

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение

Глава 1. Развитие активного туризма в Российской Федерации.....	5
1.1. Развитие активных видов туризма в России.....	5
1.2. Понятие и виды активных туристских маршрутов.....	6
1.3. Особенности организации программ с использованием активных видов туризма.....	12

Глава 2. Анализ рынка активных видов туризма в России.....	19
2.1. Сравнительный анализ регионов России по возможностям организации активных туров.....	19
2.2. Анализ предложений отечественных туроператоров по активным видам туризма.....	23
2.3. Конные туры как перспективное направление активного туризма в Российской Федерации.....	30

Глава 3. Разработка программы и маршрута конного тура «Меж двух озер» с обоснованием его привлекательности и конкурентоспособности.....	42
3.1. Программа и маршрут тура.....	42
3.2. Описание и обоснование привлекательности тура.....	49
3.3. Расчет стоимости тура с обоснованием конкурентоспособности.....	51
3.4. Предложения по продвижению тура.....	55
Заключение.....	57

Список использованных источников

Приложения

Введение

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что, развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации, является приоритетным направлением и пользуется поддержкой со стороны государства. Особенно привлекательными эти направления становятся в современной экономической ситуации в РФ: падение курса рубля по отношению к мировым валютам делает более конкурентоспособными цены на туристские услуги. В настоящее время одна из негативных сторон развития научно-технического прогресса – это освобождение человека от физических нагрузок и снижение его двигательной активности. Данная ситуация явилась одной из причин обращения внимания широких слоев населения на активные виды туризма, т.к. потребностями данной целевой аудитории являются:

- физические нагрузки;
- общение с природой;
- острые ощущения.

Активный туризм является одним из наиболее динамично развивающихся сегментов туристского бизнеса, а также важным фактором социально-экономического развития регионов России и при этом не наносит вреда природным ландшафтам и экологическому равновесию на этих территориях. В настоящее время активные формы туризма развиваются быстрыми темпами, т.к. спрос на активные туры в Российской Федерации в течение последних трех лет увеличился по оценкам экспертов почти в два раза.¹ Так как данный сегмент рынка слабо охвачен профессиональной туроператорской деятельностью, большинство активных туров организуются туристами самостоятельно.

Объект исследования – активные виды туризма.

¹ Батоцыренов Э. А. О классификации активного туризма // Вестник Национальной академии туризма. – 2014. – № 4. – С. 31-33.