN 978-5-238-01545-3

© Коллектив авторов, 1997, 1999, 2001, 2005, 2009

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 1997, 1999, 2001, 2005, 2009

Принадлежит исключительное право на использование и распространение издания (ФЗ № 94-ФЗ от 21 июля 2005 г.)

Воспроизведение всей книги или любой ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.

© Оформление «ЮНИТИ-ДАНА», 2009

Оглавление

От научных редакторов	3
Раздел I. Классификация бизнеса	5
Глава 1. Содержание предпринимательской деятельности	6
1.1. Предпринимательство: зарождение, развитие, сущность	6
1.2. Предпринимательская деятельность: условия и факторы развития	16
1.3. Виды и формы предпринимательства	23
1.4. Современные формы предпринимательской деятельности в России	30
Глава 2. Предпринимательство: производственное, финансовое, коммерческое, консалтинг	36
2.1. Производственная деятельность	36
2.2. Коммерческая деятельность	43
2.3. Финансовая деятельность	46
2.4. Менеджмент-консалтинг	48
Глава 3. Лизинг и франчайзинг — взаимодействие предпринимателей	64
3.1. Лизинг: сущность, формы, виды	64
3.2. Правовые основы лизинга в Российской Федерации	72
3.3. Франчайзинг как смешанная форма взаимодействия предприятий крупного и малого бизнеса	78
Глава 4. Предпринимательская деятельность малого предприятия	87
4.1. Малый бизнес: сущность и значение в современных условиях	87
4.2. Развитие малого предпринимательства в России	92
4.3. Государственная поддержка малого бизнеса в России	99

4.4. Государственная поддержка малого бизнеса в промышленно развитых странах	108
4.5. Проблемы развития малого бизнеса в России	118
4.6. Перспективы развития малого бизнеса в России	123
Глава 5. Организационно-правовые формы предприятий в российской экономике	127
5.1. Юридическое лицо	127
5.2. Особенности функционирования предприятий разных организационно-правовых форм	131
5.3. Объединения юридических лиц, представленные в российской экономике	138
5.4. Реструктуризация предприятий	142
Раздел II. Предпринимательская деятельность: организация и управление	149
Глава 6. Создание нового предприятия	150
6.1. Порядок создания нового предприятия	150
6.2. Разработка технико-экономического обоснования и бизнес-плана	155
6.3. Управление новым предприятием	163
6.4. Профессии малого бизнеса в США и в России	170
Глава 7. Управление предприятием предпринимательского типа	180
7.1. Механизм функционирования предприятия	181
7.2. Регулирующая роль качества продукции	190
7.3. Регулирующая роль цены	193
7.4. Прибыль предприятия	194
7.5. Управление кризисным состоянием предприятия	196
Глава 8. Механизм принятия предпринимательских решений	206
8.1. Общие принципы принятия предпринимательских решений	206
8.2. Классификационные признаки принятия предпринимательских решений	209
8.3. Основы принятия предпринимательского решения	212
8.4. Моделирование принятия предпринимательских решений	216

8.5. Оценка эффективности предпринимательских решений	218
Глава 9. Информационные технологии в управлении предприятием	227
9.1. Государственная информационная поддержка и взаимодействие предприятий	227
9.2. Использование Интернета для управления предприятием	232
9.3. Создание корпоративных информационных систем	235
Глава 10. Управление персоналом и экономическая безопасность предприятия	243
10.1. Трудовые ресурсы, персонал, трудовой потенциал работника	243
10.2. Система управления персоналом предприятия	247
10.3. Процесс управления персоналом предприятия	254
10.4. Экономическая безопасность предприятия	267
Глава 11. Оплата труда на предприятии	279
11.1. Сущность заработной платы в рыночной экономике	279
11.2. Нормирование и оплата труда	282
11.3. Формы и системы оплаты труда	288
Глава 12. Антикризисное управление	301
12.1. Сущность антикризисного управления	301
12.2. Система антикризисного регулирования	304
12.3. Система антикризисного менеджмента	309
12.4. Антикризисный мониторинг. Диагностика кризисных состояний	311
12.5. Причины кризиса. Профилактика и оздоровление несостоятельных предприятий	319
Раздел III. Культура и этика предпринимательства	323
Глава 13. Культура предпринимательства	324
13.1. Сущность культуры предпринимательства	324
13.2. Этапы развития культуры предпринимательства	330
13.3. Культура предпринимательской организации	333

Глава 14. Деловая и профессиональная этика предпринимательской деятельности	337
14.1. Сущность деловой этики предпринимательской деятельности	337
14.2. Деловые отношения	340
14.3. Деловое общение и принципы этикета	347
Раздел IV. Маркетинг и логистика в предпринимательской деятельности	353
Глава 15. Коммуникации в предпринимательской деятельности	354
15.1. Коммуникации: общие положения, понятия	354
15.2. Маркетинговые коммуникации	357
15.3. Интегрированные маркетинговые коммуникации	360
Глава 16. Маркетинг в предпринимательстве	364
16.1. Концепции, принципы и функции маркетинга	364
16.2. Управление маркетинговыми технологиями (концептуальная модель)	368
16.3. Макро-и микросреда маркетинга сферы малого бизнеса	373
16.4. Оценка эффективности маркетинговых технологий	379
Глава 17. Бизнес-логистика	387
17.1. Логистика как система управления материальным потоком	387
17.2. Разработка плана снабжения организации	391
17.3. Управление закупками материальных ресурсов	394
17.4. Снабжение внутренних потребителей	400
17.5. Интегрированная логистика	401
Глава 18. Реклама и паблик рилейшнз	408
18.1. Содержание рекламы в предпринимательстве	408
18.2. Планирование рекламной кампании в Интернете	413
18.3. Концепция паблик рилейшнз в сфере предпринимательства	419
18.4. Позиционирование услуги PR. Использование PR в развитии лояльности и бенчмаркинга	423

Раздел V. Новаторская деятельность предпринимателя	427
Глава 19. Инновационная деятельность в предпринимательстве	428
19.1. Сущность инновационного предпринимательства	428
19.2. Классификация инноваций	431
19.3. Организационные формы инновационной деятельности	433
19.4. Венчурный капитал в инновациях	436
19.5. Оценка инновационных проектов	438
19.6. Измерение и оценка социальных последствий проекта	441
19.7. Инновационная политика	443
Глава 20. Инвестиционная политика на предприятии	454
20.1. Инвестиции: понятие и виды	454
20.2. Содержание инвестиционной политики	456
20.3. Источники финансирования инвестиционной деятельности	457
20.4. Оценка эффективности инвестиционных проектов	460
Глава 21. Конкуренция предпринимателей	469
21.1. Конкуренция как основной механизм развития	469
21.2. Развитие конкуренции в современных условиях	476
Раздел VI. Финансовый менеджмент предпринимательской деятельности	481
Глава 22. Управление финансовыми рисками	482
22.1. Риск: понятие, виды	482
22.2. Методы управления финансовым риском	484
22.3. Процесс управления риском	486
22.4. Способы снижения финансового риска	494
22.5. Способы снижения отдельных видов риска	496
Глава 23. Управление ценами и финансами предприятия	501
23.1. Ценовая политика предприятия	501
23.2. Цели ценовой политики	503
23.3. Анализ ценообразующих факторов	505

23.4. Оценка издержек производства	514
23.5. Управление финансами предприятия	518
Глава 24. Кредитно-финансовые институты	528
24.1. Структура финансовой системы	528
24.2. Привлечение и размещение средств. Процентная политика банков	533
24.3. Основные этапы кредитования предпринимателей	539
24.4. Организационно-экономическая схема кредитования	541
24.5. Обеспечение возвратности кредита	545
24.6. Ответственность предпринимателя	548
Глава 25. Бухгалтерский учет на предприятии	551
25.1. Развитие системы бухгалтерского учета	551
25.2. Нормативная база бухгалтерского учета в России	554
25.3. Основные элементы системы бухгалтерского учета	557
25.4. Ведение бухгалтерского учета на малых предприятиях	561
25.5. Составление отчетности на малых предприятиях	565
25.6. Упрощенная система налогообложения для малых предприятий	566
Глава 26. Бухгалтерский баланс	572
26.1. Информационная основа анализа деятельности предприятия	572
26.2. Общая оценка бухгалтерского баланса	573
26.3. Платежеспособность предприятия	583
26.4. Чистый оборотный капитал предприятия	586
26.5. Оценка состава и структуры источников средств	588
26.6. Показатели оценки структуры источников	590
26.7. Анализ доходности организации	593
Глава 27. Оценка бизнеса	597
27.1. Основные понятия, используемые при оценке бизнеса	597
27.2. Виды оценки бизнеса. Принципы и стандарты оценки	601
27.3. Подходы и методы, используемые для оценки бизнеса	604

Глава 28. Предпринимательство и налогообложение	613
28.1. Общая характеристика налоговой системы Российской Федерации	613
28.2. Налог на добавленную стоимость	614
28.3. Налог на прибыль	622
28.4. Налог на имущество организаций	628
28.5. Единый социальный налог	631
28.6. Единый налог по упрощенной налоговой системе	634
28.7. Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности	639
28.8. Ответственность налогоплательщика за налоговые правонарушения	642
Глава 29. Страхование предпринимательской деятельности	645
29.1. Основные принципы организации страхового дела в России	645
29.2. Основные виды страхования предпринимательской деятельности	652
29.3. Страхование предпринимательских рисков	659
29.4. Страхование лизинговых операций	664
29.5. Страхование ответственности за качество	666
29.6. Страхование ответственности директоров организаций	670
29.7. Заключение договора страхования	673
Библиографический список	677