

УДК 658.5.011  
ББК 65.290-2  
С83

Стратегия / Пер. с англ. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 288 с. —  
С83 (Серия «Harvard Business Review: 10 лучших статей»).

ISBN 978-5-9614-5861-9

*Harvard Business Review* — главный деловой журнал в мире. С гордостью представляем новый выпуск серии «HBR: 10 лучших статей», посвященный проблемам стратегического планирования бизнеса.

Если ваша компания тратит массу энергии на стратегическое планирование, результатами которого вы недовольны, то это книга для вас. Из сотен статей HBR, посвященных планированию, мы выбрали самые полезные с практической точки зрения. Из них вы узнаете, какие конкурентные силы должны учитываться при разработке стратегии компании; какие показатели важно принимать во внимание, а какие — нет; кому стоит делегировать принятие решений. И самое главное: как превратить великолепную стратегию в блестящие результаты.

УДК 658.5.011  
ББК 65.290-2

ISBN 978-5-9614-5626-4 (серия)  
ISBN 978-5-9614-5861-9 (рус.)  
ISBN 978-1-4221-5798-5 (англ.)

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ, для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу [mylib@alpina.ru](mailto:mylib@alpina.ru)

© Harvard Business School Publishing Corporation, 2011  
Published by arrangement with Harvard Business Review Press (USA) via Alexander Korzhenevski Agency (Russia)  
© Издание на русском языке, перевод, оформление.  
ООО «Альпина Паблишер», 2016

# Оглавление

<b>Что такое стратегия?</b> .....	7
<i>Майкл Портер</i>	
<b>Как строить стратегию на основе пяти конкурентных сил</b> .....	51
<i>Майкл Портер</i>	
<b>Формирование видения компании</b> .....	89
<i>Джеймс Коллинз, Джерри Поррас</i>	
<b>Обновление бизнес-модели</b> .....	121
<i>Марк Джонсон, Клейтон Кристенсен, Хеннинг Кагерманн</i>	
<b>Стратегия голубого океана</b> .....	143
<i>В. Чан Ким, Рене Моборн</i>	

<b>СЕКРЕТЫ УСПЕШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ .....</b>	<b>165</b>
<i>Гэри Нилсон, Карла Мартин, Элизабет Пауэрс</i>	
<b>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАК СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ .....</b>	<b>191</b>
<i>Роберт Каплан, Дэвид Нортон</i>	
<b>ПРЕТВОРЕНИЕ КАБИНЕТНОЙ СТРАТЕГИИ В ДЕЙСТВИЕ.....</b>	<b>219</b>
<i>Орит Гэдиш, Джеймс Гилберт</i>	
<b>КАК ПРЕВРАТИТЬ ВЕЛИКОЛЕПНУЮ СТРАТЕГИЮ В БЛЕСТЯЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ.....</b>	<b>239</b>
<i>Майкл Мэнкинс, Ричард Стил</i>	
<b>ЗА КЕМ ПОСЛЕДНЕЕ СЛОВО? .....</b>	<b>261</b>
<i>Пол Роджерс, Марсия Бленко</i>	
<b>ОБ АВТОРАХ.....</b>	<b>285</b>