

УДК 330
ББК 65.5
С56

СОСТАВ ОРГКОМИТЕТА КОНФЕРЕНЦИИ

Меньшикова М.А., д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики – председатель оргкомитета;

Рыжкова Т.В., к.э.н., доцент кафедры экономики – зам. председателя оргкомитета;

Христофорова И.В., д.э.н., профессор, проректор по учебной работе ФТА – член оргкомитета;

Баширова С.В., к.п.н., декан ФЭФ – член оргкомитета;

Тужилкина М.В., преподаватель кафедры экономики – секретарь оргкомитета.

С56 **Современная экономика: проблемы, пути решения**
[Текст] / под общей редакцией проф. Меньшиковой М.А., доц. Рыжковой Т.В.: сборник статей открытой научно-практической конференции преподавателей кафедры экономики – М.: Издательство «Научный консультант», 2015. – 204 с.
ISBN 978-5-9906953-5-1

Сборник статей содержит научные труды преподавателей, аспирантов, магистрантов кафедры экономики университета и ученых других вузов – участников открытой научно-практической конференции.

Содержание статей посвящено исследованию актуальных проблем современной экономики, поиску способов их решения и путей эффективного развития экономических систем. Издание предназначено для студентов, аспирантов, преподавателей и широкому кругу других читателей.

УДК 330
ББК 65.5

ISBN 978-5-9906953-5-1

© Технологический университет, 2015
© Оформление. Издательство «Научный консультант», 2015

СОДЕРЖАНИЕ

Фиров Н.В. Методические положения оптимизации уровня инновационности разрабатываемых изделий.....	8
Меньшикова М.А., Левицкий А.В. Совершенствование функций контрольного управления в отраслевом бизнесе	12
Горемыкин В.А. Гражданско-правовая природа лизинговых отношений	24
Рыжкова Т.В., Лаптев Г.А. Экономическая эффективность труда: теоретико-методологические аспекты определения и оценки.....	35
Горелова Л.В., Оболенская Ю.А. Микрофинансовые организации как участники финансового рынка России	50
Курдюкова Н.О. Мультиканальные стратегии продаж	64
Джамалдинова М.Д. Роль консалтинга в развитии российского предпринимательства	70
Лучкина В.В. Инновационные методы оценки качества услуг	81
Смирнова П.В., Крицкая О.В. Оценка эффективности торгового персонала	89
Журавлева Н.В., Лопаткин Д.С. Современные тенденции стимулирования продаж на российском обувном рынке	95
Скударева Н.З., Рыжкова Т.В. Система маркетинга как фактор повышения статуса вуза	110
Бутузов А.Г. Геополитические риски во внешнеторговой деятельности Российской Федерации	122
Карелина Е.Б., Клехо Д.Ю. Алгоритм построения модели управления производством на предприятиях пищевой промышленности	132

Иванова Н.И., Струкова Т.Ю. Финансовая устойчивость застройщиков в условиях кризиса.....	141
Авдониная В.В., Христофорова И.В., Сырейщикова О.А. Методика расчета уровня коммерциализации инновационного продукта как основа выбора стратегии коммерциализации на предприятиях ракетно-космического комплекса	146
Масленцев Д.А., Омельчук Д.В. Функция управления материальными запасами в повышении эффективности производства.....	154
Омельчук Д.В., Масленцев Д.А. Методологические аспекты ценообразования на предприятии	162
Зунтова И.С., Бронникова Т.С. Оценка интеллектуального капитала вуза	174
Гришечкина А.В., Меньшикова М.А. Формирование системы бюджетирования на предприятии	183
Горелова Л.В., Козлов В.К. Особенности налогообложения торговых операций	189
Власова Е.С. Функции и методы краткосрочного финансового планирования промышленных предприятий.....	197