

УДК 338
ББК 65.01
И 20

Иванов Дмитрий

И 20 Глэм-капитализм (Мир брендов, трендов и трэша).
«Альтер-фабрика». — СПб.: ООО «Страта», 2015. — 138 с.
ISBN 978-5-906150-21-9

В книге представлена оригинальная концепция общества начала XXI века, объясняющая тенденции в экономике, политике, социальной структуре тем, что гламур, или коротко — глэм (glam), задает фундаментальную и универсальную логику деятельности и формирует новую версию капитализма — глэм-капитализм. В книге проанализированы тенденции превращения гламура из стиля жизни и эстетической формы в логику производства товаров, создания организационных структур, операций на финансовых рынках и проведения избирательных кампаний. Автор демонстрирует, что покрытыми блесном для губ устами блондинок глаголет истина, и переводит эту истину на язык, доступный пониманию интеллектуалов. Перспектива другого капитализма представлена альтернативной логикой бунта аутентичности против гламура.

Книга адресована профессионалам в области социологии, маркетинга, экономики, менеджмента, а также всем интеллектуалам, интересующимся тем, как устроено ультрасовременное общество.

Все права защищены. Никакая часть настоящей книги не может быть воспроизведена или передана в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, будь то электронные или механические, включая фотокопирование и запись на магнитный носитель, а также размещена в интернете, если на то нет письменного разрешения владельцев.

All rights reserved. No parts of this publication can be reproduced, sold or transmitted by any means without permission of the publisher.

УДК 338
ББК 65.01

ISBN 978-5-906150-21-9

© Иванов Д. В., 2015, текст
© Шипицына М. А., 2015, обложка
© ООО «Страта», 2015

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--------------------------------|---|
| ОБЩАЯ ТЕОРИЯ ГЛАМУРА | 7 |
|--------------------------------|---|

Глава 1

| | |
|----------------------------------|----|
| ВИРТУАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ. | 17 |
|----------------------------------|----|

Глава 2

| | |
|-----------------------------|----|
| ЭКОНОМИКА ГЛАМУРА | 43 |
|-----------------------------|----|

Глава 3

| | |
|----------------------------|----|
| ГЛЭМ-КАПИТАЛИСТЫ | 87 |
|----------------------------|----|

Глава 4

| | |
|---|-----|
| ВИРТУАЛИЗАЦИЯ ПОЛИТИКИ И ГЛЭМ-ДЕМОКРАТИЯ | 101 |
|---|-----|

Глава 5

| | |
|--------------------------------------|-----|
| АЛЬТЕР-СОЦИАЛЬНЫЕ ДВИЖЕНИЯ | 117 |
|--------------------------------------|-----|

Заключение

| | |
|--|-----|
| ПЕРСПЕКТИВА АЛЬТЕР-КАПИТАЛИЗМА | 133 |
|--|-----|