

май – июнь
3 (113) 2023 год
Научный журнал

Вестник

МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА КУЛЬТУРЫ
И ИСКУССТВ

Содержание

ФИЛОСОФИЯ И ТЕОРИЯ КУЛЬТУРЫ	6	КЛИМОВА С.М., МАЙДАНСКИЙ М.А. РЕВЕРСИВНОСТЬ ИДЕЙ В ФИЛОСОФИИ: В ПОИСКАХ НОВОЙ ГЕРМЕНЕВТИКИ
	15	СЕВОСТЬЯНОВ Д.А. НАРРАТИВ КАК ПРЕВРАЩЕННАЯ ФОРМА РЕАЛЬНОСТИ
	24	БЕЛЯЕВ М.Г. КУЛЬТУРА КАК СУБЪЕКТ И МЕТАФОРА «СУДЬБЫ КУЛЬТУРЫ»
	32	КАЛМЫКОВ К.Б. КОНЦЕПЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ П. СОРОКИНА И ДЖ. УРРИ: СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ
ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ	40	СИНЯВИНА Н.В. БАРОККО КАК ПЕРЕКРЕСТОК СМЫСЛОВ И ПРОСТРАНСТВО МЕТАМОРФОЗ (ЧАСТЬ 1)
	51	ГУК А.А. МОЗАИЧНОСТЬ СОВРЕМЕННОГО ФОТОГРАФИЧЕСКОГО ИСКУССТВА КАК СОВОКУПНОСТЬ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ СТРАТЕГИЙ И СУБКУЛЬТУР
	59	ГАВРИЛИНА Л.М. ГОРОДСКИЕ ТЕКСТЫ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ
	70	МАСЛОВ А.В. ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ПРИНЦИПЫ ПУАНТИЛИЗМА И ЦИФРОВЫЕ МЕДИАТЕХНОЛОГИИ



- 76 ТРУНЦОВА А.В.**
СЕМИОТИКА МАСКИ В БАЛЕТНОМ ИСКУССТВЕ
- 84 ВОДЯНИЦКАЯ Л.И.**
МУЗЫКА «ТРЕТЬЕГО ТЕЧЕНИЯ» КАК ФЕНОМЕН
СОВРЕМЕННОЙ МУЗЫКАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ
- 90 БАРОНОВА М.О.**
ОСОБЕННОСТИ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ГЕРОИЧЕСКОГО
В ЛИТЕРАТУРЕ О ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ
- 97 ВОЕВОДИНА Л.Н.**
ВИЗУАЛЬНЫЙ ПОВОРОТ И НОВЫЕ КУЛЬТУРНЫЕ ПРАКТИКИ

**СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ
ПРАКТИКИ**

- 105 СЛЕПОКУРОВ В.С., УСТЮЖАНИНА Л.В.**
КУЛЬТУРНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК СОВРЕМЕННЫЙ
ПОДХОД К РАЗВИТИЮ ТЕРРИТОРИИ
- 114 ШАРКОВСКАЯ Н.В.**
ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ
КАЧЕСТВА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПОДХОД
- 121 ЛАЗАРЕВА Л.И., ВАСИЛЬКОВСКАЯ М.И., ПОЖАРСКАЯ О.Б.**
СОБЫТИЙНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В БРЕНДИРОВАНИИ
ТЕРРИТОРИИ: НАЗНАЧЕНИЕ, ВИДЫ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ
- 131 ПЕРЕЛЫГИНА И.А.**
ФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ
ЛИЧНОСТИ И ЕЕ РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ
ПРОЦЕССАМИ ИЗМЕНЕНИЙ В КОРПОРАЦИЯХ

МУЗЕЕВЕДЕНИЕ

- 139 ПОЛЯКОВА М.А.**
«ПОРЕЦКИЙ МУЗЕУМ» УВАРОВЫХ:
ИЗУЧЕНИЕ И АКТУАЛИЗАЦИЯ

May – June
3 (113) 2023
Scientific
Academic Journal

The Bulletin

OF MOSCOW STATE UNIVERSITY
OF CULTURE AND ARTS

Content

PHILOSOPHY AND THEORY OF CULTURE	6	KLIMOVA S.M., MAIDANSKY M.A. THE REVERSIBILITY OF IDEAS IN PHILOSOPHY: IN SEARCH OF A NEW HERMENEUTICS
	15	SEVOSTYANOV D.A. NARRATIVE AS A TRANSFORMED FORM OF REALITY
	24	BELYAEV M.G. CULTURE AS A SUBJECT AND METAPHOR OF THE «FATE OF CULTURE»
	32	KALMYKOV K.B. THE CONCEPTS OF SOCIAL MOBILITY P. SOROKINA AND J. URRI: SOCIO-PHILOSOPHICAL ANALYSIS
ART CULTURE: HISTORY AND MODERNITY	40	SINYAVINA N.V. BAROQUE AS A CROSSROADS OF MEANINGS AND A SPACE OF METAMORPHOSES (PART 1)
	51	GUK A.A. MOSAICISM OF MODERN PHOTOGRAPHIC ART AS A SET OF ARTISTIC AND CREATIVE STRATEGIES AND SUBCULTURES
	59	GAVRILINA L.M. URBAN TEXTS IN THE ERA OF GLOBALIZATION
	70	MASLOV A.V. ARTISTIC PRINCIPLES OF POINTILLISM AND MODERN DIGITAL MEDIA TECHNOLOGIES



- 76 TRUNTSOVA A.V.**
SEMIOTICS OF MASKS IN BALLET ART
- 84 VODYANITSKAYA L.I.**
«THIRD STREAM» MUSIC AS A PHENOMENON
OF CONTEMPORARY MUSIC CULTURE
- 90 BARONOVA M.O.**
FEATURES OF THE REPRESENTATION OF THE HEROIC
IN THE LITERATURE ABOUT THE GREAT PATRIOTIC WAR
- 97 VOEVODINA L.N.**
VISUAL TURNAROUND AND NEW CULTURAL PRACTICES

**SOCIO-CULTURAL
PRACTICES**

- 105 SLEPOKUROV V.S., USTYUZHANINA L.V.**
CULTURAL PLANNING AS A MODERN APPROACH
TO TERRITORIAL DEVELOPMENT
- 114 SHARKOVSKAYA N.V.**
DIGITAL TECHNOLOGIES IN QUALITY MANAGEMENT
SOCIO-CULTURAL ACTIVITIES: ORGANIZATIONAL APPROACH
- 121 LAZAREVA L.I., VASILKOVSKAYA M.I., POZHARSKAYA O.B.**
EVENT EVENTS IN THE BRANDING OF THE
TERRITORY: PURPOSE, TYPES AND DESIGN
- 131 PERELYGINA I.A.**
FORMATION OF THE CORPORATE CULTURE
OF THE INDIVIDUAL AND ITS ROLE IN MANAGING
THE PROCESSES OF CHANGE IN CORPORATIONS

MUSEOLOGY

- 139 POLYAKOVA M.A.**
THE «PORETSKY MUSEUM» OF THE UVAROV:
STUDY AND ACTUALIZATION