

В «жанре» Кассандры

Будущее важнее настоящего - опыт доказывает, что если не заглядываешь вдаль своих проектов, туда, куда хочет донести, век их будет не долгов

(Ришелье)

Возможность заглянуть в будущее.

Вал предсказаний, пророчеств, прогнозов, хлынувший в начале «перестройки» на страницы отечественной прессы, стал, пожалуй, одним из наиболее заметных и постоянных для нее, с тех пор, явлений. Явлений не случайных. Давно замечено, что в периоды социальных катаклизмов, в любом обществе, вдруг, как бы из ниоткуда, возникает несметное число прорицателей, магов, колдунов, сенсов, экстрасенсов и пр., готовых за определенную плату, а то и бесплатно, в личном контакте или с помощью тех же газет, журналов, радио и телевидения помочь любопытствующим заглянуть в будущее. Любопытство это - отнюдь не свидетельство порочной природы человека. Когда почва колеблется под ногами, всегда хочется знать, куда шагнуть в следующее мгновение. И не задача ли журналиста, используя возможности работающих в «жанре» Кассандры (именно эта мифическая богиня владела даром предсказания в совершенстве), помочь в том людям? Ибо, как гласит пословица, «кто предупрежден - тот вооружен».

Предсказания или *прогнозы* - это суждения о будущем. Прогноз, который всегда сбывается, называют «*пророчествами*». Иногда понятие «прогноз» журналисты заменяют понятием «*гипотеза*». Равноценна ли такая замена? Вовсе нет. Почему? Да потому, что эти понятия совпадают лишь