

Дорогие друзья!

Известно, что основными целями координации по реализации программ федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации является повышение эффективности реализации программ по развитию малого и среднего предпринимательства и повышение информированности граждан о мерах государственной поддержки предпринимательской инициативы.

Однако, как подчеркивают *Филимонова Н.М.*, д.э.н., заведующая кафедрой и *Моргунова Н.В.*, к.э.н., профессор кафедры менеджмента и маркетинга из Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, «одним из наиболее часто выделяемых факторов, обуславливающих низкую эффективность целевых программ, является недостаточно высокий уровень планирования. Согласно данным Министерства экономического развития РФ по результатам оценки качества утвержденных государственных программ, только 30% государственных программ имеют высокую степень проработки и содержат незначительные редакционные несоответствия требованиям нормативной методологической базы, 57,5% – среднюю степень проработки и имеют отдельные несоответствия, 12,5% – низкую степень проработки и требуют существенной доработки».

«В современных экономических условиях предприятия, – отмечает в своей статье *Багаутдинова И.В.*, к.э.н., доцент кафедры экономической теории из Уфимского государственного авиационного технического университета, – сталкиваются со значительными трудностями при финансировании оборотного капитала. Решение этих вопросов во многом зависит и от политики организации, и от методики управления оборотным капиталом. Важно грамотно обосновать потребности в нем...».

«Отток капитала, заметно выросший после отмены мер валютного регулирования и валютного контроля, несет серьезную угрозу для российской экономики, – обращает наше внимание *Почтарев Н.Е.*, аспирант кафедры мировой экономики из Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова. – Он способствует возникновению структурного дефицита ликвидности банковского сектора, который, в свою очередь, приводит к замедлению экономического роста. Учитывая существующие в России денежно-кредитные условия, возможности решения этой проблемы весьма ограничены».

Это далеко не все мысли наших авторов в этом номере журнала.

Редакционная коллегия журнала «Российское предпринимательство»

www.rosspred.ru

содержание

- 4 **А. Косьмин, О. Кузнецова •**
О феномене «Синдрома
конечной остановки» в эконо-
мической теории (прод) •
экономическая теория
- 10 **Н. Филимонова, Н. Моргунова •**
Методические подходы
оценке лучших практик при-
менения методов проектного
управления органами госу-
дарственной власти •
государственное управление
- 20 **А. Ащеулов • Инструменты**
регулирования взаимодей-
ствия между регионом и кор-
порациями • *региональная экономика*
- 29 **О. Калинин, С. Марков,**
А. Адгемов • Разработка
косвенного метода оценки
гудвилла непубличной компа-
нии (на примере металлурги-
ческих предприятий) •
маркетинг
- 42 **М. И. Золотов, М. М. Золотов,**
П. Новиков • Франчайзинг как
метод корпоративного
роста • *маркетинг*
- 49 **И. Багаутдинова, Г. Токарева •**
Актуальные проблемы кре-
дитования как основы
воспроизводства оборотного
капитала в условиях вступ-
ления России в ВТО • *финансы*
- 60 **Н. Почтарев • Механизм**
влияния оттока капитала
на экономический рост
Российской Федерации • *финансы*
- 74 **Ю. Боловинцев • Теорети-**
ко-методологические подхо-
ды к стратегическому плани-
рованию деятельности орга-
низаций • *менеджмент*
- 81 **В. Мерзляков, А. Винокуров •**
Разработка модели страте-
гии устойчивого развития
фирмы • *менеджмент*
- 88 **Н. Кетько, А. Манаенкова •**
Политика мотивации пред-
принимательства: цели,
задачи, экономическая целе-
сообразность разработки
и применения • *менеджмент*
- 96 **В. Крутиков, О. Федорова,**
В. Гворыс • Развитие сельско-
го туризма: преодоление
инерции торможения (ана-
лиз отечественного и зару-
бежного опыта) • *услуги*
- 104 **А. Зубков • Эко-бизнес: миф**
или перспектива для россий-
ского бизнеса • *услуги*
- 112 **А. Полухина • Развитие**
регионального туризма:
этнотуристические кластеры
Волго-Камья • *услуги*
- 120 **Л. Гишикаева • Некоторые**
положения теории предпри-
нимательства •
экономика предпринимательства

содержание

- 127 **Д. Волков** • **Формирование предпринимательских команд и линии разлома в семейном бизнесе** •

экономика предпринимательства

- 135 **А. Шлафман** • **Научно-практические детерминанты интеграции, консолидации и слияния предприятий в экономике РФ** • *реорганизация*

- 141 **Е. Ялунина** • **Пути совершенствования производственной политики на макро- и мезо-уровнях** • *экономика отрасли*

- 150 **Н. Зыкова** • **Основы рационального природопользования рыбоводства** •

региональная экономика

- 156 **И. Романов** • **Структурная модель корпоративного инвестирования в объекты недвижимости при социально-ориентированном подходе** •

экономика недвижимости

- 169 **А. Кульков** • **Проблемы и перспективы развития жилищного строительства в Российской Федерации** •

экономика недвижимости

- 176 **И. Гареев** • **Экономические аспекты функционирования некоммерческой организации при предоставлении государственных услуг населению** •

экономика недвижимости

Российское
предпринимательство,
№23 (245) / декабрь 2013

• ООО Издательство

«Креативная экономика»

• **Редколлегия журнала:**

Абрамов Е.Г., Акопов В.С.,

Аренков И.А., Зельдина М.М.,

Кораблева О.Н., Куракин Н.В.,

Мкртчян С.С., Селюков В.К.,

Цыганова А.А., Черный В.В.,

Черникова С.А., Новикова Т.В.

• **Выпускающий редактор**

Зельдина М.М.

• **Редактор**

Монова А.В.

• **Дизайн и верстка**

Егоров Г.Д., Рощина И.В.

• Журнал зарегистрирован
в Госкомпечати РФ.

Свидетельство о регистрации
018934. ISSN 1994-6937

• **Тел./факс:** (495) 648Н6241

• **Адрес для писем:**

119049, г. Москва,

ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:** editor@RossPred.ru

• **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений,
указанных в рекламных объявлениях,
ответственность несут
рекламодатели.

Точка зрения редакции может
не совпадать с мнением авторов
Журнал также распространяется
в электронном виде

• © ООО Издательство

«Креативная экономика», 2013

При перепечатке ссылка на журнал
«Российское предпринимательство»
обязательна