

ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ



НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

Компания Херох — динамичный и инновационный лидер в сфере цветной печати. Мы применяем самые передовые технологии и оснащаем наши аппараты оптимальным набором функций, чтобы ваши успехи в бизнесе стали ярче, а работа приносила удовлетворение.

Xerox Color. Бизнес выигрывает в цвете.



Phaser 6110MFP Phaser 6115MFP Phaser 6180MFP WorkCentre 7232/42 WorkCentre 7328/35/45 WorkCentre 7655/65

xerox.ru

©2008 Корпорация XEROX. Все права защищены. XEROX® и Smart Color Printing «Xerox Color. Бизнес выигрывает в цвете» являются охраняемыми товарными знаками Корпорации XEROX в США и/или в других странах

Представительства Херох в России: **Москва:** пер. Огородная слобода, 5, тел.: (495) 956-43-50. **Санкт-Петербург:** Выборгская наб., 61, бизнес-центр «Акватория», офис 204, тел.: (812) 325-29-44. **Екатеринбург:** проспект Ленина, 5, офис 601-603, тел.: (343) 215-90-80, 215-90-81. **Новосибирск:** ул. Октябрьская, 34, блок «Г», тел.: (383) 275-85-10. **Владивосток:** проспект Столетия Владивостока, 103, Отель «Акфес-Сейко», офис 203, 204, тел.: (4232) 31-11-95. **Ростов-на-Дону:** ул. Ченцова, 95, литер «М», тел.: (863) 251-67-09.



publish 5 [108] июнь 2008

ТЕМА НОМЕРА: Вам письмо!

publish

ДИЗАЙН | ВЕРСТКА | ПЕЧАТЬ

5

5 [108] июнь 2008

В номере:

Как заработать на прямых рассылках > 30

Друга-2008: путеводитель > 36

Лакирование в офсете: технологии сушки и отверждения > 41

Оперативная послепечать: быстрее, дешевле, качественнее > 60

Краски: экономия или экология? > 81

Где порядок — там успех: управленческий учёт > 83

Борец за свободу, товарищ Azura > 94

Управление композициями Photoshop в InDesign > 104

Обзоры > 20

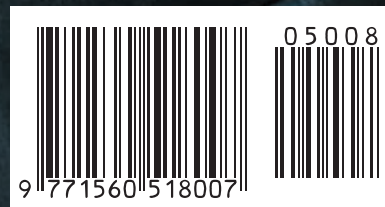
Proview VisBoard

VUTEk QS 3200

CorelDRAW Graphics Suite X4 (русская версия)

Тема номера:

Вам письмо!





www.MVK.ru (495) 995-05-95

РОСУПАК 23 – 27 июня 2008

Место проведения: МВЦ «Крокус Экспо»



САМАЯ МАСШТАБНАЯ ВЫСТАВКА
УПАКОВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ РОССИИ И СНГ

13-я

росупак'08

www.rosupak.ru

13-я Международная специализированная выставка Упаковочные машины и технологии; оборудование для производства упаковки. Упаковочные материалы; тара и вспомогательные упаковочные средства. Складские услуги и логистика, подъёмно-транспортная техника. Упаковка для всех отраслей промышленности.

| | |
|--------------------|---|
| Выставка: | РОСУПАК-2008 |
| Организатор: | ЗАО «МВК» |
| Дирекция выставки: | Тел./факс: (495) 105-34-81 E-mail: knv@mvk.ru, www.mvk-crocus.ru |

Региональные представительства ЗАО «МВК»:
МВК СЕВЕРО-ЗАПАД: +7 (812) 332-15-24, МВК УРАЛ: +7 (343) 371-24-76, МВК ВОЛГА: +7 (843) 291-75-89,
МВК СИБИРЬ: +7 (383) 201-13-68, МВК ЮГ: +7 (863) 234-52-45

В рамках выставки:



Выставка АПЮМУПАК –
алюминиевая упаковка



Выставка ПЮКСУПАК –
упаковка премиум-класса



Выставка УПАКМАШ –
упаковывающее оборудование
и технологии

Под патронажем:
Правительства Москвы
Торгово-промышленной палаты РФ



При поддержке:
МТПП
Московской торгово-
промышленной палаты

Генеральный
информационный спонсор:
ТАРА И УПАКОВКА

Информационный спонсор:
UNIPACK.RU

На правах рекламы



www.MVK.ru (495) 995-05-95

13-я Международная специализированная выставка
«Этикет упаковки, дизайн и современные технологии оформления упаковочной
и этикеточной продукции. Машины, оборудование, технологии и материалы
для печати и производства этикетки. Готовая продукция: упаковка и этикетка.
Этикетка, как средство продвижения товара»

www.labelshow.ru



7 – 10 октября 2008,
Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

ГРАНДЭТИКЕТ-2008
Международный конкурс на лучшую этикетку

Организатор:
ЗАО «Международная
Выставочная Компания»
Дирекция выставки:
Тел./факс: (495) 995-05-94
E-mail: knv@mvk.ru, lnu@mvk.ru
www.mvk.ru, www.mvk-crocus.ru

При поддержке и содействии:
Московской Торгово-промышленной палаты
Лиги производителей этикеточной продукции
Ассоциации «АССАГРОС»
AWA Alexander Watson Associates BV
Ассоциации автоматической идентификации
«ЮНИСКАН / ГС 1 РУС»

Генеральный
информационный
спонсор:
Журнал «Тара и упаковка»
ТАРА И УПАКОВКА

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА ЗАО «МВК»: МВК СЕВЕРО-ЗАПАД: +7 (812) 332-15-24, МВК УРАЛ: +7 (343) 371-24-76, МВК ВОЛГА: +7 (843) 291-75-89, МВК СИБИРЬ: +7 (383) 201-13-68, МВК ЮГ: +7 (863) 234-52-45

На правах рекламы

ИНДЕКС РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

| | |
|---|-----------------------|
| Bernully..... | 107 |
| Corel..... | 9 |
| Double V..... | 49 |
| GMP Русском..... | 47 |
| Heidelberg..... | 51 |
| HP..... | 17 |
| iPro..... | 3 |
| KonicaMinolta..... | 13 |
| LER..... | 53, 107 |
| MTSoft..... | 109 |
| Muller Martini..... | 34, 35 |
| NBZ..... | 19 |
| Nissa Centre..... | 5, 15, 61 |
| Nissa Mediaproject..... | 43 |
| Print Stock..... | 109 |
| Xerox..... | 4 обл. |
| Yam..... | 39 |
| Александр Браун..... | 11 |
| Аукцион Troostwijk..... | 109 |
| Берег..... | вклейка между 80 и 81 |
| BeMaТек..... | 59 |
| Выражайтесь печатно..... | 37 |
| Выставка Росупак..... | 2 обл. |
| Выставка Фестиваль рекламы, г. Волгоград..... | 70 |
| Выставка Этикетка..... | 3 обл. |
| Инфоток..... | 33 |
| МакЦентр..... | 7, 31 |
| Терем..... | вклейка между 32 и 33 |
| Техснаб-М..... | 49 |
| Типография 50 копеек..... | 108 |
| Типография Артель Сервис..... | 107 |
| Типография Парадиз..... | 107 |
| Типография Принт-дизайн..... | 108 |
| Форум Publishingexpo..... | 67 |
| Центр обучения Специалист..... | 108 |

Выходит 10 раз в год

Руководитель проекта
Главный редактор
Редактор
Редактор
Редактор новостей
Корреспонденты

Денис Самсонов denis@publish.ru
 Игорь Терентьев tim@publish.ru
 Дмитрий Старцев sdn@publish.ru
 Константин Игнатов kinst@publish.ru
 Олеся Зайцева pnews@publish.ru
 Ольга Науменко
 Максим Здибняк
 Владимир Ефимов
 Валерий Гольженков
 Дмитрий Войтов
 Сергей Чертков
 Людмила Чертова
 Наталья Данилова
 Наталья Балова — директор balova@osp.ru
 Екатерина Милешина mileschina@osp.ru
 Лия Скворцова lika@osp.ru
 osp@osp.ru

Редактор раздела «Типографика»
Куратор рубрики «Портфолио»
Дизайн и вёрстка
Литературный редактор
Корректоры

Отдел рекламы

Отдел распространения

Адрес редакции

Россия, 127254, Москва, ул. Руставели, д. 12а, стр. 2, Publish

Телефоны

редакции: (495) 725-4780

рекламы: (495) 253-9228, 725-4780

отдела распространения: (495) 725-4785

Факс (495) 725-4783

© ЗАО «Издательство «Открытые системы»», 2008.

Все права защищены.

Учредитель и Издатель

ЗАО «Издательство «Открытые системы»».

Адрес: 109072, Москва, ул. Серафимовича, д. 2, к. 3.

Издание зарегистрировано в Государственном комитете РФ по печати.

Дата регистрации 25.06.1998. Рег. № 015103.

Подписные индексы по каталогам:

— 64117 (дополнение к каталогу «Пресса России», с. 23)

— 40915 (каталог Агентства «Роспечать»)

— 99487 (каталог «Почта России»)

Цена свободная.

Отпечатано в ООО «Богородский полиграфический комбинат»

142400, Московская обл., г. Ногинск,

ул. Индустриальная, д. 406

Заказ № 44205. Тираж 10 000 экземпляров.



**ОТКРЫТЫЕ
СИСТЕМЫ**
Open Systems Publications

ЛЕГАЛЬНЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ
Para(-)Type
IN LEGAL USE

Президент
Генеральный директор
Коммерческий директор
Директор по маркетингу

Михаил Борисов
 Галина Герасина
 Татьяна Филина
 Елена Сыбачина

Редакция прилагает все возможные усилия к тому, чтобы публикуемая информация была точной. Если вы заметите ошибки, пишите по адресу publish@publish.ru или звоните (495) 725-47-80. Мнения авторов именных колонок, а также статей в рубрике «Форум» не всегда совпадают с мнением редакции. Полное или частичное воспроизведение или размножение каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения издательства «Открытые Системы»

Адрес в WWW

<http://www.publish.ru>

Узел обновляется ежедневно

**publish
№6**

**ТЕМА НОМЕРА: DRUPA
РЕДАКЦИЯ PUBLISH
ПЕРВЫЕ ИТОГИ
DRUPA-2008**

**КОНСТАНТИН ИГНАТОВ
ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ
КЛЕЕВОГО БЕСШВЕЙНОГО
СКРЕПЛЕНИЯ (СПРАВОЧ-
НИК ПОКУПАТЕЛЯ)**

**ОЛЬГА ГОРИНОВА
ВЫБИРАЕМ БУМАГУ
ДЛЯ КАЛЕНДАРЕЙ
НИКОЛАС ХЕЛЬМУТ
ШИРОКОФОРМАТНЫЕ
УФ-ПРИНТЕРЫ НА DRUPA**

**А ТАКЖЕ НОВОСТИ,
ОБЗОРЫ, ВАШИ ЛЮБИ-
МЫЕ КОЛОНКИ И МНОГОЕ
ДРУГОЕ**

НОМЕР ВЫЙДЕТ В ИЮЛЕ 2008 Г.



81

41

30 ТЕМА НОМЕРА ЦИФРОВЫЕ АСПЕКТЫ ПОЧТОВЫХ РАССЫЛОК *

Почта с персональными данными должна гарантированно попадать к верному получателю.
марк вруно

36 ДОПЕЧАТНЫЕ ПРОЦЕССЫ | DRUPA-2008 ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО DRUPA: ВСЁ НАЧИНАЕТСЯ С ДОПЕЧАТИ

Со времён предыдущей Drupa техпроцессы в полиграфии стали совершеннее.

дмитрий старцев

41 ПЕЧАТЬ ЛАКИРОВАНИЕ ОФСЕТНОМ: СУШКА И ОТВЕРЖДЕНИЕ

Многообразие применений, принципов отверждения и сушки, особенности печатных свойств лаков и запечатываемых материалов делают необходимым индивидуальный подбор скорости и качества образования лаковой плёнки для каждого вида печатной продукции.

дидер клиберг

50 ПЕЧАТЬ | DRUPA-2008 ПЕЧАТЬ НА DRUPA: ОТ ОФСЕТА ДО СТРУЙНОЙ ШИРОКОФОР- МАТНОЙ

Как и следовало ожидать — самый обширный раздел путеводителя. А наибольшее количество инноваций — в секторе цифровой струйной печати.

дмитрий старцев

60 ПОСЛЕПЕЧАТЬ ПОСЛЕПЕЧАТЬ ДЛЯ «ОПЕРАТИВ- ЩИКОВ»: КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД

Как комплексное послепечатное оборудование помогает типографиям сократить сроки выполнения заказов и повысить качество продукции.

константин игнатов

71 ПОСЛЕПЕЧАТЬ | DRUPA-2008 ПОСЛЕПЕЧАТЬ НА DRUPA: ОТ ЛАМИНИРОВАНИЯ ДО ВЫРУБКИ

В сфере послепечатного оборудования преобладает направление развития в сторону автоматизации всех процессов.

дмитрий старцев

88 ЭКОНОМИКА

ГДЕ ПОРЯДОК — ТАМ УСПЕХ

Третья статья цикла об экономике полиграфического производства посвящена постановке управленческого учёта на предприятии — главного инструмента упорядочивания бизнес-процессов.

**михаил рихириев,
евгения нагель**



94 НАПРИМЕР

БОРЕЦ ЗА СВОБОДУ, ТОВАРИЩ AZURA

Самая заметная тенденция в секторе прямого вывода форм — переход на беспроцессные и свободные от химии технологии. Впрочем, экологическая чистота производства в России пока не считается первостепенной. Но первопроходцы, для которых борьба за свободу от химии — не абстракция, а реальность, находят в новой технологии и другие достоинства...

дмитрий старцев



96 РАБОЧИЙ ЦЕХ

«ШОКОЛАДНОЕ» ЦВЕТОДЕ- ЛЕНИЕ, ИЛИ СКОЛЬКО СМУК В ВАШЕМ ШОКОЛАДЕ?

Как использовать преимущества каналов RGB для улучшения воспроизведения сложных, но сюжетно важных цветов в печати.

модест осипов

104 РАБОЧИЙ ЦЕХ

ВЗГЛЯД НА КОМПОЗИЦИИ PHOTOSHOP ЧЕРЕЗ INDESIGN

Одно из преимуществ работы с линейкой продуктов Adobe — сквозное использование возможностей форматов PSD и PDF. В статье речь пойдёт об управлении видимостью слоёв композиций в PSD-файлах из публикации InDesign.

михаил борисов

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

(приложение)

80 НОВОСТИ

81 НАСЫЩЕННАЯ КРАСКА *

Любая типография хочет печатать больше, а краски расходовать меньше — с какой бы технологией она ни работала. Зачастую это становится причиной дисбаланса между повышенным содержанием пигмента и печатными свойствами краски.

джон калковски, reed pp&c

84 DRUPA-2008

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ НА DRUPA

Информации о новых продуктах в этом секторе немного. Очевидно, что производители расходных материалов идут в русле новейших тенденций вслед за создателями нового оборудования и технологий: будут демонстрироваться свободные от химии и беспроцессные пластины; бесшовные формы для флексографии; фольга для холодного тиснения на листовых офсетных машинах; краска УФ-отверждения с помощью светодиодов и даже быстросохнущая бумага.

дмитрий старцев

86 БУМАЖНЫЕ НОВОСТИ

обзоры

20 PROVIEW VISBOARD

мария мотова

22 EFI VUTEK QS 3200

константин игнатов

26 CORELDRAW GRAPHICS SUITE X4 (РУССКАЯ ВЕРСИЯ)

игорь терентьев

НОВОСТИ

7 «СТРУЙНИКИ» ДЛЯ ОФИСА

12 УСИЛЕНИЕ

«ЯМ ИНТЕРНЕШНЛ»

14 ДОХОДЫ И УБЫТКИ

КОЛОНКИ

4 ОТ РЕДАКТОРА

29 В ЛАБОРАТОРИИ ЦВЕТА С АЛЕКСАНДРОМ МИЛОВСКИМ

76 ВЗГЛЯД ЭНДРЮ ТРИБЬЮТА

78 В ПЕЧАТНОМ ЦЕХЕ С СЕРГЕЕМ СЕРГЕЕВЫМ

93 СТОХАСТИКА С АЛЕКСАНДРОМ ШНАЙДЕРОМ

99 КНИГИ

100 ПОРТФОЛИО

112 ПОСЛЕДНЯЯ СТРАНИЦА

содержание «жёлтых страниц»

| | |
|---|----------|
| Типографии, репроцентры | 107, 108 |
| Полиграфическое оборудование, расходные материалы | 107, 109 |
| Програмное обеспечение / автоматизация | 109 |
| Обучение | 108 |

Apple Aperture 2.0

Новая версия. Новые возможности.



Aperture 2 предоставляет профессиональным фотографам невероятные инструменты для управления большими фотоархивами, быстрого редактирования, публикации фотографий на сетевых ресурсах и печати, используя единый простой интегрированный рабочий поток. Вне зависимости от того, снимаете ли вы в RAW или JPEG, Aperture позволяет вам получить наилучшие результаты.

